**OSOBA KONTAKTOWA**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i Nazwisko |  |
| Adres e-mail: |  |
| Telefon: |  |

|  |
| --- |
| **WPROWADŹ NAS W SWOJĄ FIRMĘ – OPOWIEDZ KIM JESTEŚCIE I CO ROBICIE** |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa i Adres Firmy: |  |
| Adres firmowej strony WWW: |  |
| Branża, w której firma prowadzi działalność: |  |
| Nazwa produktu/marki: |  |
| Dodatkowe informacje: |  |

**PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE**

|  |  |
| --- | --- |
| Produkt/marka:  *Opis tego co Firma chce promować przez obecność w social media.* |  |
| Atuty, wyróżniki marki/produktu na tle konkurencji: |  |
| Dodatkowe informacje: |  |

**OKREŚL CELE OBECNOŚCI W SOCIAL MEDIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Założenia i cele:  *Oczekiwania wobec obecności w social media (wizerunkowe, sprzedażowe, rozpoznawalność, monitoring reputacji, budowa społeczności, promocja, przeprowadzenie konkursu)* |  |
| Dodatkowe informacje: |  |

**OKREŚL DO KOGO KIERUJESZ DZIAŁANIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Grupa docelowa:  *Podaj jak najwięcej informacji charakteryzujących Twoja grupę docelową*  *(wiek, płeć, wykształcenie, zwód, lokalizacja, styl życia, hobby itd.)* |  |
| Dodatkowe informacje: |  |

**DOSTĘPNE MATERIAŁY DO WYKORZYSTANIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Logotyp firmy :  (JPG,png, księga identyfikacji wizualnej) |  |
| Zdjęcia, materiały video: |  |
| Dodatkowe inne materiały do wykorzystania:: |  |

**CZAS TRWANIA KAMPANII i BUDŻET**

|  |  |
| --- | --- |
| Ramy czasowe: |  |
| Przewidziany budżet na realizację: |  |

**KONKURENCJA**

|  |  |
| --- | --- |
| Wymień firmy Konkurencyjne: |  |
| Określ pozycje Firmy na rynku: |  |
| Czy firmy konkurencyjną prowadzą działalność w social media: |  |

**DOTYCHCZASOWE I PLANOWANE DZIAŁANIA MARKETINGOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| Czy Firma prowadziła już działania marketingowe w Internecie? Jeśli tak to jakie, z jakim efektem: |  |
| Jakie działania związane z marketingiem prowadzi Firma:  (praca, TV, Radio, Outdoor, inne jakie?) |  |
| Jakie Firma planuje działania związane z marketingiem w najbliższym czasie: |  |

|  |
| --- |
| **OCZEKIWANIA I ZADANIA AGENCJI** |

|  |  |
| --- | --- |
| Strategia  (*stworzenie długoterminowej strategii obecności marki w social media wraz ze wskazaniem sugerowanych kanałów)* |  |
| Aplikacje  *(koncepcja oraz budowa aplikacji do promocji marki)* |  |
| Konkursy  *(koncepcja oraz przeprowadzenie konkursów w social media)* |  |
| Planowanie kampanii i wsparcia reklamowego |  |
| Copywriting  *(hasła i treści reklamowe i promocyjne)* |  |
| Kreacja  *(wsparcie w przygotowaniu plików graficznych)* |  |
| Stała obsługa:  *(prowadzenie obecności w social media)* |  |
| Inne:  *Jeśli masz dodatkowe pytania wpisz je tutaj.* |  |