



# Like Apps

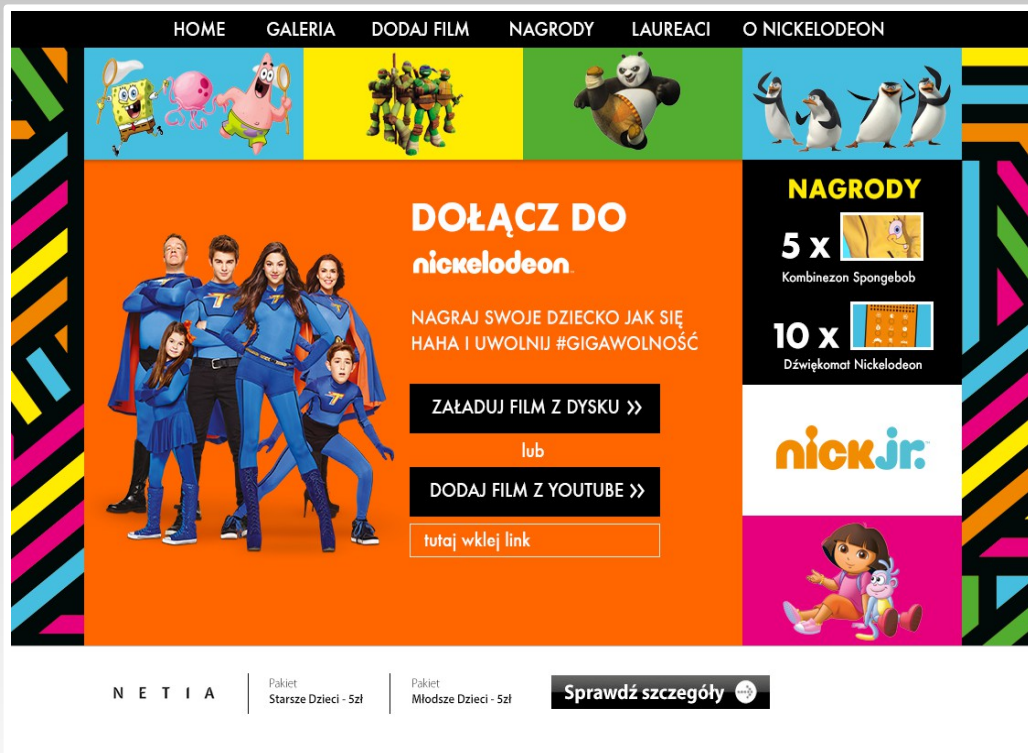
*Przykładowe realizacje*

## Aplikacja Facebook dla NETIA

### UHAHAJ DZIECKO

Aplikacja konkursowa mająca na celu promocję nowego kanału telewizyjnego dla dzieci 'Nickelodeon'.

[https://apps.facebook.com/uhahaj\\_dziecko/](https://apps.facebook.com/uhahaj_dziecko/)



