

Klienci pytają o produkty i usługi z Twojej branży. Czy to nie jest najlepszy czas, by im odpowiedzieć i dać to, czego potrzebują?

mam
pytanko.com



Tak wygląda tradycyjny marketing, który nie dość, że jest kosztowny, to do tego bardzo irytujący dla potencjalnego klienta.

TEGO NIE POLECAMY !!!



Jesteśmy atakowani nachalnymi reklamami, których nie można wyłączyć
Oglądamy banery reklamowe i oferty firm, które nie wzbudzają żadnego zaufania.

TO JUŻ PRZESTAJE DZIAŁAĆ

ZAUFANIE !



SPADA :/

O nas

Każdy z nas wie, jak ważne dziś jest zaufanie i przywiązanie do marki. Budowanie długofalowych relacji oraz kreowanie firmy, jako eksperta w danej dziedzinie przekłada się na większą ilość klientów, a to z kolei na większe obroty firmy.

Portal www.mam.pytanko.com jest narzędziem do budowania relacji z klientami za pomocą odpowiedzi na ich pytania. Potencjalni klienci zadają pytania, a przedsiębiorcy odpowiadają na nie budując zaufanie wśród społeczności do swojej firmy.

Pracownicy w firmie, którzy mają bezpośredni kontakt z klientem doskonale wiedzą, o co pytają ich klienci. W związku z tym odpowiedzi na pytanie można udzielić zanim ktoś je zada! Jak? Dodając je samemu.

Innowacyjne narzędzie do promowania firmy i budowania relacji z klientami za pomocą odpowiedzi.

Jaką wartość reprezentuje baner reklamowy? Niewielką, oprócz sztuki zachęcania do kliknięcia.

Płaci się za ilość emisji lub za każde kliknięcie, które często nie przekłada się na sprzedaż! Na kampanie reklamowe można wydać nieskończoną ilość pieniędzy. By reklama była skuteczna zleca się ją firmie, która zajmuje się tym zawodowo. Generują się kolejne koszty, a przecież to Wy, przedsiębiorcy znacie się najlepiej na tym, co robicie! Dajemy Wam możliwość podzielenia się tym z Waszymi przyszłymi klientami!

Jaką wartość ma odpowiedź na pytanie?

Odpowiadając na pytanie użytkownika, zaspokajając jego potrzebę prawdopodobieństwo skorzystania z Twoich usług rośnie do nieosiągalnego do tej pory poziomu. Kiedy coś kupujemy? Wtedy, kiedy mamy potrzebę posiadania tego, potrzebujemy to. Twoja rzetelna odpowiedź zaspokajając potrzebę klienta na dane informacje przedstawia Cię w roli eksperta!

Do jakiego sklepu warto się udać? Na jaką stronę internetową? Z czyjej usługi skorzystać?

Bezsprzecznie większość osób skorzysta z usług tej firmy, która wzbudzi w nim zaufanie. Klient jest pewien, że to właśnie ta firma wykona dla niego usługę najlepiej, że to właśnie u niej warto to kupić, a nie gdzie indziej, bo to właśnie ta firma się na tym zna, a nie inna!

Zyskaj zaufanie klientów promując się za pomocą wartościowej treści! Bądź zawsze pod ręką wtedy, gdy klienci pytają o produkty i usługi związane z Twoją branżą.

Użytkownicy szukają odpowiedzi



89% użytkowników internetu przeszukuje przed zakupem sieć w celu znalezienia informacji o produkcie, usłudze lub firmie



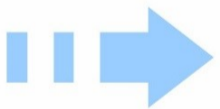
Zadają pytania



Większość osób ufa informacjom i opiniom znalezionym w internecie na temat produktów i usług



Czytają odpowiedzi



W odpowiedzi dajesz wartościową i użyteczną treść, budujesz zaufanie i pozycjonujesz się na eksperta



Korzystają z Twoich usług



Za pomocą dostępnych na Twoim koncie narzędzi zyskujesz cennego klienta, który ma możliwość umówienia się na spotkanie dzięki w pełni zautomatyzowanemu systemowi umawiania spotkań online. Możesz też świadczyć usługi bezpośrednio przez internet pobierając opłatę poprzez zintegrowane płatności online.

Dlaczego warto promować się odpowiadając na pytania i dostarczając potencjalnym klientom wartościowych treści?

