

Opis usług



KONTA PREMIUM

PODSTAWOWY

ZBIERAJ PUNKTY
ZA AKTYWNOŚĆ

0 zł

ZAREJESTRUJ SIĘ

SREBRNY

ODPOWIADAJ KLIENTOM
I PROMUJ SWOJĄ FIRMĘ

41 zł
netto/mc

KUP TERAZ

ZŁOTY

BUDUJ RELACJE Z KLIENTAMI
UMAWIAJ WIZYTY I SPOTKANIA

TYLKO PLAN ROCZNY

~~41 zł netto/mc~~
29 zł
netto/mc

30%
OSZCZĘDNOŚCI

KUP TERAZ

~~100 zł netto/mc~~
75 zł
netto/mc

25%
OSZCZĘDNOŚCI

KUP TERAZ

PLAN PÓŁROCZNY

PLAN ROCZNY

TESTUJ PRZEZ 7 DNI CAŁKOWICIE BEZPŁATNIE

PODSTAWOWY

SREBRNY

ZŁOTY

ZBIERAJ PUNKTY
ZA AKTYWNOŚĆ

ODPOWIADAJ KLIENTOM
I PROMUJ SWOJĄ FIRMĘ

BUDUJ RELACJE Z KLIENTAMI
UMAWIAJ WIZYTY I SPOTKANIA

ZADAWANIE PYTAŃ



DODAWANIE ODPOWIEDZI



WSPÓŁTWORZENIE ODPOWIEDZI
PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ



DODAWANIE TREŚCI ZDJĘĆ ORAZ
FILMÓW



BUDOWANIE RELACJI ZA POMOCĄ
ODPOWIEDZI



PIERWSZEŃSTWO WYŚWIETLANIA
ODPOWIEDZI



DODAWANIE ARTYKUŁÓW DO
SERWISU



OTRZYMYWANIE PYTAŃ OD
KLIENTÓW



POWIADOMIENIA O NOWYCH
PYTANIACH Z BRANŻY



PERSONALIZACJA PROFILU
UŻYTKOWNIKA



PODSTAWOWY

ZBIERAJ PUNKTY
ZA AKTYWNOŚĆ

SREBRNY

ODPOWIADAJ KLIENTOM
I PROMUJ SWOJĄ FIRMĘ

ZŁOTY

BUDUJ RELACJE Z KLIENTAMI
UMAWIAJ WIZYTY I SPOTKANIA

USŁUGI COPYWRITERSKIE NA
ZLECENIE



SYSTEM UMAWIANIA SPOTKAŃ
ONLINE



BEZOBSŁUGOWY KALENDARZ
SPOTKAŃ/WIZYT



PRZYPOMNIENIE KLIENTOM O
TERMINACH



PROSTA ZMIANA TERMINU
SPOTKAŃ



SYNCHRONIZACJA Z
URZĄDZENIAMI MOBILNYMI



RĘCZNE LUB AUTOMATYCZNE
AKCEPTOWANIE ZGŁOSZEŃ



WIDEO KONSULTACJE



KLIENCI MOGĄ WYBRAĆ USŁUGI Z
MENU



USTAL OPŁATY ZA SPOTKANIA I
USŁUGI



PODSTAWOWY

ZBIERAJ PUNKTY
ZA AKTYWNOŚĆ

SREBRNY

ODPOWIADAJ KLIENTOM
I PROMUJ SWOJĄ FIRMĘ

ZŁOTY

BUDUJ RELACJE Z KLIENTAMI
UMAWIAJ WIZYTY I SPOTKANIA

POWIADOMIENIA SMS O NOWYCH
ZGŁOSZENIACH



ZARZĄDZENIE BAZĄ KLIENTÓW



ANALITYKA LEADÓW



FAKTURY ZA USŁUGI



WYSYŁAJ GRUPOWE KAMPANIE
EMAIL



KONTO DARMOWE

1. Konto darmowe z punktu widzenia użytkownika internetu.

Użytkownik rejestrując się na portalu otrzymuje darmowe konto użytkownika wraz z profilem użytkownika. Dzięki niemu ma możliwość zadawania pytań ekspertom. Zadawanie pytań na portalu jest bezpłatne.

1.1 Pierwsza możliwość zadawania pytań

Wpisując pytanie w wyszukiwarkę można zobaczyć czy istnieje już odpowiedź na to pytanie. Gdy jesteśmy zarejestrowani oraz zalogowani na swój profil mamy możliwość dodania wpisanego pytania do serwisu.

The screenshot shows the search interface of mam.pytanko.com. The search bar contains the question: "Czy prawo przewiduje mandat za brak przeglądu technicznego?". Below the search bar, it indicates "Możesz wpisać jeszcze 191 znaków." and "Przykro nam. Nie znaleziono żadnych pytań spełniających podane kryteria." There are buttons for "START", "WYŁOGUJ", "WIĘCEJ WYNIKÓW", and "ZADAJ PYTANIE". A banner at the bottom says "Sprawdź czy nie przepłacasz za OC" with a car gauge image.

Pytanie dodane w ten sposób widoczne jest na portalu zaraz po jego zadaniu. Widnieje w zakładce „Nowe pytania”. Odpowiedzieć na nie może każdy, kto je zauważy. Zarówno zwykli zarejestrowani i zalogowani użytkownicy, jak i eksperci, wykupione mają pakiety premium.

Czytaj dalej...

KONTO DARMOWE

Do każdego pytania dodawane są tzw. Tagi, dzięki którym pytania są posegregowane i przypisane konkretnym słowom kluczom. Tagi grupują wszystkie treści powiązane takim samym słowem kluczem.



Ułatwia to znacznie wyszukiwanie treści powiązanych tematycznie.

Tagi mają jeszcze jedną bardzo ważną funkcję. Wpływają one na powiadomienia ekspertów o tym, że pojawiło się pytanie, którym mogą być zainteresowani. Jednak o tym przy okazji omawiania kont ekspertów oraz ich funkcjonalności.

