



LiftBoards
reklama w windach.pl

Raport zasięgu reklamy w windach w **18 miastach***



www.reklamawwindach.pl

*Warszawa, Wrocław, Kraków, Poznań, Katowice, Łódź, Częstochowa, Bielsko - Biała, Sosnowiec, Stargard, Szczeciński, Gorzów Wielkopolski, Pabianice, Włocławek, Zielona Góra, Lubin, Bełchatów, Bytom, Opole



O raporcie

Raport określa tygodniowe dotarcie do osób korzystających z dźwigów osobowych na terenie lokalizacji, gdzie posiadamy nośniki Liftboards. Dane użyte w raporcie w większości przypadków pochodzą od spółdzielni mieszkaniowych, z którymi prowadzimy współpracę. Wyczenie jest szacunkowe* i dotyczy unikalnych odbiorców reklamy, a nie ilości kontaktów z nośnikiem.

*Oparte na założeniu, że średnio 3 osoby zamieszkują gospodarstwo domowe, a średnio 3 osoby niezamieszkujące na stałe w danym gospodarstwie odwiedza je w ciągu tygodnia. Stąd w wyczeniach używana jest liczba 6 osób (link do źródła poniżej). Wszędzie, gdzie pojawia się średnia liczba pięter nie dotyczy ona parteru.

Sprawdź źródło:

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/WZ_budzety_gospodarstw_domowych_w_2011.pdf

Zasięg reklamy w winadach w poszczególnych miastach

Warszawa (47 379 odbiorców)

Traffic - Mokotów (70 tablic) - 18 900 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 5

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 9 pięter

Przykładowy sposób wyczenia w przypadku Mokotowa:

6 osób x 5 gospodarstw domowych na każdym piętrze x 9 pięter x 70 tablic = **18 900 osób**

Traffic - Bemowo (63 tablice) - 14 439 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 4

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 9,55 piętera

Przykładowy sposób wyczenia w przypadku Bemowa:

6 osób x 4 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 9,55 piętra x 63 tablice = **14 439 osób**

Traffic - Wola (78 tablic) - 14 040 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyczenia w przypadku Woli:

6 osób x 3 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 10 pięter x 78 tablic = **14 040 osób**



Wrocław (138 420 odbiorców)

Traffic - Centrum (169 tablic) - 39 420 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Centrum:
6 osób x 3 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 10 pięter x 169 tablic = **30 420 osób**

Traffic - Gądów (160 tablic) - 28 800 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Traffic - Popowice (125 tablic) - 22 500 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Traffic - Na Ostatnim Groszu (56 tablic) - 10 080 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Traffic - Kozanów i Maślice (116 tablic) - 20 880 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Traffic - Psie Pole (65 tablic) - 11 700 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Traffic - Różanka (78 tablic) - 14 400 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Kraków (22 248 odbiorców)

Traffic - Prądnik Biały i Czerwony (103 tablice) - 22 248 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3,6
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Krakowa:
6 osób x 3,6 gospodarstwa domowego na każdym piętrze x 10 pięter x 103 tablice = **22 248 osób**



Poznań (37 020 odbiorców)

Traffic - Grunwald (155 tablic) - 27 900 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Grunwaldu:
 $6 \text{ osób} \times 3 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10,5 \text{ pięter} \times 155 \text{ tablic} = 27\,900 \text{ osób}$

Traffic - Wilda (38 tablic) - 9 120 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 4
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Grunwaldu:
 $6 \text{ osób} \times 4 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10 \text{ pięter} \times 38 \text{ tablic} = 9\,120 \text{ osób}$



Katowice (19 278 odbiorców)

Traffic - Piotrowice (100 tablic) - 19 278 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3,57
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 9 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Katowic:
 $6 \text{ osób} \times 3,57 \text{ gospodarstwa domowego na każdym piętrze} \times 9 \text{ pięter} \times 100 \text{ tablic} = 19\,278 \text{ osób}$



Sosnowiec (31 200 odbiorców)

Traffic - Zagórze (130 tablic) - 31 200 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 5
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 8 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Sosnowca:
 $6 \text{ osób} \times 5 \text{ gospodarstw domowych na każdym piętrze} \times 8 \text{ pięter} \times 130 \text{ tablic} = 31\,200 \text{ osób}$



Częstochowa (24 000 odbiorców)

Traffic - Centrum (100 tablic) - 24 000 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 4
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Częstochowy:
 $6 \text{ osób} \times 4 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10 \text{ pięter} \times 100 \text{ tablic} = 24\,000 \text{ osób}$



Łódź (20 520 odbiorców)

Traffic - Retkina (44 tablice) - 7 920 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku osiedla Retkina:
 $6 \text{ osób} \times 3 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10 \text{ pięter} \times 44 \text{ tablic} = 7\,920 \text{ osób}$

