

**Kreujemy
pożądany wizerunek**



Fragaria Systems - Kreujemy pożądany wizerunek

Nasz zespół łączy solidne kompetencje, wiedza praktyczna oraz zaangażowanie. Dzięki bogatemu doświadczeniu i umiejętności budowania relacji z klientami, potrafimy osiągać sukcesy i zadowolenie ze współpracy.

Nasza oferta Kreowania Wizerunku dotyczy:

- **Tworzenia pożadanego wizerunku firmy**
- **Promocji i reklamy firmy**
- **Profesjonalnego prowadzenia Public Relations**
- **Stosowania spójnego wizerunku w Internecie**

Działania z zakresu marketingu internetowego polegają na tworzeniu spójnego, wiarygodnego i pożadanego wizerunku firmy. Powodują powstanie **świadomości marki** wśród klientów. Profesjonalnie prowadzony PR, wpływa na budowanie **zaufania wobec firmy** oraz na wzrost **sympatii względem marki**, co w konsekwencji przekłada się na realne decyzje zakupowe.

Marketing internetowy

Poprzez profesjonalne prowadzenie działań wizerunkowych w pięciu wyróżnionych kategoriach:

1. **Stworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej**
2. **Marketing społecznościowy**
3. **Marketing szeptany**
4. **Prowadzenie blogów**
5. **Internetowa kampania reklamowa Google AdWords**

oferujemy wykreowanie pożądanego wizerunku firmy, reklamę i promocję marki, profesjonalny PR oraz spójny system identyfikacji wizualnej.

Identyfikacja wizualna (Corporate Identity)

System **identyfikacji wizualnej** jest podstawowym narzędziem kreowania wizerunku firmy. Czytelna i spójna identyfikacja rynkowa umożliwia wyróżnienie firmy spośród konkurencyjnych marek. Najważniejszą cechą identyfikacji wizualnej jest fakt konsekwentnego stosowania jej we wszystkich kanałach.

- Wykonanie spójnego zestawu materiałów graficznych
- Logo/logotyp wraz z podstawową lub rozbudowaną księgą znaku
- Dobór kolorystyki
- Dobór typografii
- Projekt graficzny: wizytówki, papier firmowy, teczki, koperty
- Konsekwentne stosowanie stworzonej identyfikacji wizualnej w kanałach internetowych

Identyfikacja wizualna (Corporate Identity)

