

Padre

Mów obrazem

BRIEF - PROJEKT GRAFICZNY LOGO

Poniższy dokument pomoże nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie projektu.

Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty oraz projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć.

Prosimy również pamiętać o zapisaniu wprowadzonych informacji klikając w ikonę dyskietki.

INFORMACJE

O PAŃSTWA FIRMIE

Nazwa firmy:

Strona internetowa

Branża / oferowane produkty i usługi:

Opis rynku i/lub firm konkurencyjnych:

Informacje na temat identyfikacji wizualnej

Kolorystyka, spójność, przekaz, hasło marki, dotychczasowe logo

Dotychczasowe działania reklamowe:

Dane osoby kontaktowej:

Imię, nazwisko, numer telefonu, adres email

Oczekiwany termin realizacji:

Planowany termin odbioru. Realny harmonogram realizacji prześlemy w ofercie.

Ilość osób decyzyjnych w projekcie:

Zgody marketingowe

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany powyżej adres poczty elektronicznej wysyłanych przez firmę Padre w tym również materiałów reklamowych, newslettera.

Oczekiwana stylistyka projektu:

- Nowoczesna (Symbol + Logotyp + Hasło firmowe)
Nowoczesne projekty, często liniowe i minimalistyczne
- Klasyczna
Jeśli chcesz czegoś bardziej retro, pomyśl o klasycznym designie
- Minimalna (Logotyp)
Głównie liternictwo, bez dodatkowego znaku graficznego
- Kreatywna
Wykraczające poza schematy projektowania logo

Dodatkowe uwagi do stylistyki:

Preferowana kolorystyka projektu:

- Tylko kolory firmowe (proszę podać w uwagach)
- Ciemna (na jasnym tle lub bez tła)
- Jasna (na ciemnym tle)
- Duża ilość kolorów (gradienty, cienie)
- Monochromatyczna (tylko czarne lub białe)

Zakres prac ma obejmować:

- Projekt graficzny logo (wektorowe, PDF, AI)
- Dodatkowe formaty (różne wersje tła, wymiary)
- Księga znaku (podstawowa)
- System Identyfikacji Wizualnej (rozszerzone)
- Wizualizacje (na różnych materiałach)

Charakter projektu:

- Poważny / stonowany
Gabinety medyczne, kancelarie, prawnicy chcą często przedstawić spokojny i poważny biznes
- Luźny / zabawny
Biznes skierowany do młodszych odbiorców lub zabawna, beztroska koncepcja
- Głośny / ekspresyjny
W biznesie rozrywkowym bardzo pożądane jest natychmiastowe przyciągnięcie uwagi.
- Subtelny / delikatny
W zależności od potrzeb możesz chcieć cichszego, łagodniejszego podejścia do swojego logo

Dodatkowe uwagi do charakteru:

Przykłady grafik, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:

Inspiracje, logo innej firmy, jakie elementy powinny zostać wyróżnione

Przewidywany budżet projektu:

- 500 - 1 500 zł
- 1 500 - 3 000 zł
- 3 000 - 5 000 zł
- 5 000 - 10 000 zł
- 10 000 - 25 000 zł

| UDAŁO SIĘ :)

Dziękujemy za poświęcony czas i zapraszamy do skorzystania z oferty.

Prosimy pamiętać o zapisaniu wprowadzonych informacji klikając w ikonę dyskietki.

Dokument należy przesłać na email: inowak@padre.com.pl



W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

 +48 570 809 502

 inowak@padre.com.pl