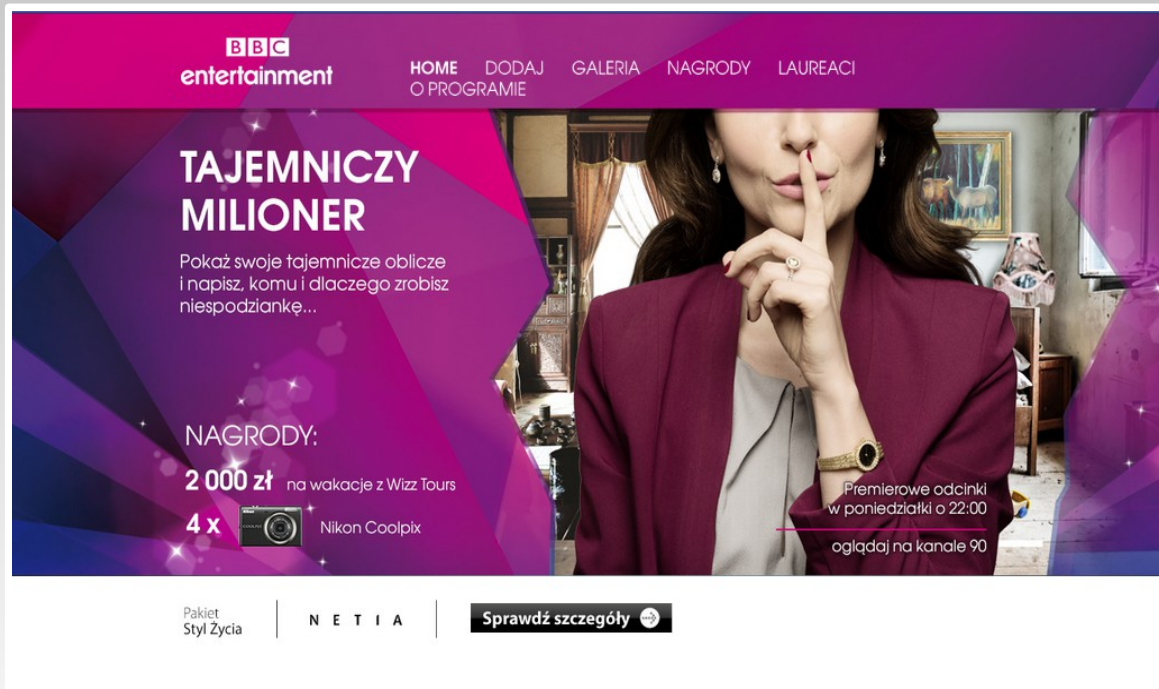
The screenshot shows the Nickelodeon app interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: HOME, GALERIA, DODAJ FILM, NAGRODY, LAUREACI, and O NICKELODEON. Below the navigation bar, there are four colorful panels: a blue panel with SpongeBob and Patrick, a yellow panel with the Teen Titans, a green panel with Po the panda, and a light blue panel with the Penguins of Madagascar. The main content area is orange and features a group of Nickelodeon superheroes. To the right of the superheroes, the text reads: "DOŁĄCZ DO nickelodeon." followed by "NAGRAJ SWOJE DZIECKO JAK SIĘ HAHA I UWOLNIJ #GIGAWOLNOŚĆ". Below this text are two buttons: "ZAŁADUJ FILM Z DYSKU >>" and "DODAJ FILM Z YOUTUBE >>". A text input field with the placeholder "tutaj wklej link" is positioned below the buttons. To the right of the main content area, there is a "NAGRODY" section with two items: "5 x Kombinezon Spongebob" and "10 x Dźwiękomat Nickelodeon". Below the prizes is the "nick jr." logo. At the bottom of the app, there is a footer with the "NETIA" logo, two package options: "Pakiet Starsze Dzieci - 5zł" and "Pakiet Młodsze Dzieci - 5zł", and a "Sprawdź szczegóły" button with a magnifying glass icon.


## Aplikacja Facebook dla NETIA

### TAJEMNICZY MILIONER

Aplikacja konkursowa promująca nowy serial w BBC entertainment.

[https://apps.facebook.com/tajemniczy\\_milioner/](https://apps.facebook.com/tajemniczy_milioner/)



The screenshot shows the Facebook app interface for the 'Tajemniczy Milioner' contest. At the top, the BBC Entertainment logo is visible on the left, and navigation links for 'HOME', 'DODAJ O PROGRAMIE', 'GALERIA', 'NAGRODY', and 'LAUREACI' are on the right. The main content area features a woman in a maroon blazer with her finger to her lips in a 'shh' gesture. The text 'TAJEMNICZY MILIONER' is prominently displayed, followed by the description: 'Pokaż swoje tajemnicze oblicze i napisz, komu i dlaczego zrobisz niespodziankę...'. Below this, the prizes are listed: 'NAGRODY: 2 000 zł na wakacje z Wizz Tours' and '4 x  Nikon Coolpix'. On the right side, it says 'Premierowe odcinki w poniedziałki o 22:00' and 'oglądaj na kanale 90'. At the bottom, there is a 'Pakiet Styl Zycia' logo, the 'NETIA' logo, and a 'Sprawdź szczegóły' button with a magnifying glass icon.

## Aplikacja Facebook dla WWF

### JAKIE ZWIERZĘ W TOBIE DRZEMIE

Aplikacja quizowa. Uczestnicy odpowiadając na pytania dowiadują się jakie zwierzę najbardziej odpowiada ich temperamentom.