1.2 Drugi sposób zadawania pytań

Pytania można zadawać bezpłatnie także wybranym ekspertom. Można to zrobić poprzez profil danego eksperta, gdzie widnieje przycisk „Zadaj pytanie temu ekspertowi” (na zdjęciu).

KONTO DARMOWE

Przycisk zadawania pytania konkretnemu ekspertowi:



Na pytanie zadane w ten sposób będzie mógł odpowiedzieć tylko ekspert, do którego jest skierowane. Ekspert otrzyma powiadomienie o tym, że pojawiło się do niego pytanie. Na odpowiedź ma 3 dni. Po tym czasie pytanie zostanie upublicznione, by mógł na nie odpowiedzieć ktoś inny.



1.3 Reszta funkcjonalności konta darmowego

Konto darmowe oprócz możliwości zadawania pytań umożliwia także odpowiadanie na pytania. Dokładniej chodzi o współtworzenie odpowiedzi przez całą społeczność portalu. Jeżeli inna osoba z darmowym kontem napisała odpowiedź, to można ją i poprawić. Poprawiać można odpowiedzi jeżeli są niepełne, nie wyczerpują tematu, są błędne lub pojawiły się jakieś nowe fakty.

W ten sposób współtworzy się baza odpowiedzi. Użytkownicy, którzy mają hobby, znają się, na którejś z dziedzin dostępnych na portalu mogą się wiedzą podzielić i zbudować swoje zaufanie, przekierować do siebie na blog czy inną stronę internetową. Na darmowym koncie nie jest jednak zagwarantowane, że ktoś nie zmieni odpowiedzi przez co promocja będzie nieskuteczna. Innymi słowy nie ma pewności, że napisana przez nas odpowiedź pozostanie tam w nie zmienionej formie.

KONTO DARMOWE

Na darmowym koncie można do odpowiedzi dodawać zdjęcia oraz filmy z serwisu YouTube. Jednak tak jak w przypadku treści, każdy może je usuwać i zmieniać na inne.

Odpowiedzi każdego użytkownika portalu można oceniać. System ocen służy do tego, by Ci, którzy czytają odpowiedź mieli już pogląd na to ilu osobom odpowiedź pomogła. Dzięki temu łatwo ocenić czy treść jest rzetelna i warta uwagi:

Przepisy w żaden sposób nie ograniczają ilości odpisów, które może otrzymać pracownik. Jeżeli uzasadniają to ważne przyczyny, pracodawca ma obowiązek wydania duplikatu świadectwa pracy za każdym razem, gdy zatrudniony o to poprosi.

ZALOGUJ SIĘ, ABY OCENIĆ TĄ ODPOWIEDZ

TAK

2

CZĘŚCIOWO

0

NIE

0

EDYTUJ ODPOWIEDZ

EDYTUJ PYTANIE

EDYTUJ TAGI

ZMIEN KATEGORIĘ

ZGŁOŚ NADUŻYCIE

Oceniać mogą użytkownicy zalogowani. Blokada dla nie zalogowanych jest celowa i służy wyeliminowaniu oszustw, które polegałyby na świadomym nabijaniu punktów, co przekłada się na wzrost ilość punktów zaufania, a to z kolei na pozycję wyświetlania danego profilu w rankingu użytkowników.

KONTO DARMOWE

1.4 Punkty w profilu użytkownika

The screenshot shows a user profile for 'Szkoła Języków Obcych Shamrock'. The profile is titled 'PROFIL' and includes navigation links for 'Kategorie', 'Artykuły', 'Ranking', 'Logowanie', and 'Rejestracja'. The user's name is 'Szkoła języków obcych Shamrock' and they have 400 points, earning the 'EKSPERT' status. They joined on 27/08/2014. Below the profile information is a table showing statistics:

SZKOŁA SHAMROCK		PYTANIA	ODPOWIEDZI	EDYCJA	ORGANIZACJA	ZAUFIANIE
		2	29	3	2	400

Punkty za pytania - każde pytanie dodane do serwisu to 1 pkt

Punkty za odpowiedzi - każda odpowiedź dodana do serwisu to 1 punkt

Punkty za edycję - każda zmiana, poprawienie, udoskonalenie odpowiedzi to 1 pkt

Punkty za organizację - każda zmiana kategorii (uporządkowanie), w której znajduje się pytanie to 1 pkt

Punkty zaufania:

Punkty zaufania zdobywa się w momencie, gdy zarejestrowany i zalogowany użytkownik kliknie, że dana odpowiedź mu pomogła. W takim przypadku właściciel tej odpowiedzi, otrzymuje 10 punktów zaufania. Jeżeli nad odpowiedzią współpracuje więcej niż 1 osoba, to punkty zaufania dostają te osoby, które w momencie kliknięcia przez użytkownika, że odpowiedź mu pomogła, współtworzą daną odpowiedź. Punkty zaufania wpływają na rangę użytkownika w serwisie. Ranga objawia się ilością gwiazdek przy profilu. Czym więcej osób kliknie, że dana odpowiedź mu pomogła tym więcej punktów zaufania, tym więcej gwiazdek przy profilu, oraz wyższa pozycja w rankingu użytkowników.

KONTO DARMOWE

1.5 Ranking użytkowników

Ranking podzielony jest na wszystkich użytkowników portalu oraz na ekspertów, którzy posiadają pakiety płatne.

Ranking skonstruowany jest w taki sposób, by na podstawie ilość wszystkich zebranych punktów za aktywność na portalu wyłonić tych, którzy zadają najwięcej pytań, udzielili odpowiedzi na największą ilość pytań, najbardziej przyczynili się do zachowania porządku na portalu oraz co najważniejsze zyskali największe zaufanie.

