



Bariery rozwoju sektora MSP

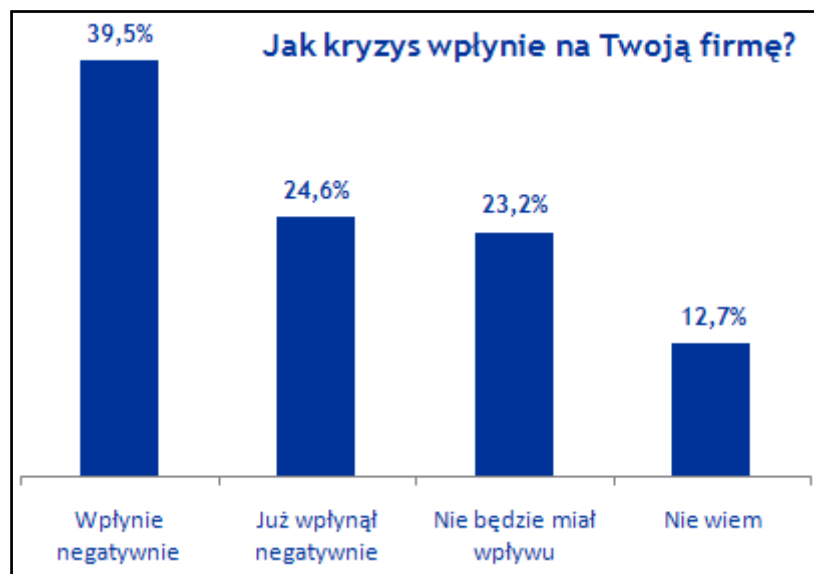
Wrocław, grudzień 2008

Co czwarty właściciel firmy już czuje się dotknięty przez kryzys, kolejne 40 procent przedsiębiorców liczy się z jego konsekwencjami. Dla sektora MSP największy problem to dziś wysokie podatki i biurokracja - wynika z badania serwisu Favore.pl.

Favore.pl, internetowa platforma wyszukiwania usług, przepytał właścicieli małych i średnich firm, aby dowiedzieć się u źródła, jaki wpływ na polski sektor MSP ma i mieć będzie globalny kryzys i co - zdaniem przedsiębiorców - jest największym hamulcem dla skutecznego rozwoju ich firm.

Kryzys puka do drzwi?

Dwóch na pięciu polskich przedsiębiorców uważa, że kryzys wkrótce ich dotknie. Co czwarty właściciel firmy już dziś odczuwa jego skutki. Nieco ponad 23 procent ankietowanych ma nadzieję, że ich firmom uda się wyjść z kryzysu bez szwanku.



źródło: badanie użytkowników Favore.pl, listopad 2008

Favore.pl podkreśla, że najbardziej skutków kryzysu boją się przedsiębiorcy z branży usługowej i przemysłowej.

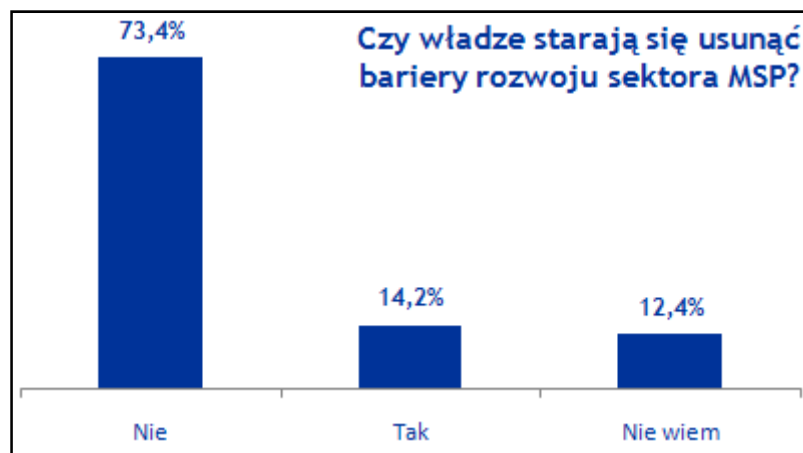
Największe przeszkody: podatki i biurokracja

Według ankietowanych, największym problemem dla przedsiębiorstw w naszym kraju są biurokracja i ograniczenia prawne. Kondycją rodzimych firm zachwiać potrafią również rosnące trudności w dostępie do kredytów i nierzetelni kontrahenci, którzy nie kwapią się ze spłatą długów.