[https://www.facebook.com/WWFpl/app\\_406363382795713](https://www.facebook.com/WWFpl/app_406363382795713)



5 dni temu 1000

ZRÓB TEST CHCĘ POMÓC ZAPROŚ ZNAJOMYCH

 **JAKIE ZWIERZĘ W TOBIE DRZEMIE?**

Wydaje Ci się, że jesteś duszą towarzystwa?  
A może skrywasz w sobie naturę drapieżnika?  
Nie straszna Ci samotność, a silna wola to Twoja pierwotna cecha?

Odpowiedz na 10 pytań i dowiedz się, jakie zwierzę w Tobie drzemie.

**ZRÓB TEST**

f UDOŚTĘPNIJ NA TABLICY  ZAPROŚ ZNAJOMYCH

Oni już mają swoją naturę:

## *Aplikacja Facebook dla Centrum Kształcenia Podyplomowego Łazarski*

### **LIDERKA JUTRA**

*Konkurs skierowany do absolwentek uczelni wyższych. Zadaniem uczestniczek było stworzenie okładki magazynu „Liderki Jutra”. Wygrana to 2500zł dofinansowania na studia podyplomowe.*

<https://apps.facebook.com/liderkijutra/>



## Strona internetowa - Carpathia

*Carpathia Office to wyjątkowa inwestycja na deweloperskiej mapie Warszawy. Na jej potrzeby stworzyliśmy dedykowaną stronę www gromadzącą dane dla potencjalnych klientów.*

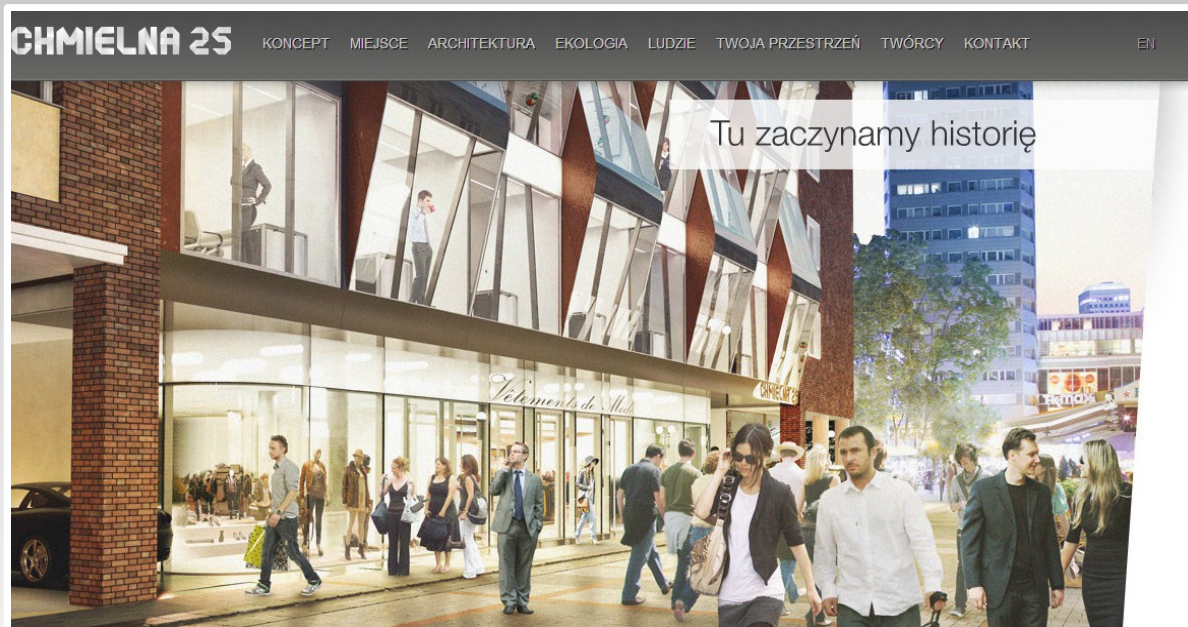
<http://carpathia-office.pl/>



## Strona internetowa – Chmielna 25

Stworzyliśmy stronę www z  
informacją o nowej koncepcji  
architektonicznej w Warszawie.