Dzięki kolumnie zaufanie można dotrzeć do osób, które pomogły największej ilości użytkowników. To te osoby zostały najbardziej docenione przez całą społeczność portalu.

Ranking

Użytkownicy: [Wszyscy](#) | [Tylko eksperci](#)

Rok: [Wszystkie lata](#) | 2013 | 2014

PYTANIA	ODPOWIEDZI	EDYCJA	ORGANIZACJA	ZAUFIANIE
1. POMOC MAMPYTANKO	1. SZKOŁA SHAMROCK	1. MAMPYTANKO.COM	1. MAMPYTANKO.COM	1. EMILIA WYWIOŁ
2. MAMPYTANKO.COM	2. EMILIA WYWIOŁ	2. CENTRUM NORMAN	2. POMOC MAMPYTANKO	2. SZKOŁA SHAMROCK
3. HENRYK OSUCH	3. MAMPYTANKO.COM	3. EMILIA WYWIOŁ	3. SZKOŁA SHAMROCK	3. MAMPYTANKO.COM
4. EMILIA WYWIOŁ	4. POMOC MAMPYTANKO	4. HENRYK OSUCH	4. EWA SŁOMA	4. CENTRUM NORMAN
5. SZKOŁA SHAMROCK	5. CENTRUM NORMAN	5. SZKOŁA SHAMROCK		5. HENRYK OSUCH
	6. HENRYK OSUCH	6. POMOC MAMPYTANKO		6. AGATA RAPACEWICZ
	7. EWA SŁOMA	7. JOANNA PALICA		7. EWA SŁOMA
	8. AGATA RAPACEWICZ	8. MICHAŁ KOŁODZIEJ		8. JOANNA PALICA
	9. JOANNA PALICA			9. MICHAŁ KOŁODZIEJ
	10. MICHAŁ KOŁODZIEJ			10. POMOC MAMPYTANKO

RANKING OGÓLNY			
1. EMILIA WYWIOŁ	5. CENTRUM NORMAN	9. JOANNA PALICA	13. TOMASZ JARAWKA
2. SZKOŁA SHAMROCK	6. AGATA RAPACEWICZ	10. MICHAŁ KOŁODZIEJ	
3. MAMPYTANKO.COM	7. POMOC MAMPYTANKO	11. MONIKA ZAWIEROWSKA	
4. HENRYK OSUCH	8. EWA SŁOMA	12. JUSTYNA KAZANECKA	

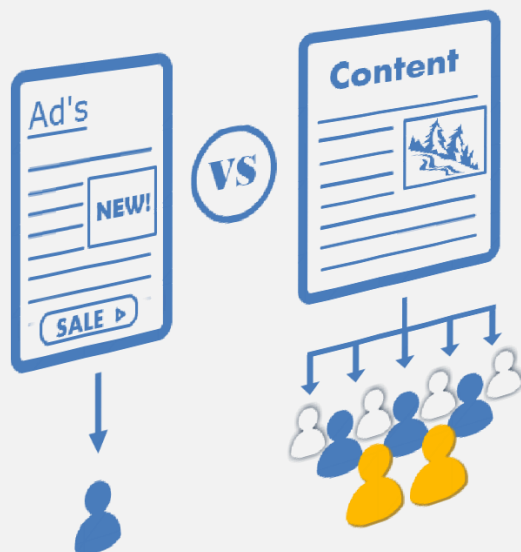
KONTO DARMOWE

2. Konto darmowe z punktu widzenia osoby chcącej się promować

Darmowe konto umożliwia promocję za pomocą odpowiedzi, lecz nie dajemy żadnej gwarancji na to, że udzielona odpowiedź nie zostanie zmieniona, udoskonalona lub w najgorszym wypadku pogorszona przez innego użytkownika. Oczywiście staramy się nadzorować portal w taki sposób, aby osoby, które działają na szkodę portalu np. psując odpowiedzi, zostały upomniane oraz wyeliminowane z naszej społeczności.

Nie zmienia to jednak faktu, że tylko i wyłącznie konto płatne daje pełną gwarancję niezmienności odpowiedzi, a co za tym idzie możliwości wypromowania się i pozycjonowania zarówno w naszym serwisie jak i wyszukiwarce google.

To ważna funkcjonalność, która jest jednak tylko namiastką możliwości jakie dają konta płatne.



PAKIETY PŁATNE

Podstawową funkcjonalnością pakietów płatnych jest możliwość promocji firm za pomocą odpowiedzi na pytania potencjalnych klientów budując z nimi relację oraz zaufanie do swoich produktów, usług, a przede wszystkim do samej marki.

Jest to innowacyjna forma reklamy oparta o strategię inbound marketingu, dzięki której klienci znajdują firmy, a nie firmy klientów. Jest to możliwe poprzez wartościową treść, którą potencjalni klienci chcą czytać.

Dlaczego chcą czytać?

Bo zadają pytania, a przedsiębiorcy na nie nie odpowiadają. Co za tym idzie odpowiadają na potrzeby potencjalnych klientów. Czyli klienci trafiają na odpowiedź, której szukają, która udzielana jest przez firmę świadczącą usługi z branży związanej z problemem potencjalnego klienta.

Bardzo ważne jest nie reklamowanie się!

Tak. W odpowiedziach nie można się reklamować. Trzeba dawać wartość! Jeśli ktoś ma pytanie, trzeba na nie odpowiedzieć rzetelnie rozwiązując jego problem. To dzięki temu zbudujemy zaufanie. Nie osiągniemy tego jeżeli będzie mówić otwarcie, że nasz produkt jest najlepszy. Takie metody nie działają już dawno, a użytkownicy internetu są bardzo uczuleni na tego typu formę wciśnięcia im produktów. Po prostu to nie budzi zaufania, a co za tym idzie nie może się sprzedać, a przynajmniej nie tak dobrze.

