

Oferta SEO



Audyt SEO

Proces pozycjonowania powinien zostać rozpoczęty od kompleksowego audytu widoczności strony internetowej. Jest to kluczowe dla trafnej oceny sytuacji i zaplanowania długoterminowych działań. W skład początkowego audytu mogą wchodzić następujące elementy:

- analiza widoczności domeny
- badanie konkurencji
- analiza techniczna strony
- weryfikacja architektury informacji na stronie
- audyt profilu linkowego
- ocena treści na stronie (wpływ na widoczność, kanibalizacja)



Analiza techniczna strony

Analiza techniczna strony ma na celu dokładne zbadanie różnych aspektów witryny w celu upewnienia się, że jest ona zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek oraz dostosowana do najlepszych praktyk SEO. Dzięki wdrożeniom optymalizacyjnym na podstawie takiej analizy możliwa jest poprawa wydajności, użyteczności i dostępności strony dla użytkowników, co przekłada się na lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania. Jedne z najważniejszych czynności analizy technicznej to:

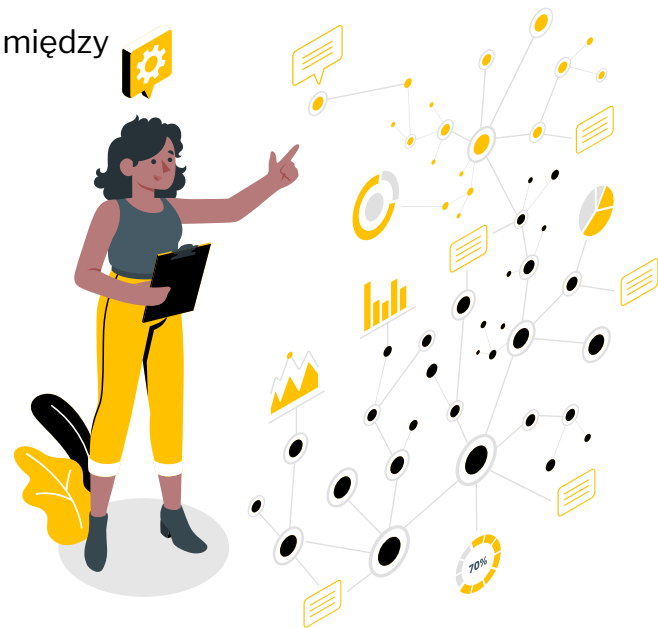
- kompletny crawl domeny
- weryfikacja kluczowych dla SEO meta danych (title, description)
- analiza struktury nagłówków na stronie
- analiza struktury linków wewnętrznych
- weryfikacja konstrukcji adresów URL
- analiza plików robots.txt i sitemap.xml
- weryfikacja danych strukturalnych
- analiza prędkości wczytywania serwisu
- weryfikacja poprawności kodu HTML, CSS i JavaScript
- weryfikacja dostosowania strony do urządzeń mobilnych



Strategia SEO

Głównym zadaniem strategii jest zebranie wszystkich niezbędnych działań, które pozwolą realizować zakładane cele biznesowe. Kluczowymi elementami pomagającymi określić potrzebny budżet i możliwe do osiągnięcia wyniki są między innymi:

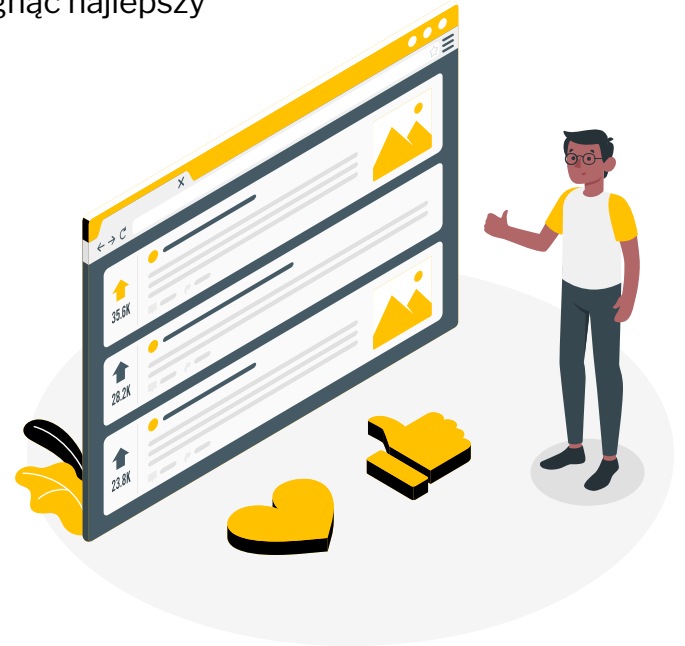
- wyliczenie niezbędnych zasobów na content
- klasteryzacja słów kluczowych do pozycjonowania
- zaplanowanie cyklicznych optymalizacji z analizy technicznej
- estymacja potencjalnego wzrostu widoczności
- estymacja zwiększenia ruchu z kanału organicznego
- określenie budżetu na cykliczną rozbudowę profilu linkowego



Przygotowanie treści

W procesie planowania i przygotowania treści SEO warto uwzględnić szereg kluczowych elementów, które pomogą sprawić, że tekst będzie przydatny dla użytkowników i jednocześnie przyjazny robotom crawlującym. Aby osiągnąć najlepszy efekt, niezbędne jest podjęcie kroków takich jak:

- ocena treści na stronie (ilość i jakość)
- przygotowanie content planu
- analiza słów kluczowych
- ocena contentu konkurencji
- przygotowanie wytycznych contentowych
- przygotowanie treści z pomocą AI lub copywritera



Rozbudowa profilu linkowego

Proces rozbudowy profilu linkowego powinien być przeprowadzany zgodnie z najlepszymi praktykami SEO. Oto kluczowe aspekty, które należy uwzględnić podczas działań linkbuildingowych:

- pozyskiwanie jakościowych linków z renomowanych stron
- przeprowadzenie analizy “Link gap” konkurencji
- pozyskiwanie linków z różnych źródeł
- linkowanie do różnych podstron w obrębie serwisu
- różnorodność anchorów w linkach
- regularne monitorowanie profilu i naprawianie uszkodzonych linków