Traffic - Żubardź (70 tablic) - 12 600 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku osiedla Żubardź:
 $6 \text{ osób} \times 3 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10 \text{ pięter} \times 70 \text{ tablic} = 12\,600 \text{ osób}$

Pabianice (15 300 odbiorców)

Traffic - Centrum (85 tablic) - 15 300 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Pabianic:
 $6 \text{ osób} \times 3 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10 \text{ pięter} \times 85 \text{ tablic} = 15\,300 \text{ osób}$

Bytom (20 916 odbiorców)

Traffic - Miechowice, Stroszek (85 tablic) - 20 916 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 14 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Bytomia:
 $6 \text{ osób} \times 3 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 14 \text{ pięter} \times 83 \text{ tablice} = 20\,916 \text{ osób}$

Zielona Góra (27 720 odbiorców)

Traffic - Północ, Południe (154 tablice) - 27 720 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3
Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Zielonej Góry:
 $6 \text{ osób} \times 3 \text{ gospodarstwa domowe na każdym piętrze} \times 10 \text{ pięter} \times 154 \text{ tablice} = 27\,720 \text{ osób}$



Stargard Szczeciński (11 160 odbiorców)

Traffic - Centrum (62 tablice) - 11 160 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Stargardu Szczecińskiego:

6 osób x 4 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 10 pięter x 62 tablice = **11 160 osób**



Bielsko - Biała (20 700 odbiorców)

Traffic - Centrum (115 tablic) - 20 700 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Bielsko - Białej:

6 osób x 3 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 10 pięter x 115 tablic = **20 700 osób**



Gorzów Wielkopolski (30 060 odbiorców)

Traffic - Staszica (167 tablic) - 30 060 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Gorzowa Wielkopolskiego:

6 osób x gospodarstwa domowe na każdym piętrze x pięter x 167 tablic = **30 060 osób**



Włocławek (8 640 odbiorców)

Traffic - Kazimierza Wielkiego (40 tablic) - 8 640 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 4

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 9 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Włocławka:

6 osób x 4 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 9 pięter x 40 tablic = **8 640 osób**



Lubin (10 980 odbiorców)

Traffic - Przylesie (61 tablic) - 10 980 osób

Średnia liczba mieszkań na piętrze: 3

Średnia wysokość bloku mieszkalnego: 10 pięter

Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Lubina:

6 osób x 3 gospodarstwa domowe na każdym piętrze x 10 pięter x 61 tablic = **10 980 osób**



Bełchatów (15 720 odbiorców)

Traffic - Dolnośląskie, Okrzei, Żołnierzy POW, Binków (83 tablice) - 15 720 osób

Liczba mieszkań w ramach osiedli, gdzie znajdują się tablice: 2620
Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Bełchatowa:
6 osób x 2620 mieszkań = **15 720 osób**



Opole (31 248 odbiorców)

Traffic - Centrum, Chabry i Zaodrże (130 tablic) - 31 248 osób

Liczba mieszkań w ramach osiedli, gdzie znajdują się tablice: 5208
Przykładowy sposób wyliczenia w przypadku Opola:
6 osób x 5208 mieszkań = **31 248 osób**



Zasięg ogólnopolski

Warszawa: 47 379 odbiorców
Wrocław: 138 420 odbiorców
Poznań: 37 020 odbiorców
Kraków: 22 248 odbiorców
Katowice: 19 278 odbiorców
Sosnowiec: 31 200 odbiorców
Częstochowa: 24 000 odbiorców
Łódź: 20 520 odbiorców
Pabianice: 15 300 odbiorców
Bytom: 20 916 odbiorców
Zielona Góra: 27 720 odbiorców
Stargard Szczeciński: 11 160 odbiorców
Bielsko - Biała: 20 700 odbiorców
Gorzów Wielkopolski: 30 060 odbiorców
Wrocław: 8 640 odbiorców
Bełchatów: 15 720 odbiorców
Opole: 31 248 odbiorców
Lubin: 10 980 odbiorców

Łącznie: 532 509 odbiorców
tygodniowo na terenie 18 miast!



Nasz zasięg stale wzrasta...

Sieć nośników LIFTBOARDS rozwija się bardzo dynamicznie. Zawsze aktualne informacje oraz szczegółową ofertą dla wszystkich miast i lokalizacji znajdują się na naszej stronie internetowej www.reklamawwindach.pl.

Poniżej przedstawiamy listę miast, w których już posiadamy nasze tablice reklamowe.



WTG sp. z o.o.
ul. Świdnicka 39
50-029 Wrocław

Nip 897-178-38-94

tel. +48 71 344 01 01
e-mail: biuro@liftboards.pl

www.reklamawwindach.pl