Inaczej mówiąc, pakiety płatne to narzędzia marketingowe dzięki którym można pozyskać nowych klientów oraz angażować obecnych poprzez zaawansowany i jednocześnie prosty w obsłudze system.

Użytkownicy w internecie codziennie zadają tysiące pytań na temat produktów i usług. To czas, by im odpowiedzieć i dać szansę na skorzystanie z oferty.

Nasze usługi skierowane są do właścicieli firm jednoosobowych, do przedsiębiorców, do ekspertów świadczących usługi indywidualnie oraz wszystkich salonów świadczących usługi (np. kosmetyczne, fryzjerskie itp.)

W następnych punktach opisane są poszczególne pakiety dostępne w ofercie naszej firmy.

KONTO SREBRNE

3. Opis pakietu

Usługę można zamówić na okres 6 miesięcy oraz 12 miesięcy.

W skład pakietu srebrnego wchodzi konto eksperta na portalu www.mampytanko.com, dzięki któremu można odpowiadać na pytania użytkowników jako firma lub ekspert z branży z imienia i nazwiska.

Profil jest oznaczony jako „EKSPERT” oraz dodatkowo wyróżniony złotym kolorem gwiazdek.

Wyróżnienie jest także na koncie użytkownika oraz w rankingu.

To tylko nieliczne wyróżnienia, która wpływają na lepszą widoczność na portalu tych, którzy wykupili usługę.

Kolejne bardzo ważne funkcje konta premium to możliwość otrzymywania pytań bezpośrednio od użytkowników.

Pytania użytkownicy mogą zadawać wprost z profilu eksperta poprzez przycisk „Zadaj pytanie temu ekspertowi”. Ekspert może odpowiedzieć na to pytanie, ale nie musi. Jeśli nie odpowie to zostanie ono upublicznione i dostępne dla innych ekspertów, by na nie odpowiedzieli. Rozwiązanie takie ma miejsce w trosce o użytkowników, by Ci w momencie, gdy ekspert nie chce lub nie może z jakiegokolwiek powodu udzielić na to pytanie odpowiedzi, nie czekali w nieskończoność.

Czytaj dalej...



Henryk Osuch

Akupunktura i skąd się

Akupunktura jest to metoda leczenia poprzez nakłuwanie określonych punktów na skórze człowieka,...

EKSPERT

AKUPUNKTURA, HENRYK OSUCH, KOSZALIN



KOSZALIN

ZDROWIE

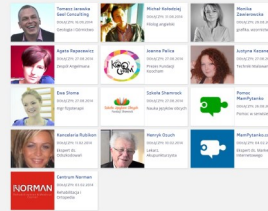
Co to jest krioterapia?

Krioterapia jest to forma

KONTO SREBRNE

The screenshot shows a section titled "NASI EKSPERCI" (Our Experts) with the subtext "sponsorowane" (sponsored). It features three expert profiles: Henryk Osuch (LEKARZ, AKUPUNKTURZYSTA), Agata Rapacewicz (ZESPÓŁ ANGELMANA), and Michał Kołodziej (FILOLOG ANGIELSKI). Below this is a "Oferta dla firm" (Offer for companies) section with a "SPRAWDŹ PAKIETY" (Check packages) button. To the left, there is a banner for "JĘZYKI OBCE" (Foreign Languages) with a question: "Ile potrzebuję czasu aby posługiwać się angielskim w stopniu komunikatywnym?" (How long do I need to learn English to use it communicatively?).

Eksperti promowani są między innymi na stronie głównej serwisu. Wszystko po to, by jak najwięcej użytkowników trafiło na ich profile i odpowiedzi.



Dodatkowo istnieje także zakładka z firmami oraz ekspertami, do której można dostać się wprost ze strony głównej serwisu.

Bardzo ważnym elementem promocji na kontach płatnych jest to, że odpowiedzi udzielone przez ekspertów wyświetlają się zawsze na samej górze w kategorii, do której zostały przydzielone pytania. Np. Gdy odpowiedź eksperta została udzielona na pytanie w kategorii zdrowie, to pytanie wraz z odpowiedzią będzie wyświetlane w kategorii zdrowie zawsze w pierwszej kolejności nad wszystkimi innymi pytaniami i odpowiedziami dodanymi przez użytkowników nie posiadających kont płatnych. Odpowiedzi takie wyświetlają się chronologicznie.

Nad odpowiedziami ekspertów wyświetlają się tylko i wyłącznie odpowiedzi, które zostały opłacone dodatkowo. Posiadają one status odpowiedzi sponsorowanych.

Kolejność wyświetlania odpowiedzi w każdej kategorii tematycznej (od góry):

1. Odpowiedzi ekspertów sponsorowane
2. Odpowiedzi ekspertów
3. Odpowiedzi z kont darmowych

Więcej informacji o odpowiedziach sponsorowanych w osobnym dziale.

KONTO SREBRNE

3.1 Dodawanie artykułów do serwisu

Pakiet srebrny posiada także możliwość dodawania artykułów.

Dodawanie artykułów jest możliwe poprzez profil eksperta, w którym jest przycisk „Dodaj artykuł”. Dzięki niemu przechodzimy do formularza, gdzie definiujemy tytuł, zajawkę, treść artykułu, dodajemy zdjęcie oraz wybieramy kategorię, w której ma znaleźć się artykuł.

Wartościowe artykuły mają dużą siłę przebicia i szybko pozycjonują się w wyszukiwarkach internetowych. Wypożyczony artykuł trafia do dużej ilości internautów, którzy widzą kto dodał treść i mogą przejść bezpośrednio z artykułu do profilu eksperta, oraz do jego odpowiedzi w serwisie.