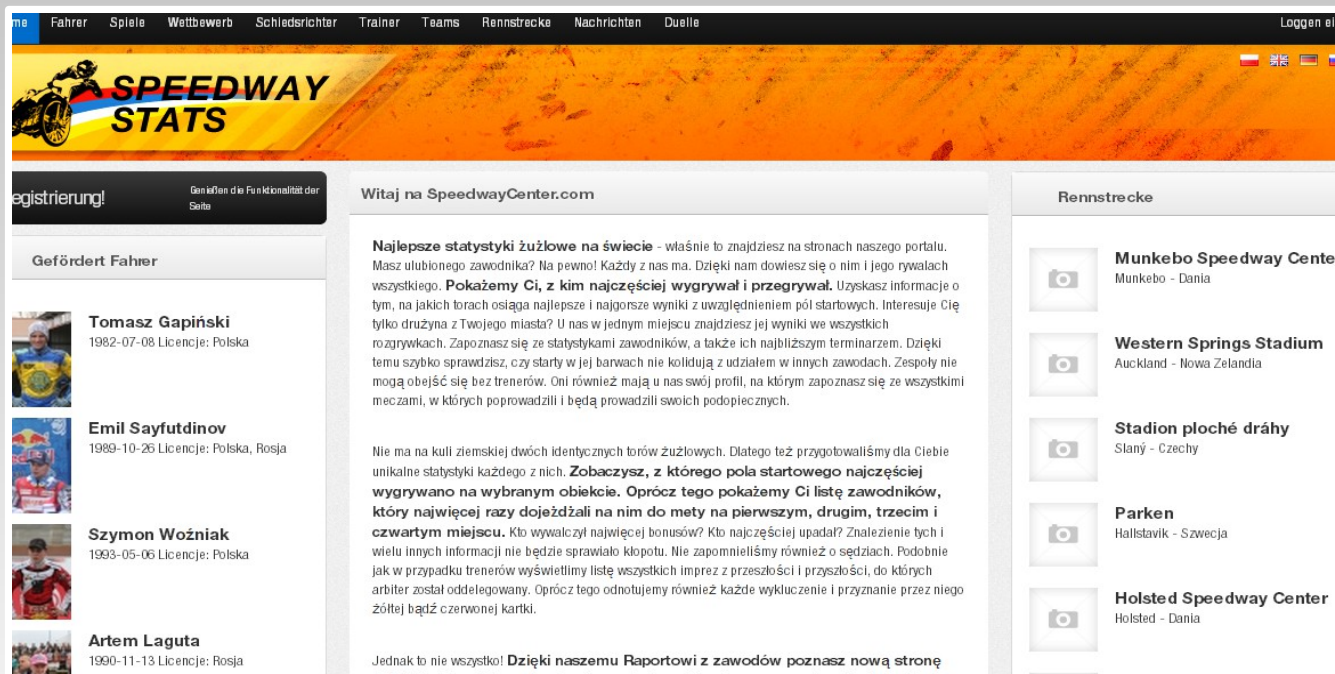
<http://www.chmielna25.pl/>



## Serwis internetowy - Speedway Stats

Stworzyliśmy serwis dla fanów sportów motoryzacyjnych zawierający informacje o zawodnikach i rozgrywkach.

<http://www.speedwaycenter.com/index.php/de/site/index>



The screenshot shows the homepage of the SpeedwayStats website. At the top, there is a navigation menu with links: 'Fahrer', 'Spiele', 'Wettbewerb', 'Schiedsrichter', 'Trainer', 'Teams', 'Rennstrecke', 'Nachrichten', 'Duelle', and 'Loggen ein'. Below the menu is a large banner with the text 'SPEEDWAY STATS' and an image of a speedway rider. The main content area is divided into three columns. The left column is titled 'Gefördert Fahrer' and lists four riders: Tomasz Gapiński (1982-07-08, Licencje: Polska), Emil Sayfutdinov (1989-10-26, Licencje: Polska, Rosja), Szymon Woźniak (1993-05-06, Licencje: Polska), and Artem Laguta (1990-11-13, Licencje: Rosja). The middle column is titled 'Witaj na SpeedwayCenter.com' and contains a large paragraph of text in Polish, followed by a smaller paragraph and a link to 'Raportowi z zawodów poznasz nową stronę'. The right column is titled 'Rennstrecke' and lists five venues: Munkebo Speedway Center (Munkebo - Dania), Western Springs Stadium (Auckland - Nowa Zelandia), Stadion płoché dráhy (Slaný - Czechy), Parken (Hallstavik - Szwecja), and Holsted Speedway Center (Holsted - Dania).