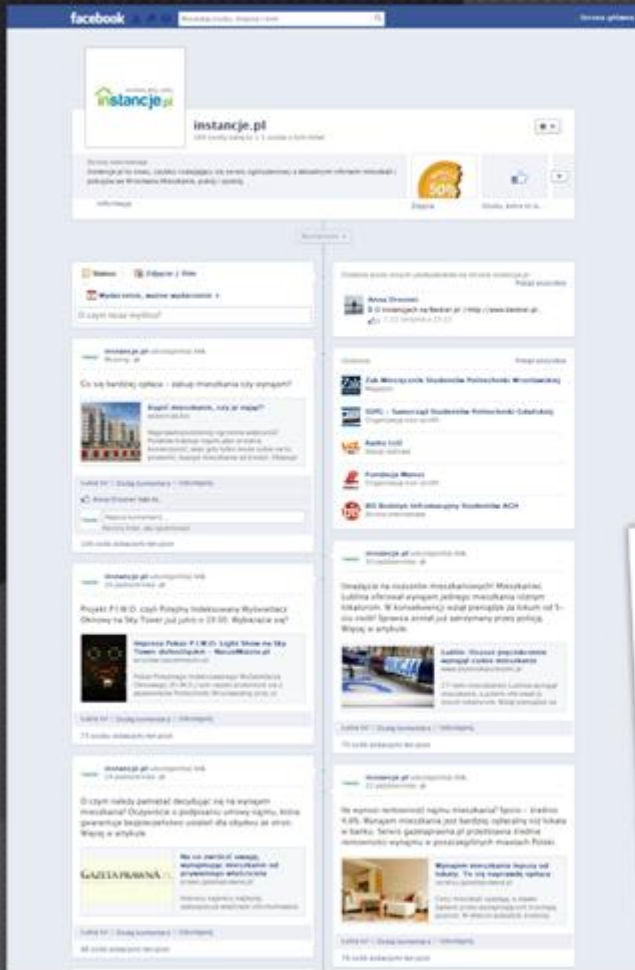


Marketing społecznościowy

Specjaliści od *public relations* wykorzystują sferę **mediów społecznościowych**, aby kreować i promować pożądany wizerunek. Podejmowane działania gwarantują wzrost zainteresowania marką.

- Prowadzenie profilu firmy na portalach facebook/g+/twitter/
- Reprezentowanie marki na portalach branżowych LinkedIn, GoldenLine
- Regularne pisanie postów oraz prowadzenie dialogu z klientami firmy
- Prowadzenie konkursów tematycznych i promocji
- Prowadzenie działań mających na celu pozyskiwanie nowych fanów
- Przygotowanie odpowiednich grafik do profilu i postów
- Tworzenie statystyk w oparciu o analizę treści i fanów
- Monitorowanie konkurencji w mediach społecznościowych
- Integracja profilu ze stroną internetową (wtyczki społecznościowe)

Marketing społecznościowy

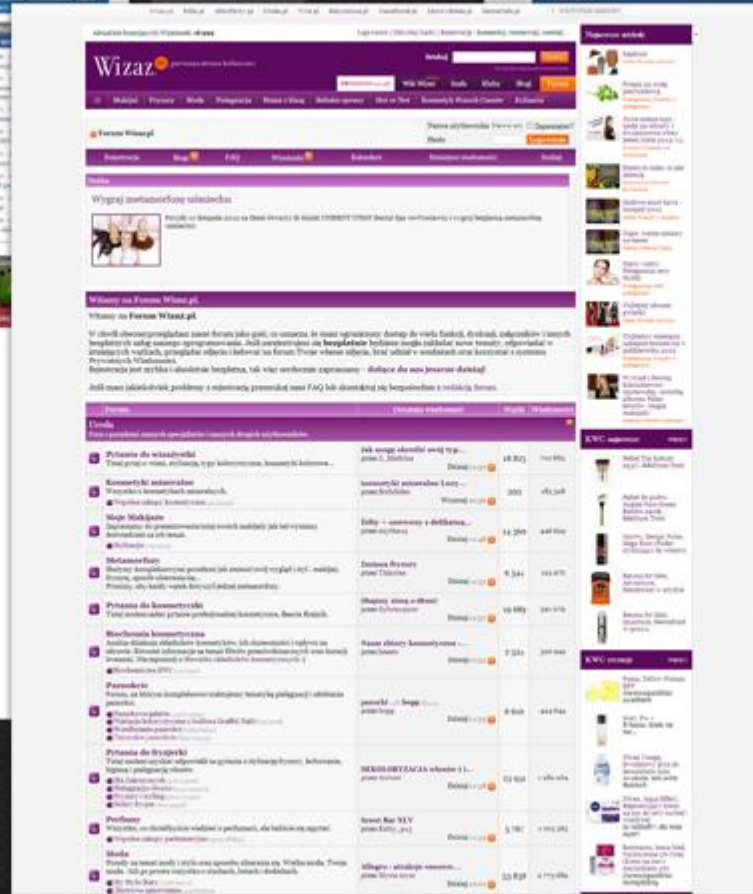
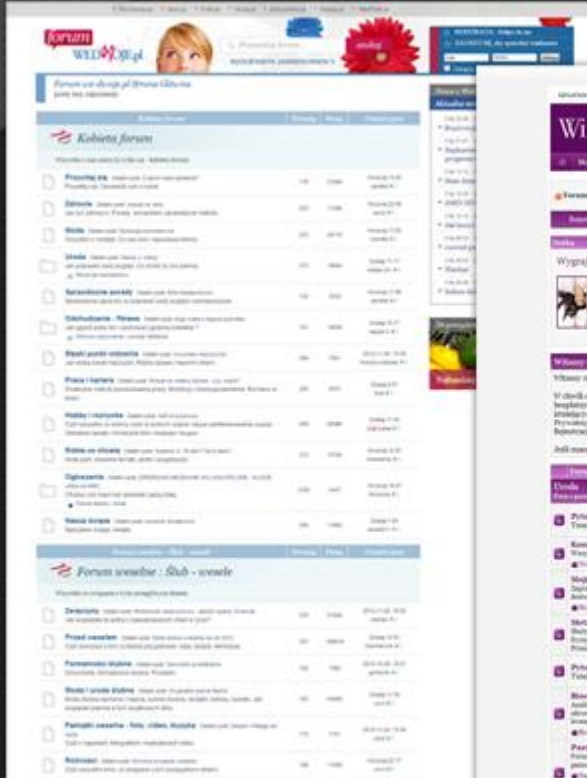