The screenshot shows a web interface for adding an article. On the left is a navigation menu with the following items: KONTO UŻYTKOWNIKA, PROFIL GŁÓWNY, HISTORIA DZIAŁAŃ, USTAWIENIA KONTA, POWIĄŻ Z KONTEM FB, KONTO EKSPERTA, INFORMACJE O KONCIE, HISTORIA ZAMÓWIEŃ, USTAWIENIA KONTA, PYTANIA DO CIEBIE, LISTA ARTYKUŁÓW (highlighted with a red box), DODAJ ARTYKUŁ (highlighted with a red box), KONFIGURUJ UMAWIENIE, OBSERWOWANE, KATEGORIE, PYTANIA, and OSOBY. The main content area is titled 'Dodawanie artykułu' and contains the following fields: TYTUŁ (required), ZAJAWKA (required), TREŚĆ (required) with a rich text editor toolbar, ZDJĘCIE (file upload field with 'Wybierz plik' button and 'Nie wybrano pliku' text), and KATEGORIA (required dropdown menu with '- wybierz kategorię-' selected). A blue 'DODAJ' button is at the bottom.

KONTO SREBRNE

3.2 Odpowiedzi i artykuły sponsorowane

Jest to dodatkowo płatna usługa dzięki której odpowiedzi i artykuły są jeszcze bardziej widoczne w serwisie. Włączając usługę odpowiedzi lub artykułów sponsorowanych wyświetlają się one zawsze na samej górze wyników wyszukiwania w poszczególnych kategoriach tematycznych portalu.

3.3 Profil eksperta

W profilu eksperta można dokonać zmian wszystkich ustawień dotyczących konta. Jednym z najważniejszych elementów jest opis eksperta lub firmy. Opisujemy to, czym się zajmujemy i kim jesteśmy. W zależności od tego czy promujemy się jako firma, czy jako ekspert podajemy:

- Imię i nazwisko
- Datę urodzenia
- Zawód
- Wykształcenie
- Stronę www
- Słowa kluczowe związane z naszą branżą (na ich podstawie będziemy otrzymywali powiadomienia o nowych pytaniach)
- Dodajemy zdjęcie lub logo
- Nazwę firmy
- Adres
- Specjalność

W profilu mamy także historię naszych działań, listę artykułów dodanych do serwisu, historię zamówień pakietów płatnych z informacją o ważności, możliwość dodawania artykułów oraz zakładki „Obserwowane”, gdzie widnieją obserwowane przez nas kategorie, osoby lub pytania. Dodawanie do obserwowanych odbywa się poprzez kliknięcie gwiazdki z plusem tuż przy Ekspercie, Kategorii lub Pytaniu, które chcemy obserwować.

KONTO SREBRNE

Kiedy szef nie ma czasu, kiedy nie można oddelegować odpowiadania na pytania pracownikowi, można to zadanie zlecić profesjonalistom z branży, w której działa firma.

Dzięki naszej usłudze pisania tekstów można zlecić napisanie odpowiedzi bądź artykułu na dowolny temat. Wystarczy złożyć zamówienie poprzez swój profil eksperta, a następnie zaakceptować napisany przez profesjonalistów materiał tekstowy. Jeżeli tekst się nie spodoba zostanie poprawiony. Zawsze można zgłaszać wytyczne odnośnie tekstu.

Gwarantujemy, że tekst będzie pisany przez profesjonalnych dziennikarzy i copywriterów.

Gwarantujemy, że tekst będzie unikalny i nie będzie skopiowany. Każdy tekst na zlecenie pisany jest od podstaw na podstawie wytycznych.

Pisanie tekstów to usługa dodatkowa, płatna oddzielnie.

Każde słowo to koszt: 8 groszy

Np.

Artykuł 1000 słów = 80 zł netto

Odpowiedź 400 słów = 32 zł netto

Zamów profesjonalną odpowiedź

Jeżeli nie masz czasu, nie masz komu oddelegować pisania tekstów promujących Twoją działalność lub może nie masz smykałki do zamieniania swojej wartościowej wiedzy na tekst, możesz zlecić to zadanie nam.

Złóż zamówienie na wartościowe, wysokiej jakości teksty, które napiszą dla Ciebie profesjonalni copywriterzy.

Dzięki profesjonalnym odpowiedziom zyskasz więcej zainteresowanych Twoją działalnością osób. Zbuduj zaufanie oraz wykreuj się na eksperta w branży dając innym użyteczną treść, która choć częściowo rozwiąże problemy wielu osób. Zyskasz w ten sposób ambasadorów swojej marki, a co za tym idzie nowych klientów.

Koszt:

0.08 zł / słowo

Przykładowo: Jedna wyczerpująca odpowiedź to około 200 słów.

1 odpowiedź 200 słów - $200 \cdot 0.08 = 16$ zł

Podane ceny nie zawierają podatku VAT

TYTUŁ	*	<input type="text"/>
TEMATYKA	*	<input type="text"/>
WYTYCZNE	*	<input type="text"/>
ILOŚĆ ZNAKÓW	*	wybierz ilość znaków <input type="text"/>

[ZAMAWIAM](#)

KONTO SREBRNE

3.4 Branding

To bardzo ważna funkcja ze względów wizerunkowych. Firma, która chce się wypromować i zdobyć nowych klientów powinna zadbać o odpowiedni wizerunek. Dostępne są funkcje, dzięki którym jest to możliwe na portalu.

Pierwszym elementem jest zdjęcie eksperta lub logo. Dzięki temu wzbudzimy zaufanie i przestaniemy być anonimowi. Anonimowość to w tym przypadku nasz wróg. Musimy być widoczni z nazwy firmy lub imienia i nazwiska. W ten sposób odpowiedzi i artykuły nie będą budziły podejrzeń i zdobędą na wartości.

Zdjęcie w tle profilu użytkownika to kolejny element, który zwróci uwagę użytkowników. Zdjęcie rozciąga się na szerokość witryny dzięki czemu nie sposób go nie zauważyć. Warto wykorzystać tą funkcję do promocji i umieścić tam ciekawą grafikę (może to być reklama lub jakakolwiek inna zachęcająca grafika)

Każdy ekspert może także na tle zdjęcia dodać swoje motto lub jakakolwiek zachęcającą treść.