## Landing Page – Zdrowa Woda

Strona stworzona na potrzeby firmy działającej w branży uzdatniania wody oraz chemii gospodarczej.

<http://zdrowawoda24.pl/>

**WestMarketing**

O Firmie Nasze usługi Nasz zespół Kariera Kontakt

# ŻYJ ZDROWO WYGODNIE EKOLOGICZNIE

### Uzdatnianie Wody

- Obudowy do filtrów
- Wkłady do filtracji
- Odwrócona osmoza
- Dystrybutory wody
- Stacje Uzdatniania Wody

### Rozdrabniacze Kuchenne InSinkErator

- Model 45
- Model 55
- Model 65
- Evolution 100
- Evolution 200
- Model LC 50

### Chemia Gospodarcza

#### Współpraca

Korzystamy z produktów firmy Atlas Filtri, Aquafilter, AQUA, Waterlogic.

#### Współpraca

Korzystamy z produktów firmy InSinkErator największego na świecie producenta młynków do użytku domowego i komercyjnego.

**Aktualności**

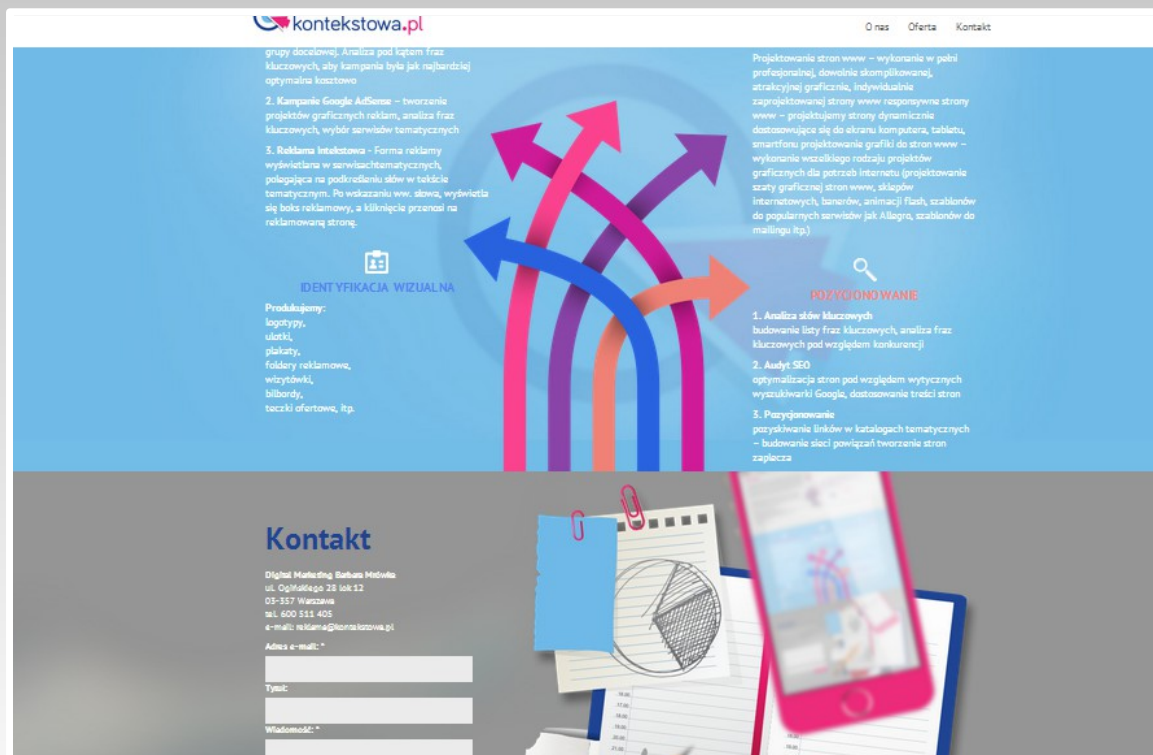
**O nas**

WEST MARKETING jest polską firmą z 19

## Landing Page - Digital

Na potrzebę firmy Digital z branży reklamy i e-commerce, stworzyliśmy e-wizytówkę RWD, by ulepszyć wirtualny wizerunek firmy na każdej rozdzielczości ekranu.