70%

Bo, w około 70% procentach przypadków proces decyzyjny o skorzystaniu z oferty danej firmy zaczyna się w internecie. Zanim coś kupimy, szukamy opinii o firmie, produkcie lub usłudze. Następnie decydujemy, czy warto? Jeżeli warto to gdzie? Na jakiej stronie internetowej? W którym sklepie?

Ponieważ, aż 84% ludzi pomiędzy 25, a 30 rokiem życia przestało korzystać z ulubionej witryny z powodu inwazyjnych lub nieistotnych reklam

84%

86%

Dlatego, że 86% internautów uczulna jest na agresywne formy reklamy takie jak wyskakujące okienka pop-up, pojawiające się banery bez możliwości ich zamknięcia itd.). W efekcie blokują je za pomocą dostępnych w internecie programów.

Aż 46% dziennych rezultatów wyszukiwania tyczy się produktu lub usługi.

46%

1-4%

1-4% w zależności od branży wynosi klikalność wiadomości email rozsyłanych do odbiorców z kupionej bazy mailingowej

Narzędzie do budowania relacji z klientami za pomocą odpowiedzi na ich pytania.

Odpowiedzi ekspertów promowane są między innymi na stronie głównej. Dzięki temu docierasz do szerokiego grona odbiorców!

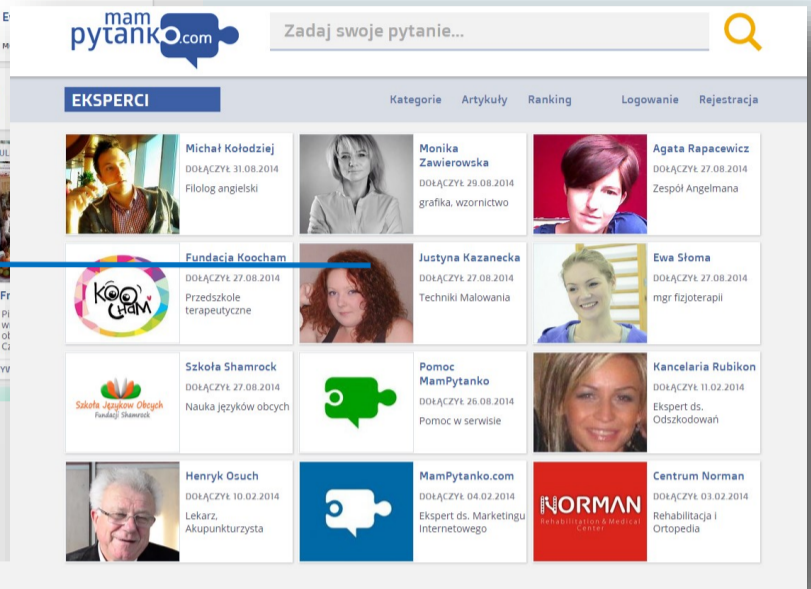
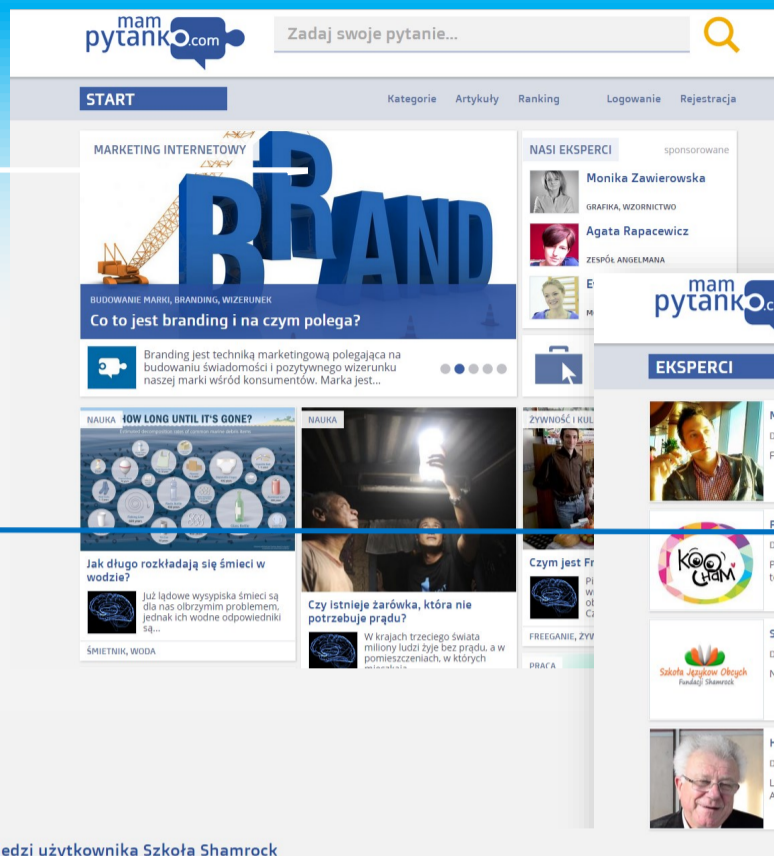
Twój profil widoczny wśród osób, które budzą największe zaufanie. Dołącz do grona ekspertów i daj się poznać tym, którzy szukają usług zgodnych z Twoją branżą.