Bardzo ważne jest, aby materiały graficzne, które dodawane są do serwisu takie jak logo, zdjęcie w tle, czy też wszelkie inne treści takie jak tekst odpowiedzi, zdjęcia do odpowiedzi oraz filmy video były wysokiej jakości zarówno pod względem technicznym, jak i merytorycznym. To dzięki jakościowym materiałom można pozyskać najwięcej klientów.

3.5 Copywriting—pisanie tekstów na zlecenie

Z założenia przedsiębiorcy to eksperci w swoich dziedzinach. Mają smykałkę do interesów, prowadzą z powodzeniem swoje działalności, umieją płynnie i składnie mówić o tym, czym się zajmują jednak nie potrafią „przebrać wiedzy na papier”. Bardzo często też nie mają czasu na pisanie. Dla nich posiadamy usługę pisania profesjonalnych tekstów na zlecenie.

Kto może pisać odpowiedzi i artykuły?

Właściciel firmy lub pracownicy działów, które mają bezpośrednią styczność z klientem. To oni najlepiej wiedzą jakie pytania zadają im klienci. Wystarczy na nie odpowiedzieć w postaci tekstu, dodać zdjęcia i filmy, a odpowiedź raz udzielona będzie pracowała nieustannie 24 godziny na dobę, czytana przez tysiące użytkowników.

KONTO SREBRNE

3.6 Certyfikaty

Każdy ekspert na swoim koncie ma możliwość dodawania certyfikatów, które potwierdzają umiejętności. Certyfikaty także wzbu-
dzają zaufanie oraz automatycznie umieszczają w świadomości potencjalnego klienta jako firmę lub eksperta, który jest godny
uwagi.

3.7 Pozyskiwanie klientów

Przyciąganie klientów jeszcze nigdy nie było tak łatwe. Słowem klucz jest przyciąganie, bo to oni znajdują nas, czytają nasze od-
powiedzi, otrzymują wartość od tych, którzy znają się na tym najlepiej, od specjalistów z branży. Najważniejsze jest to, że użyt-
kownik, który czyta odpowiedź jest ściśle zainteresowany branżą, którą firma promująca się tą treścią reprezentuje. Użytkownik
jest zainteresowany, bo szukał odpowiedzi na to pytanie. Dzięki naszemu systemowi ekspert, czy firma jest zawsze pod ręką i
świadczy swoje usługi.

Konto srebrne oprócz ogromnych wartości wizerunkowych oferuje przekierowanie ruchu na witrynę internetową specjalisty lub
firmy. Przekierowanie można ustawić wprost do oferty firmy lub do formularza kontaktowego.

Otrzymujemy bardzo wartościowy ruch na stronie internetowej, bo są to osoby bardzo silnie zainteresowane i przekonane co do
wartości naszych usług.

Bardziej zaawansowany oraz zwiększający konwersję system oferuje konto Złote, o którym w następnym rozdziale.

KONTO ZŁOTE

4. Opis

Promowanie się za pomocą odpowiedzi to jedno, przekierowanie ruchu na stronę www to drugie, a zaawansowany system umawiania online to bezcenna możliwość bezpośredniego pozyskania klienta wprost z profilu użytkownika na naszym portalu.

4.1 Przycisk umawiania online

TOMASZ JARAWKA GEOL CONSULTING

WOJEWÓDZTWO: POMORSKIE

SPECJALNOŚĆ: GEOLOGIA I GÓRNICTWO

UMÓW WIZYTĘ ONLINE

ZADAJ PYTANIE EKSPERTOWI

Wystarczy kliknąć „Umów wizytę online”, by przejść do menu usług danego eksperta lub firmy.