Marketing szeptany

Marketing szeptany polega na prowadzeniu rozmów na forach internetowych w taki sposób, aby przewijały się odpowiednie tematy oraz były używane odpowiednie słowa kluczowe kojarzone z marką lub produktem.

- Obecność i aktywność na forach internetowych związanych z branżą firmy
- Obecność na forum jako 1 lub więcej użytkowników
- Inicjowanie dyskusji z użytkownikami forów
- Pisanie postów do istniejących już wątków
- Tworzenie wątków tematycznych związanych z profilem działalności
- Wydawanie pozytywnych opinii na temat firmy
- Chwalenie przez negowanie, w przypadku dwóch użytkowników
- Codzienne monitorowanie aktywności w Internecie

Marketing szeptany



Prowadzenie blogów

Ten szczególny rodzaj strony internetowej pozwala na zaprezentowanie oferty w **mniej formalny sposób**. Umożliwia dzielić się interesującymi poglądami, wydarzeniami, nie tylko osobistymi, ale także związanymi z branżą firmy.

- Przygotowanie i wdrożenie bloga
- Stworzenie dedykowanej szaty graficznej bloga
- Regularne tworzenie wpisów - copywriting
- Pozycjonowanie bloga
- Dostosowanie mechanizmu blogowego do indywidualnych potrzeb
- Statystyki monitorujące odwiedzin
- Połączenie bloga z profilami mediów społecznościowych

Prowadzenie blogów

[WPC] - płacić mniej za mieszkanie!

[WPC] - płacić mniej za mieszkanie!

13.09.2012

Event [WPC], czyli co zrobić żeby płacić mniej za mieszkanie w okresie wakacyjnym?

Studencka akcja Wakacje za Pół Ceny - Rynek we Wrocławiu - 22 września o godz. 15.00! Dołącz do [WPC]!

22 września (sobota) o godz. 15.00 na Rynku we Wrocławiu (róg ul. Świdnickiej i Rynku), odbędzie się event [WPC]. Główną ideą Wakacji za Pół Ceny, jest obniżka cen wynajmu mieszkań w okresie wakacyjnym o 50% dla studentów! Akcja ma na celu zaprezentowanie profesjonalnie sporządzonego aneksu do umowy wynajmu mieszkań zawierającego zapis o niższej 50% za wynajem w okresie wakacyjnym oraz happeningowe obniżenie cen za wynajem mieszkań.

Wśród nagród w loterii [WPC] sponsorzy przewidują między innymi:

- dwuosobowe zaproszenia na grę w squasha wraz z wypożyczeniem sprzętu we Wrocław Squash Club
- przyboryki studenckie oraz inne upominki od Szkoły Języków Obcych Profi-Lingua
- bony brunchowe i vouchery do restauracji Cynamon Bar

Event [WPC] rozpocznie o 15.00 godzinie na rogu ul. Świdnickiej i Rynku.