Największe bariery w rozwoju małych i średnich firm	
wysokie podatki	90,6%
ograniczenia prawno-administracyjne	81,2%
brak środków pomocowych	73,5%
trudności z dostępem do kredytów bankowych	70,9%
nieściągalność długów	67,1%
Nieuczciwa konkurencja	66,7%
brak odpowiedniej infrastruktury	56,9%
niedobór pracowników	54,3%
niski popyt na rynku	51,3%
przymus stosowania kas fiskalnych	48,7%
inflacja	45,3%
przestarzałe technologie i sprzęt	43,2%
brak pomocy ze strony lobbystów	42,3%
ograniczony dostęp do informacji	41,9%

źródło: badanie użytkowników Favore.pl, listopad 2008

Wyniki pokazują, że przedsiębiorcom najbardziej przeszkadzają te kwestie, na które sami nie mają wpływu. Stąd wynika niekorzystne mniemanie o politykach i władzy, która - zdaniem aż trzech na czterech przedsiębiorców - nie robi nic, lub prawie nic, żeby sektorowi pomóc w jakikolwiek sposób.

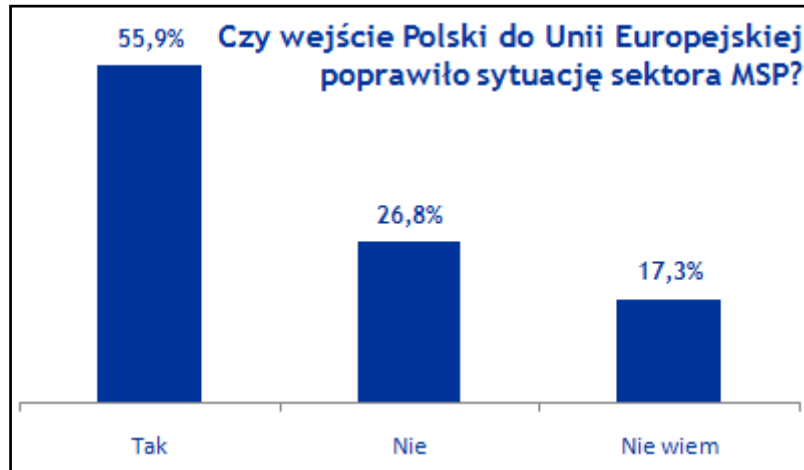


źródło: badanie użytkowników Favore.pl, listopad 2008

Nawet w nielicznej grupie przedsiębiorców, którzy zauważają aktywność władz, odbiór tej aktywności jest mocno niekorzystny. Połowa z tej grupy uważa, że przynosi ona więcej szkody, niż pożytku.

Unia Europejska: Młodzi cenią ją bardziej

Co ciekawe, zaledwie 55 procent ankietowanych właścicieli firm zauważyło poprawę sytuacji po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Dla jednej na cztery firmy nasze członkostwo w strukturach europejskich - przynajmniej w ocenie ich właścicieli - nie przyniosło zauważalnych korzyści.



źródło: badanie użytkowników Favore.pl, listopad 2008

Autorzy badania zauważają jednak, że w ocenie korzyści, płynących z przynależności do Unii, bardzo istotnym czynnikiem jest wiek ankietowanych. W grupie wiekowej do 35 lat odsetek przedsiębiorców, którzy zauważyli wymierne korzyści przekracza 60 procent. Wśród starszych osób natomiast wyraźnie większy jest odsetek ankietowanych - ponad 30 procent - którzy w członkostwie w UE nie widzą żadnych korzyści.