ODPOWIEDŹ

ZDJĘCIA

FILMY

HISTORIA ZMIAN

MAMPYTANKO.COM

EKSPERT

UMÓW WIZYTĘ ONLINE

Zostań ekspertem

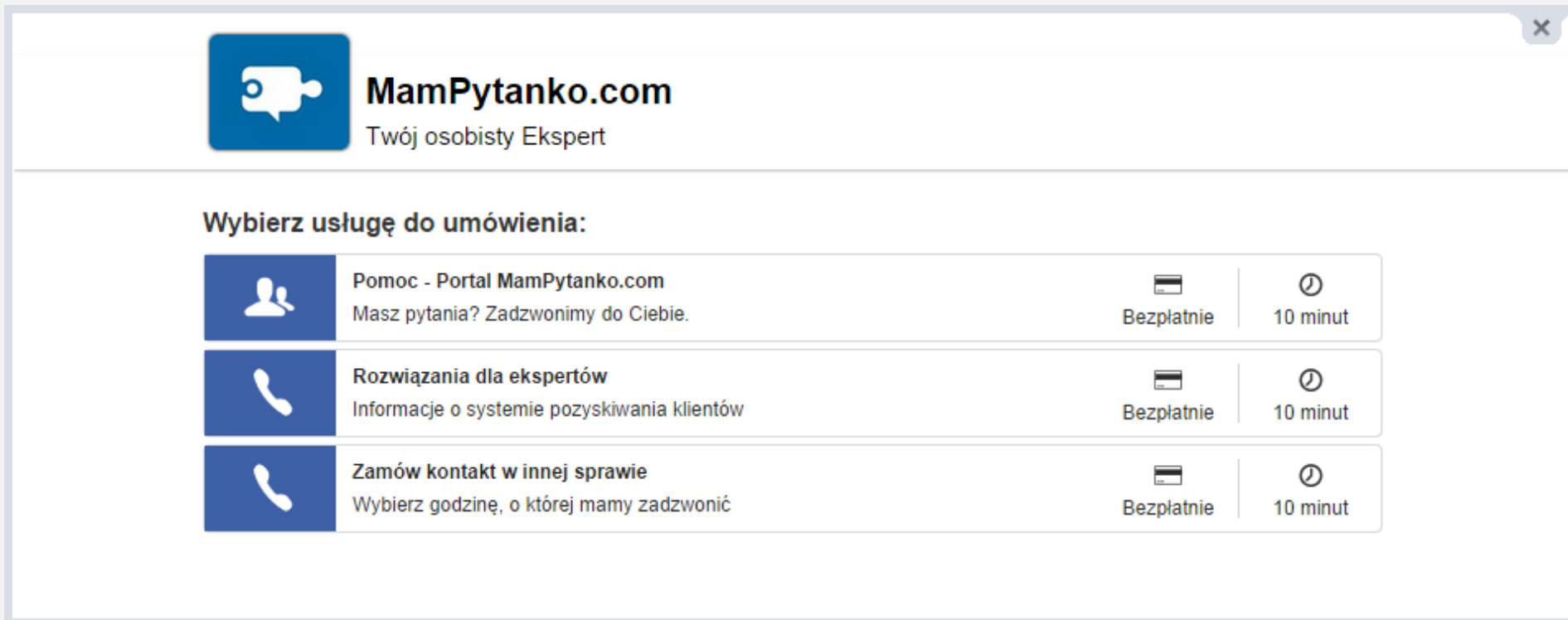
WIĘCEJ ODPOWIEDZI TEGO EKSPERTA

Virale (czyli marketing wirusowy) jest to najprościej mówiąc forma reklamy, w której promocji i rozpowszechnianiu pomagają użytkownicy. Jest ona jednak na tyle sprytnie skonstruowana, że często użytkownicy nie mają

Przycisk umawiania znajduje się także bezpośrednio przy każdej odpowiedzi eksperta. Wszystko po to, by był zawsze pod ręką wtedy, kiedy przekonamy potencjalnego klienta do skorzystania z naszych usług.

KONTO ZŁOTE

4.2 Menu usług



The screenshot shows a web interface for MamPytanko.com. At the top left is a blue square icon with a white speech bubble and a person silhouette. To its right is the text "MamPytanko.com" and "Twój osobisty Ekspert". Below this is a section titled "Wybierz usługę do umówienia:". There are three service options listed in a table-like format:

Ikona	Nazwa usługi	Opis	Koszt	Czas
	Pomoc - Portal MamPytanko.com	Masz pytania? Zadzwońmy do Ciebie.	Bezpłatnie	10 minut
	Rozwiązania dla ekspertów	Informacje o systemie pozyskiwania klientów	Bezpłatnie	10 minut
	Zamów kontakt w innej sprawie	Wybierz godzinę, o której mamy zadzwonić	Bezpłatnie	10 minut

Każdy ekspert ma możliwość konfiguracji menu z usługami, które otwiera się po kliknięciu przycisku „Umów wizytę online”.

Dowolnie skonfigurować można typ usługi, nazwę usługi, koszt, czas, logo oraz nawet kolory poszczególnych elementów systemu umawiania w taki sposób, aby spójna była identyfikacja wizualna firmy.

Wszystkie usługi można dowolnie skonfigurować poprzez panel zarządzania systemem, o który więcej w kolejnych działach.

KONTO ZŁOTE

4.3 Kalendarz i proces umawiania

Po wybraniu usługi klient ma możliwość wyboru 3 terminów.

Wybieramy godzinę, miesiąc oraz rok. Klikając dalej przechodzimy do formularza. W zależności od formy wykonania usługi formularz różni się.

Możliwości konfiguracji:

- Klient dzwoni do nas
- Firma dzwoni do klienta
- Spotkanie u klienta
- Spotkanie w siedzibie firmy
- Spotkanie na skype
- Spotkanie w video pokoju

The screenshot shows the MamPytanko.com interface. At the top, there is a logo and the text "MamPytanko.com Twój osobisty Ekspert". Below this, a grey bar contains the text "Usługa: Rozwiązania dla ekspertów". The main section is titled "Preferowane terminy (zasugeruj do 3)" with a clock icon and "10 minut". It features a calendar for "wrzesień 2014" with the 25th highlighted. To the right, a list of available times for "czwartek, wrz 25, 2014" is shown, with checkboxes for each time slot from 08:00 to 12:30. At the bottom right, there are "Cofnij" and "Dalej" buttons.

The screenshot shows a contact information form on the MamPytanko.com website. At the top, there is a logo and the text "MamPytanko.com Twój osobisty Ekspert". Below this, a grey bar contains the text "Usługa: Rozwiązania dla ekspertów dnia wrz 25, 09:20 lub wrz 25, 10:40 lub wrz 25, 11:10". The form is titled "Informacje dodatkowe (Opcjonalnie)" and includes a text input field for "Najlepszy numer aby zadzwonić do ciebie". Below this, there is a section titled "Dane kontaktowe" with input fields for "E-mail", "Imię", "Miasto", "Telefon", and "Notatka". At the bottom right, there are "Cofnij" and "Wyślij" buttons.

Jeżeli to firma ma oddzwonić do nas podajemy między innymi numer, na który ma to zrobić. Jeżeli klient do firmy to wyświetli się numer do oddzwonienia w umówionym terminie. Natomiast jeżeli będzie to inne spotkanie to także wyświetlą się stosowne informacje w postaci adresu, czy też linku do spotkania video.

Przedsiębiorca po zdefiniowaniu terminu przez klienta otrzymuje powiadomienie na email oraz na telefon w postaci wiadomości sms. Akceptuje usługę czy spotkanie bezpośrednio z dowolnego urządzenia z dostępem do internetu. Przedsiębiorca może odrzucić termin, zaproponować inny, a także ustawić automatyczną akceptację w terminach wolnych.