Wszystkie Twoje odpowiedzi widoczne w serwisie oraz profilu eksperta, które pracują na Twoją reputację i zaufanie 24h na dobę i 7 dni w tygodniu!

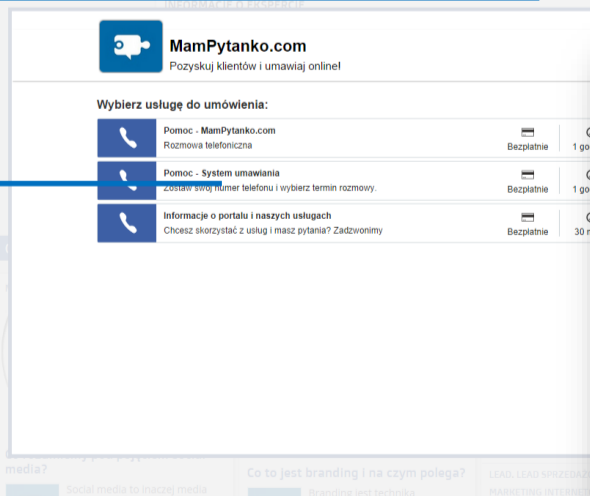
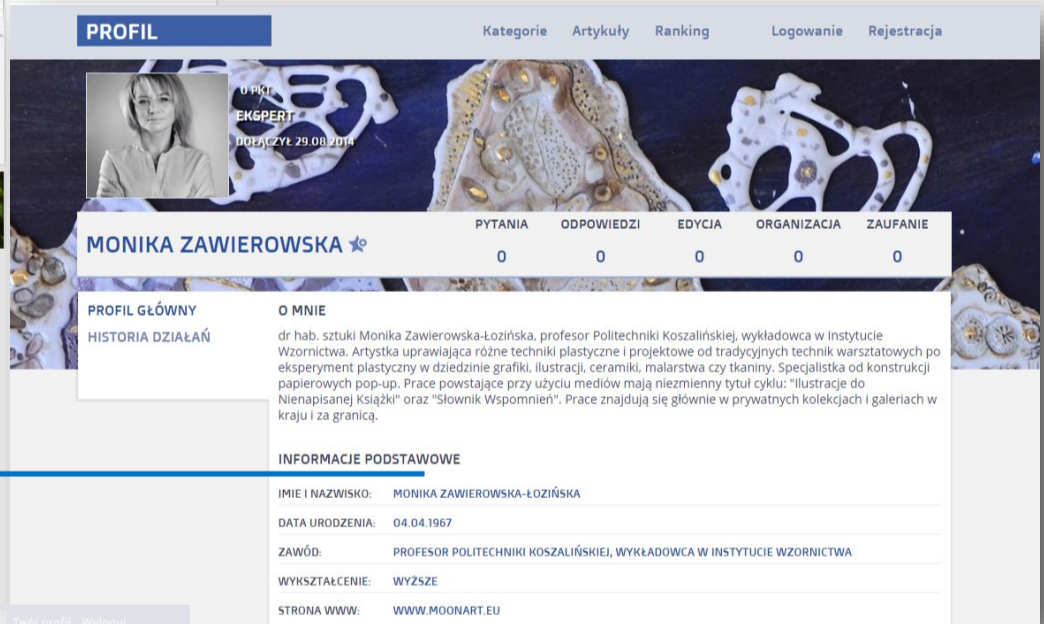
Profesjonalny profil eksperta, gdzie użytkownicy mogą zapoznać się z osobą lub firmą, czytać odpowiedzi, którymi ekspert się promuje oraz zadawać pytania bezpośrednio do właściciela profilu. Dla firm i osób posiadających pakiet z systemem umawiania online jest także dostępny przycisk, dzięki któremu klienci mogą skorzystać z usług firmy wybierając je z menu.