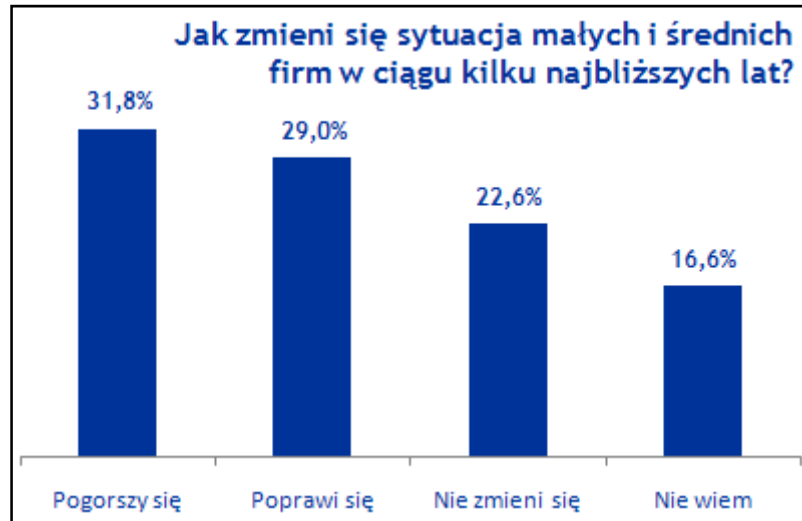
Światło w tunelu...

Ankietowani przedsiębiorcy nie są malkontentami. Dostrzegają również pozytywne tendencje. W ich ocenie, w ciągu ostatniego roku stopniowo poprawiał się dostęp do dodatkowych źródeł finansowania: kredytów bankowych, dotacji z UE czy PFRON. Eksperti Favore.pl podkreślają też inny ważny aspekt: przez ostatnie 12 miesięcy znacznej części firm udało się znaleźć nowych, kompetentnych pracowników oraz poszerzyć kwalifikacje tych już zatrudnionych.

Przedsiębiorcy zaznaczają również, że w tym czasie zdobyli nowych klientów i udało im się utrzymać ciągłość zleceń. Istotnym sposobem dotarcia do nowych klientów były ogłoszenia w serwisach internetowych.

...choć pesymiści nieznacznie przeważają

Optymistyczne tendencje są jednak zdecydowanie zbyt słabe, by skłonić większość polskich firm do optymistycznego spojrzenia w przyszłość. Co trzeci uczestnik badania jest przekonany, że sytuacja całego sektora MSP w ciągu najbliższych lat wyraźnie się pogorszy.



źródło: badanie użytkowników Favore.pl, listopad 2008

Na szczęście grupa optymistów jest tylko nieznacznie mniejsza. Również tutaj istotnym czynnikiem jest wiek. Podczas gdy tylko niewielka grupa doświadczonych szefów, powyżej 45 roku życia (15 proc.) ma nadzieję na lepszą przyszłość, wśród 25-latków i młodszych przedsiębiorców prawie połowa jest przekonana, że za kilka lat o dzisiejszych problemach nikt już nie będzie pamiętał.

W badaniu Favore.pl, dotyczącym barier rozwoju polskiego sektora małych i średnich przedsiębiorstw, wzięło udział ponad 1200 Internautów z terenu całej Polski.

Favore.pl jest internetową platformą komunikacji dla usługodawców oraz ich klientów. Portal pozwala przedsiębiorcom efektywnie prezentować swoje oferty, a klientom łatwo znajdować rzetelnych usługodawców. Według ostatnich danych Megapanel PBI/Gemius Favore.pl we wrześniu 2008 r. odwiedziło ponad 400 tys. unikalnych użytkowników. Favore.pl należy do grupy kapitałowej Money.pl.