KONTO ZŁOTE

4.4 Pozyskanie kontaktu

Formularz, który dostępny jest podczas rezerwacji usługi ma jedną bardzo ważną funkcję. Zbiera dane o użytkowniku. Pola można definiować dowolnie. Oznacza to, że każdy przedsiębiorca może pozyskiwać od zainteresowanych takie dane jakie są mu potrzebne. Jeżeli potrzebuje miasto to można takie pole utworzyć, jeżeli potrzebuje numer telefonu także może o to poprosić.

Dlaczego to takie ważne?

Pozyskując np. adres email możemy mieć cały czas kontakt z potencjalnym klientem. Nawet jeżeli taka osoba nie zdecyduje się mimo umówienia usługi na skorzystanie z niej, możemy ją przekonać do tego w późniejszym czasie za pomocą wbudowanego systemu mailingu oraz wysyłania wiadomości bezpośrednio do każdego klienta.

4.5 Wiadomości do klientów oraz mailing

Wszystkie dane klientów zapisywane są w panelu zarządzania. Możemy do każdego kontaktu dodawać notatki, dołączać pliki, wystawiać faktury, przeglądać korespondencję oraz zaprosić konkretną osobę na skorzystanie z usługi wysyłając do niego np. ofertę specjalną.

Do dyspozycji mamy też intuicyjny system do wysyłania masowych wiadomości email. Jeżeli pojawiła się nowa usługa, promocja lub po prostu chcemy zachęcić do skorzystania z naszych usług już pozyskane wcześniej przez nas kontakty wystarczy napisać wiadomość, w prosty sposób dołączyć zdjęcia i grafiki i jednym kliknięciem rozesłać do wszystkich osób z naszej bazy.

4.6 Strona wizytówka

Jeżeli firma lub ekspert nie posiada swojej własnej strony internetowej nie ma obaw. W pakiecie złotym, każdy wraz z kontem na portalu otrzymuje własną stronę wizytówkę. Taką stronę można dowolnie konfigurować dodając logo, zdjęcie w tle, opis firmy, linki do portali społecznościowych. Ze strony wizytówki każdy może łatwo umówić się na wizytę tak samo jak bezpośrednio z portalu www.mampytanko.com

KONTO ZŁOTE

4.7 Zarabiaj reklamując się!

System umawiania to nie tylko umawianie na spotkania. To także system zarabiania pieniędzy bezpośrednio przez internet. Usługa idealnie wpasowuje się w pracę specjalistów od rozwoju osobistego, coachów i trenerów.

System umożliwi bowiem odpłatne umawianie spotkań video na wbudowany, indywidualny pokój rozmów, na systemy zewnętrzne typu skype oraz na zewnętrzne webinary.

Pakiet złoty oferuje także możliwość świadczenia wszelkich odpłatnych porad bezpośrednio przez internet. Usługa może być wykorzystywana np. przez dietetyków, trenerów personalnych, prawników, lekarzy, fizjoterapeutów, księgowych. Płatne porady może udzielać także np. psycholog. Możliwości ogranicza tylko wyobraźnia.

Dzieląc się częścią eksperckiej wiedzy przekonujemy użytkowników do skorzystania z porad i usług online. Użytkownik wybiera usługę, która wcześniej skonfigurowana jest w taki sposób, aby już przy rezerwacji terminu możliwa była płatność. Dopiero w momencie dokonania przez klienta płatności termin zostaje zarezerwowany, a informacja potwierdzająca opłaconą usługę wysyłana jest do eksperta.

Płatności wpływają bezpośrednio na konto eksperta w systemie DotPay. To znany i bezpieczny system płatności internetowych, dzięki któremu klienci mogą płacić za pomocą przelewów internetowych, kart kredytowych oraz rozłożyć płatność na raty w przypadku, gdy cena usługi będzie wysoka. System współpracuje ze wszystkimi liczącymi się bankami w Polsce.

Zarabiać na swojej wiedzy można gdziekolwiek, na każdym urządzeniu z dostępem do internetu. W przypadku konsultacji video wymagana jest kamerka.

KONTO ZŁOTE

4.8 System CRM

Wszystkie opisane wyżej funkcje systemu umawiania online konfigurowane są z panelu zarządzania systemem. Dostęp do panelu możliwy jest poprzez profil eksperta na portalu www.mampytanko.com. Dostęp otrzymuje się po wykupieniu pakietu Złotego.

The screenshot displays the MamPytanko.com CRM dashboard. At the top, the user is logged in as `biuro@mampytanko.com` and has access to `Moje konto`, `Wsparcie Premium`, and `Ustawienia`. The main navigation bar includes `Panel startowy`, `Wiadomości` (with a red notification badge '2'), `Kalendarz`, `Klienci`, `Faktury i płatności`, `Marketing`, `Profil publiczny`, and `Raporty`. The central content area is titled `Twoja Aktywna witryna` and features a `Publikuj` button. Below this, there are four main dashboard widgets: `Terminy` (calendar icon), `Płatności` (credit card icon), `Dokumenty` (document icon), and a `Podziel się LiveSite z klientami na` section with social media icons for Twitter, LinkedIn, Google+, and Facebook. A dropdown menu is open over the `Marketing` tab, listing options: `Dodaj do strony`, `Wyślij mobilne zaproszenie`, `Dodaj do Facebooka`, `Kampanie e-mail`, `Dodaj do podpisu e-mail`, and `Inne linki`. On the right side, there is a `Skrzynka odbiorcza` (mailbox) and a partially visible `elementów` (items) section.

KONTO ZŁOTE

4.9 Inne ciekawe funkcje

- Wystawianie faktur z własnym logo
- Możliwość dodania wysuwanej zakładki umawiania online na własną stronę www
- Możliwość dodania systemu umawiania online do strony na facebooku
- Możliwość dodawania linków do umawiania online w podpisie każdej wiadomości email
- Raporty (pełna analityka kontaktów)