Menu usług, które dowolnie możesz skonfigurować w naszym systemie umawiania online i świadczyć usługi stacjonarnie lub bezpośrednio przez internet.

Pytania, na które została udzielona odpowiedź wyszukiwane są między innymi za pomocą wyszukiwarki dostępnej w serwisie. Odpowiedzi dodane przez eksperta znajdują się także zawsze w kategorii odpowiadającej tematyce pytania i promowane są zawsze przed tymi dodanymi przez zwykłych użytkowników. Dzięki temu angażujesz więcej osób!



Odpowiedzi użytkownika Szkoła Shamrock



Raz dodana odpowiedź pracuje na Twój sukces 24h na dobę i 7 dni w tygodniu



Każda odpowiedź to Twój pracownik, który nigdy nie pójdzie na chorobowe, nie poprosi o urlop, ani nie trzeba za niego płacić zusu.

Masz wiedzę, ale nie masz czasu pisać? Nie musisz się o to martwić!
Teksty napiszą za Ciebie profesjonalni copywriterzy i dziennikarze.
Wystarczy, że przeczytasz i zaakceptujesz.

Dzięki automatycznemu systemowi umawiania spotkań pozyskujesz nowych klientów bezpośrednio z portalu.

**Zarabiasz gdziekolwiek jesteś i pobierasz płatność już przy rejestracji.
Możesz świadczyć dowolne usługi bezpośrednio przez internet np:**

- konsultacje
- porady online
- usługi coachingowe
- inne

Skuteczna forma promocji oparta o inbound marketing



Tradycyjny Marketing

(outbound marketing):

- Reklamy w TV/Internet/Radio
- Wykupione bazy mailingowe
- Telemarketing

Szukasz klientów poprzez reklamę i promocję.

Często jest to reklama agresywna i nachalna, przez co rezultat jest odwrotny do oczekiwanego



Nowy Marketing

(inbound marketing):

- SEO (działania promujące Twoją firmę w wyszukiwarce np. google)
- Social Media (portale społecznościowe)
- Telemarketing

Działania umożliwiające samodzielne znalezienie Twojej firmy, produktów i usług. Celem jest zbudowanie świadomości marki oraz długotrwałych relacji z klientem. Stały, lojalny klient to największa wartość dla firmy.

System Umawiania klientów online oraz świadczenia usług bezpośrednio przez internet!

Jan Kowalski Sp. z o.o.
Tutaj możesz dodać opis swojej firmy

Treść wiadomości

Temat:

*Wiadomość:

Dane kontaktowe

*E-mail:

*Imię:

*Nazwisko:

[Wyślij wiadomość](#) lub [Umów spotkanie](#)

Jan Kowalski Sp. z o.o.
Tutaj możesz dodać opis swojej firmy

Usługa: Video Konsultacja dnia wrz 10, 10:00 lub wrz 10, 13:00 lub wrz 10, 16:00

Preferowane terminy (zasugeruj do 3) 🕒 30 minut

wrzesień 2014

nie	pon	wto	śro	czw	pią	sob
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Dostępność dla środa, wrz 10, 2014

09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00

[Dalej](#)

Moje konto Wsparcie Pren

[+Nowy](#) Szukaj wg. nazwy lub e-mail

Panel startowy Wiadomości **Kalendarz** Klienci Faktury i płatności Marketing Profil publiczny Raporty

Sierpień 2014 Dzisiaj

Mój Kalendarz - 30 sierpień

Nowe Spotkanie Oznacz jako zajęte Drukuj

09:00	
10:00	
11:00	
12:00	
13:00 - 13:30	Natalia Osowska Video Konsultacja
14:00 - 14:30	Michał Michalski Konsultacja telefoniczna 500000000
15:00	
16:00 - 17:00	Andrzej Andrzej... Konsultacje tam, gdzie Ty.