<http://www.kontekstowa.pl/>



**kontekstowa.pl** Onas Oferta Kontakt

grupy docelowej. Analiza pod kątem fraz kluczowych, aby kampania była jak najbardziej optymalna kosztowo

2. Kampanie Google AdSense – tworzenie projektów graficznych reklam, analiza fraz kluczowych, wybór serwisów tematycznych

3. Reklama internetowa - Forma reklamy wyświetlana w serwisach tematycznych, polegająca na podrozdeleniu słów w zakresie tematycznym. Po wskazaniu ww. słowa, wyświetla się box reklamowy, a kliknięcie przenosi na reklamowaną stronę.

**IDENTYFIKACJA WIZUALNA**

Produkujemy:  
logotypy,  
ulotki,  
plakaty,  
foldery reklamowe,  
wizytówki,  
billboardy,  
teczki ofertowe, itp.

Projektowanie stron www – wykonanie w pełni profesjonalnej, dowolnie skomplikowanej, atrakcyjnej graficznie, indywidualnie zaprojektowanej strony www responsive strony www – projektujemy strony dynamicznie dostosowujące się do ekranu komputera, tabletu, smartfona projektowanie grafiki do stron www – wykonanie wszelkiego rodzaju projektów graficznych dla potrzeb internetu (projektowanie szaty graficznej stron www, składow internetowych, banerów, animacji flash, szablonów do popularnych serwisów jak Allegro, szablonów do mailingu itp.)

**ROZWIĄZOWANE**

1. Analiza słów kluczowych budowanie listy fraz kluczowych, analiza fraz kluczowych pod względem konkurencji
2. Audyt SEO optymalizacja stron pod względem wytycznych wyszukiwarki Google, dostosowanie treści stron
3. Pracyjonowanie pozyskiwanie linków w katalogach tematycznych – budowanie sieci powiązań/ tworzenie stron zaplecza

**Kontakt**

Digital Marketing Barbara Motwila  
ul. Ogórkowa 28 lok 12  
03-357 Warszawa  
tel. 600 511 405  
e-mail: reklama@kontekstowa.pl

Adres e-mail: \*

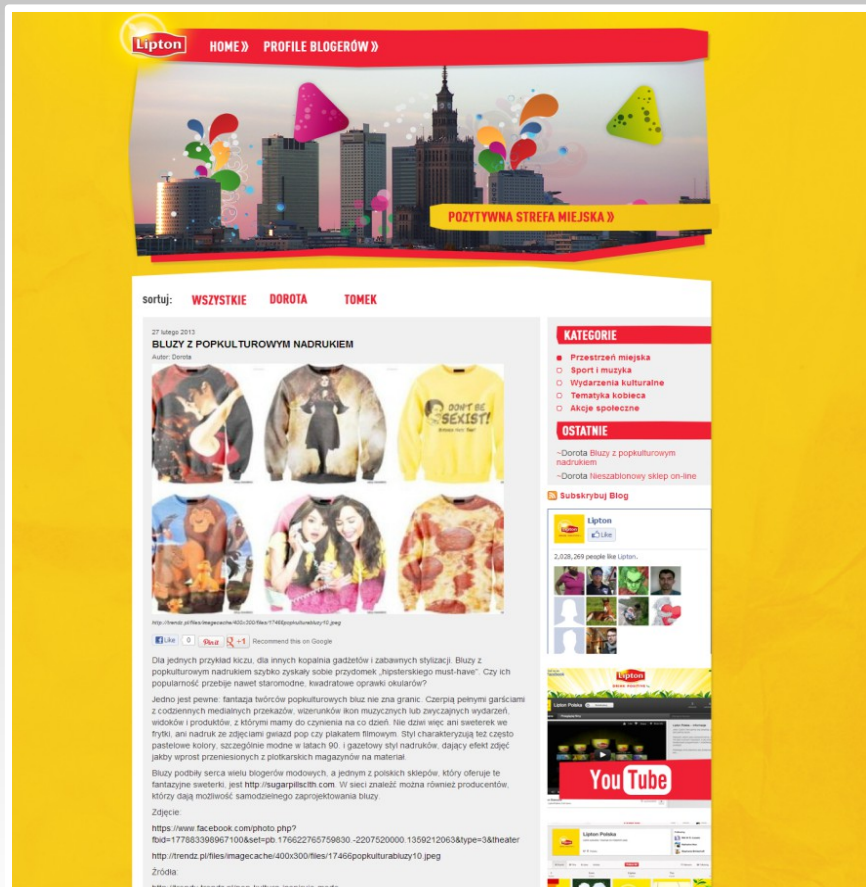
Tytuł:

Właściciel: \*

## Serwis internetowy – Miejskie Inspiracje

Portal Miejskie Inspiracje powstał na potrzebę blogerów modowych.

<http://www.miejskieinspiracje.pl/>



The screenshot shows the Lipton website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Lipton', 'HOME', and 'PROFILE BLOGERÓW'. Below is a banner image of a city skyline with colorful balloons and the text 'POZYTYWNA STREFA MIEJSKA'. The main content area features a blog post titled 'BLUZY Z POPKULTUROWYM NADRUKIEM' by Dorota, dated 27 lipca 2013. The post includes six images of hoodies with various pop culture prints. To the right, there's a sidebar with 'KATEGORIE' (Przestrzeń miejska, Sport i muzyka, Wydarzenia kulturalne, Tematyka kobieca, Akcje społeczne) and 'OSTATNIE' (Dorota Bluzy z popkulturowym nadrukiem, Dorota nieszablonowy sklep on-line). Below the post, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, Google+) and a 'Recommend this on Google' button. At the bottom, there are several lines of text providing a detailed description of pop culture hoodies, their history, and where to buy them. The footer contains a URL to a Facebook page and a source link.

sortuj: **WSZYSTKIE** DOROTA TOMEK

27 lipca 2013  
**BLUZY Z POPKULTUROWYM NADRUKIEM**  
 Autor: Dorota

**KATEGORIE**

- Przestrzeń miejska
- Sport i muzyka
- Wydarzenia kulturalne
- Tematyka kobieca
- Akcje społeczne

**OSTATNIE**

- Dorota Bluzy z popkulturowym nadrukiem
- Dorota nieszablonowy sklep on-line

Subskrybuj Blog

Lipton  
 2,038,269 people like Lipton.

Dią jedynych przykład kiczu, dla innych kopalnía gadzetów i zabawnych stylizacji. Bluzy z popkulturowym nadrukiem szybko zyskały sobie przyznómk. "Japońskiego must-have". Czy ich popularność przebieje nawet słoneczne, kwadratowe oprawki okularów?

Jedno jest pewne, fantazja helióców popkulturowych bluz nie zna granic. Czernią pełnymi garściami z codziennych medialnych przekazów, wzorunków i ikon muzycznych lub zwyciężących wydarzeń, widowisk i produktów, z którymi mamy do czynienia na co dzień. Nie dziwi więc ani sweterrek w trybki, ani nadruk ze zdjęciem gwiazdy pop czy plakatem filmowym. Styl charakterystyczny też często pastelowe kolory, szczególnie modne w latach 90. i gazetowy styl nadruków, dający efekt zdjęć, jakby wprost przeniesionych z plotkarskich magazynów na materiał.

Bluzy podbiły serca wielu blogerów modowych, a jednym z polskich sklepów, który oferuje te fantazyjne sweterki, jest <http://sugarpillscloth.com>. W sieci znaleźć można również producentów, którzy dają możliwość samodzielnego zaprojektowania bluzy.