[Ustawienia kalendarza](#)
[Ustaw Usługi i Spotkania](#)
[Zaawansowane Opcje Umawiania](#)

Co to jest branding i na czym polega?

PYTANIE DODANE 28.08.2014 IGUSIA

ODPOWIEDŹ **MAMPYTANKO.COM** UMÓW WIZYTĘ ONLINE Zostań ekspertem

ZDJEŚCIA WIECEJ ODPOWIEDZI TEGO EKSPERTA

FILMY

HISTORIA ZMIAN

Branding jest techniką marketingową polegającą na budowaniu świadomości i pozytywnego wizerunku naszej marki wśród konsumentów. Marka jest koncepcją, którą klienci kojarzą z oferowanymi przez firmę produktami czy usługami. Jest ona ściśle związana z reputacją, toteż dla wielu marketerów branding stał się jedną z najważniejszych taktyk marketingowych. Aby marka była kojarzona z dobrą jakością musi mieć dobrą reputację i wierną grupę stałych klientów.

Branding naszej marki może odbywać się na dwa sposoby: tradycyjny - działania obejmujące komunikację offline (direct mailing, ulotki, billboardy, reklamy w mediach) - poprzez internet - Inter udzielenie się w dyskusjach potencjalni klienci. Dla konsumentów zanim po internecie, a również częściej negatywnymi. Dlatego nas sygnalizuje. Marka w w w ich opinii na swój kształtować.

Każde działanie w proces wizerunkowych i marketing w wyszukiwarce (SEM) i TAGI: BUDOWANIE MARKI I DZIĘKUJEMY ZA OCENĘ

Jan Kowalski Sp. z o.o.
Tutaj możesz dodać opis swojej firmy

Wybierz usługę do umówienia:

	Konsultacja telefoniczna Potrzebujesz pomocy? Umów się na poradę telefoniczną.	20 PLN	30 minut
	Video Konsultacja Umów się na konsultację przez internet.	40 PLN	30 minut
	Spotkanie w biurze Umów spotkanie w moim biurze.	60 PLN	1 godzina
	Konsultacje tam, gdzie Ty. Zarezerwuj termin, bym wiedział, kiedy mam do Ciebie przyjechać.	100 PLN	1 godzina

Jan Kowalski Sp. z o.o.
Tutaj możesz dodać opis swojej firmy

Treść wiadomości

Temat:

*Wiadomość:

Dane kontaktowe

*E-mail:

*Imię:

*Nazwisko:

[Wyślij wiadomość](#) lub [Umów spotkanie](#)

Jan Kowalski Sp. z o.o.
Tutaj możesz dodać opis swojej firmy

[Umów spotkanie](#)

[Wyślij wiadomość](#)

Jak umówić ze mną spotkanie?
Kliknij przycisk "Umów spotkanie", a następnie wybierz interesującą Cię usługę.
Wystarczy, że zaproponujesz 3 dogodne dla Ciebie terminy, a ja zaakceptuję, któryś z nich.
Zapraszam do kontaktu.

Zarekomenduj Jan Kowalski Sp. z o.o.
Powiedz innym, że mogą kontaktować się lub ustawić spotkania z Jan Kowalski Sp. z o.o. online.

ul. Testowa 1, 02-002 Warszawa

Menu usług, które widzą Twoi klienci



Jan Kowalski Sp. z o.o.
Tutaj możesz dodać opis swojej firmy

Kliknij tutaj i przetestuj bez zobowiązań!

Wybierz usługę do umówienia:

	Konsultacja telefoniczna Potrzebujesz pomocy? Umów się na poradę telefoniczną.	20 PLN	30 minut
	Video Konsultacja Umów się na konsultacje przez internet.	40 PLN	30 minut
	Spotkanie w biurze Umów spotkanie w moim biurze.	60 PLN	1 godzina
	Konsultacje tam, gdzie Ty. Zarezerwuj termin, bym wiedział, kiedy mam do Ciebie przyjechać.	100 PLN	1 godzina

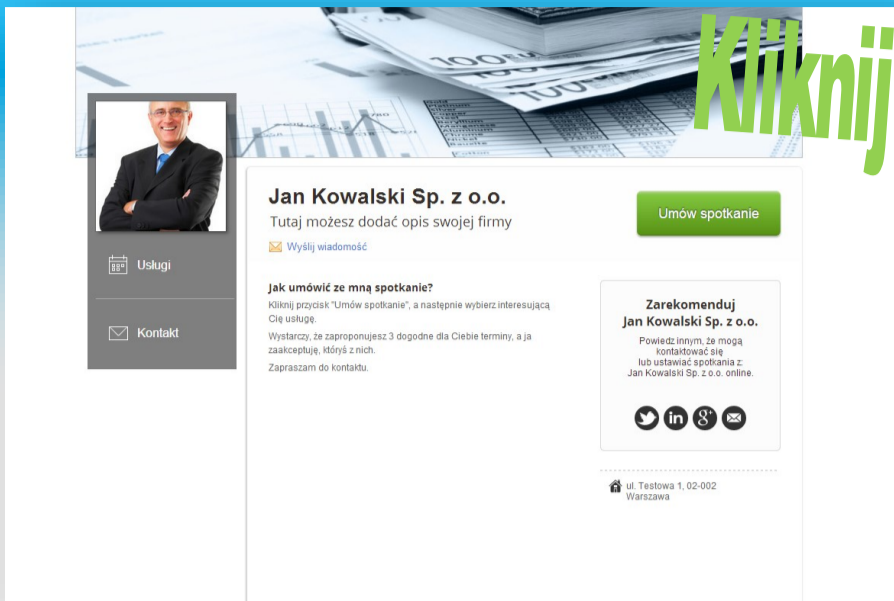
1. Możliwość dodawania dowolnych usług (konsultacja, porada, strzyżenie, czyszczenie samochodu u klienta)
2. Ustal koszty każdej usługi osobno
3. Wybierz formę płatności (PayPal, DotPay)
4. Opłata (poproś o zapłatę z góry, wyświetl „bezpłatnie”, opłata ustalana z klientem)
5. Rodzaj usługi (telefoniczna, osobiście u klienta, osobiście u Ciebie, online Skype, dowolne inne spotkanie online, Twój własny indywidualny pokój video rozmów)

Potrzebujesz rozwiązań dla zespołów?
Zapytaj o ofertę indywidualną klikając tutaj

W rozwiązaniach dla zespołów klienci będą mieli między innymi możliwość wyboru pracownika, do którego chcą się umówić, a każdy z nich będzie miał możliwość skonfigurowania własnych usług.

Twoja własna strona wizytówka

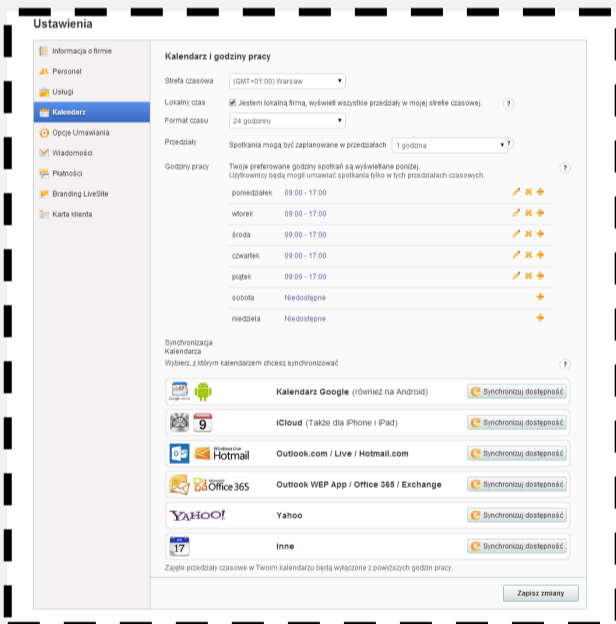
Kliknij tutaj i przetestuj bez zobowiązań!