Zdjęcia:

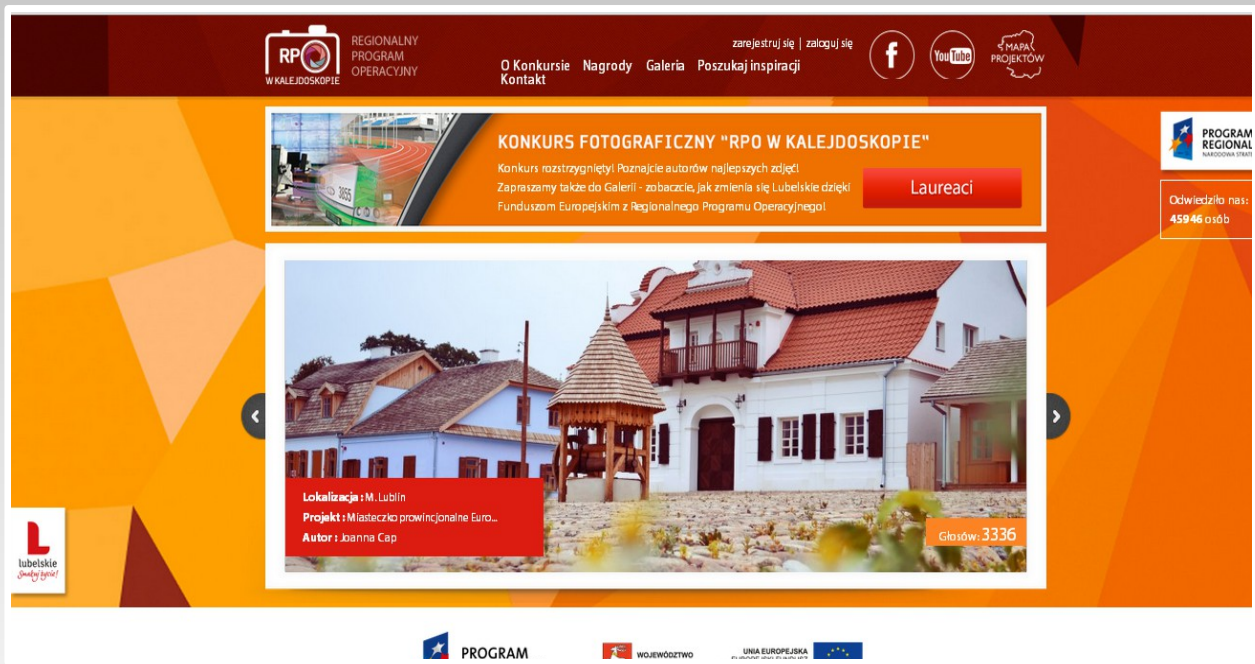
[https://www.facebook.com/photo.php?fbid=177883398967100&set=pb.17662276579830\\_-2207620000\\_1359212063&type=3&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=177883398967100&set=pb.17662276579830_-2207620000_1359212063&type=3&theater)  
<http://trendz.pl/files/imagecache/400x300/files/17466popkulturalbluzy10.jpeg>  
 Źródła  
<http://trendz.pl/trendz/niemow-kultura-inspiracje-mody>

## Regionalny Program Operacyjny

### RPO W KALEJDOSKOPIE

We współpracy z RPO stworzyliśmy konkurs na stronie internetowej promujący województwo lubelskie.

<http://www.rpowkalejdoskopie.pl/#&panel1-1>



REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY  
W KALEJDOSKOPIE

zarejestruj się | zaloguj się

O Konkursie Nagrody Galeria Poszukaj inspiracji Kontakt

f YouTube MAPA PROJEKTÓW

**KONKURS FOTOGRAFICZNY "RPO W KALEJDOSKOPIE"**

Konkurs rozstrzygnięty! Poznajcie autorów najlepszych zdjęć!  
Zapraszamy także do Galerii - zobaczcie, jak zmienia się Lubelskie dzięki Funduszom Europejskim z Regionalnego Programu Operacyjnego!

Laureaci

Odwiedzili nas: 45946 osób

**Lubelskie**  
Lubelskie  
Jedyny region!

**Lokalizacja:** M. Lublin  
**Projekt:** Miasteczko prowincjonalne Euro...  
**Autor:** Joanna Cap

Głosów: 3336

PROGRAM

WOJEWÓDZTWO

UNIA EUROPEJSKA