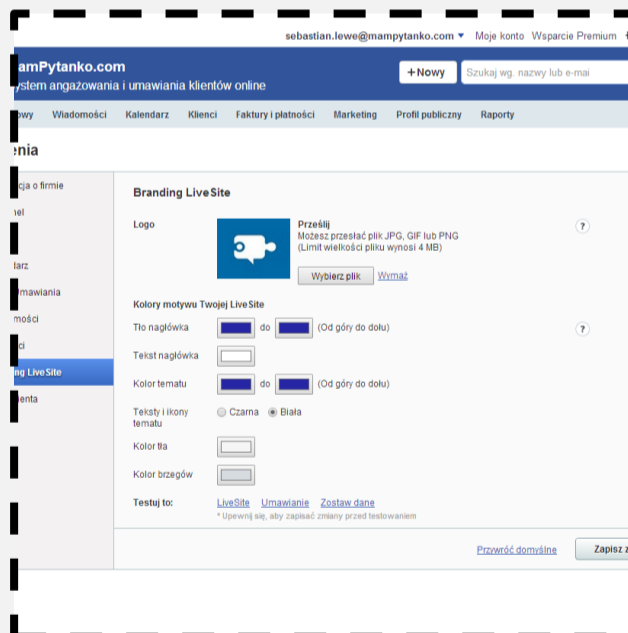
Nie musisz mieć nawet własnej strony internetowej. Konto eksperta na portalu www.mampytanko.com oraz cały system umawiania wizyt online dostaniesz w pakiecie razem z Twoją własną stroną wizytówką.

Dzięki temu już po wstępnej konfiguracji możesz pozyskiwać klientów!

Dowolna konfiguracja godzin pracy



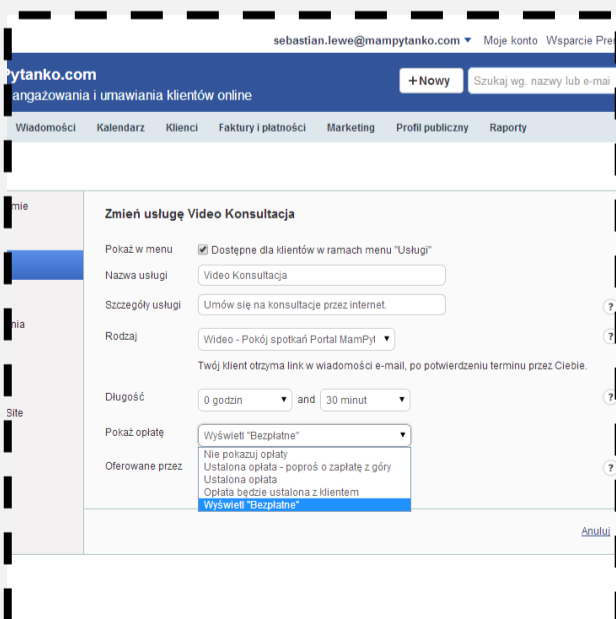
Ustaw firmowe logo i kolory



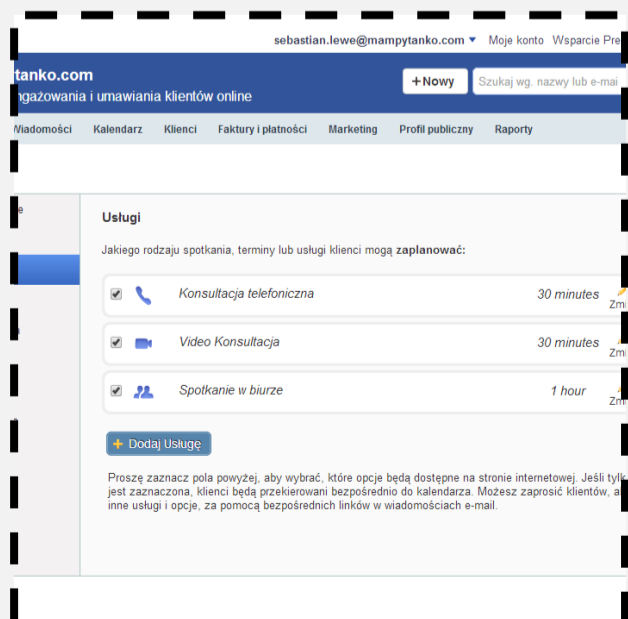
Pieniądze za usługi wprost na Twoje konto w banku



Konfiguruj rodzaj usługi, rodzaj płatności, czas oraz sposób wykonania



Dodaj dowolną ilość usług. Każdą z nich można konfigurować osobno



O nowych kontaktach dostaniesz powiadomienie sms'em oraz email'em