Program wydarzenia:

- Przemarsz Lady Niny wzdłuż ul. Świdnickiej
- Oficjalne zaprezentowanie i rozdawanie aneksu do umowy wynajmu, zawierającego zapis o obniżce [WPC], czyli obniżce 50% taniej za wynajem mieszkania w okresie wakacyjnym
- „Zagruszenie Wysokich Cen Mieszkań” poprzez występ zespołu muzycznego grającego na będnach
- „Spalenie Zbyt Dużych Cen Wynajmu” poprzez występ taneczny z ogniem do muzyki na żywo, zespołu Taniec-Ah!
- Happeningowe zbijanie cen do 50 % taniej poprzez przeprowadzenie loterii dla uczestników akcji [WPC], polegającej na przekazaniu konkursowych balonów.
- Zwierzczeniem projektu będzie wystąpienie gościa specjalnego

Dołączcie do nas! Im nas więcej, tym większa szansa, na oficjalne i ostateczne obniżenie cen wynajmu mieszkań!

Zapraszamy do wzięcia udziału w eventcie [WPC] - [dołącz do wydarzenia!](#) oraz gorąco zachęcamy do osobistego pojawienia się na Wrocławskim Rynku 22 września o godzinie 15.00! Więcej informacji na stronie akcji [WPC] [www.WakacjeZaPółCeny.pl](#)

Zobacz inne artykuły w tej kategorii:

Konkurs portalu studiowac.pl

Najciekawsze zdjęcia z wakacji z Farmoną, OklejGo.pl i Multikinem, czyli konkurs portalu studiowac.pl

[CZYTAJ WIĘCEJ >](#)

Google AdWords - Internetowa kampania reklamowa

Kampania AdWords sprawia, iż osoby szukające produktu, usługi lub konkretnego sklepu, widzą odnośnik **na pierwszym miejscu** w wyszukiwarce Google. Efekt widoczny jest natychmiast, a za taką formę reklamy płaci się wyłącznie jeśli zainteresowana osoba kliknie w link.

- Analiza strony pod kątem słów kluczowych
- Przygotowanie propozycji tekstów reklamowych
- Sprecyzowanie potencjalnych grup odbiorców reklamy
- Kompleksowe prowadzenie kampanii reklamy kontekstowej
- Zarządzanie reklamami tekstowymi oraz graficznymi
- Okresowe raportowanie

Google AdWords - Internetowa kampania reklamowa

Google search results for "chemia z niemiec". The search bar shows the query and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs (Everything, Images, Maps, Videos, News, Shopping, More) and a sidebar with filters (Any time, Past hour, Past 24 hours, Past 4 days, Past week, Past month, Past year, Custom range, More search tools). The main content area displays several organic search results with titles, URLs, and snippets. The results include:

- Analytical Testing Lab | rrlaboratories.com** (www.rrlaboratories.com) - Contract testing lab specializing in pharmaceutical analysis.
- Chemia prosto do Domu - Niemiecka Jakość w Niskiej Cenie** (www.sklepstraka.pl) - Szybka Wysyłka - już od 4zł
- Sklep z Niemiec** (www.sklepzniemiec.pl) - Firma De-Line zajmuje się sprzedażą oryginalnej chemii gospodarczej, kosmetyków oraz artykułów spożywczych produkcji niemieckiej lub dedykowanych do ...
- Originalna Chemia z Niemiec | pierzlopias.pl** (www.pierzlopias.pl) - Najlepszej jakości środki chemiczne prosto z Niemiec. Sklep internetowy
- Chemia z Niemiec, FIMAX** (www.niemieckachemia.pl) - Sklep internetowy FIMAX oferuje chemię prosto z Niemiec. Niemiecka chemia, kosmetyki oraz wiele innych produktów. Proszki do prania - Kosmetyki - Nowości - Zela do prania
- Chemia z Niemiec, proszki z niemiec niemiecka chemia - pralnika.pl** (www.pralnika.pl) - Sklep Pralnika oferuje oryginalną chemię gospodarczą z Niemiec, kosmetyki z Niemiec, proszki do prania z Niemiec. Chemia z Niemiec to najlepszy wybór. ...
- Chemia niemiecka - Katowice, Sosnowiec, Chorzów, Bytom, Dąbrowa ...** (www.chemianiemiecka.com.pl) - Hurtownia chemii gospodarczej produkcji niemieckiej! Proszki do prania, zela do prania, płyny do płukania, środki do zmywania, środki czystości, odplamiacze.
- CHEMIA Z NIEMIEC - SZUKAM HURTOWNI - ZAPŁACĘ ZA INFORM...** (www.bznesforum.pl/chemia-z-niemiec-szukam-h...) - 15 Sty 2009 - Jeśli szukasz informacji o CHEMIA Z NIEMIEC - SZUKAM HURTOWNI - ZAPŁACĘ ZA INFORMACJĘ! na Szukam dostawcy towaru to odpowiedź ...
- Chemia z niemiec - Oferty Topiar** - 12 Dec 2011
- Chemia z Niemiec stary temat Jaka marza?** - 22 Jan 2011
- Chemia z Niemiec - gdzie kupić bez Vat - problemy z Fakturą** - 25 Nov 2009

Google AdWords interface showing campaign performance. The top navigation bar includes "Campaigns", "Keywords", "Ad groups", "Reports", "Tools", and "Settings". The main dashboard displays a summary of campaign performance with a line graph showing trends over time. Key metrics include:

- Clicks: 2,862
- Impressions: 11,220
- CTR: 25.50%
- Cost: 8,221 zł
- Conversions: 46
- Conversion Rate: 16.24%
- Revenue: 5,584.82 zł

Google AdWords interface showing a list of ad groups. The table displays the following data:

Grupa reklam	Stan	Średni koszt kliknięcia, CPC	Koszt, CPC w zł
Poppykaweczka Dla Matury	Odpowiednia	3,50 zł	3,50 zł
Kurs Euro/Beli	Wydopiana	1,30 zł	1,30 zł
Zajęcia Pozaszkolne	Wydopiana	1,50 zł	1,50 zł
Kurs Chemii	Wydopiana	2,00 zł	2,00 zł
Kurs Rosyjski	Wydopiana	1,70 zł	1,70 zł
Zajęcia Pozaszkolne	Wydopiana	2,00 zł	2,00 zł
Zajęcia Dodatkowe	Wydopiana	2,00 zł	2,00 zł
Warsztaty dla Dzieci	Wydopiana	2,00 zł	2,00 zł
Kurs Informatyki	Wydopiana	2,20 zł	2,20 zł
Kurs Fizyki	Wydopiana	3,20 zł	3,20 zł
Kurs Matematyki	Wydopiana	2,70 zł	2,70 zł
Kurs Informatyczny	Wydopiana	2,80 zł	2,80 zł

Zespół Kreowania Wizerunku

Prace prowadzi doświadczony zespół, w skład którego wchodzi:

Account Manager

- Kontakt z klientem
- Zbieranie i analizowanie wymagań

Social Media Specialist

- Tworzenie koncepcji strategii wizerunkowych
- Prowadzenie działań w obszarze social media
- Copywriting oraz redagowanie tekstów

Junior Brand Manager

- Proponowanie nowatorskich rozwiązań
- Copywriting

Art Director

- Tworzenie materiałów reklamowych i promocyjnych
- Przygotowywanie grafik profilowych

Zaufali nam

The screenshot shows the search interface of instancje.pl. On the left, there are several filter panels: 'Lokalizacja' (Location) with a map of Wrocław, 'Cena' (Price) with a range of 500-1000 zł, 'Wyposażenie' (Furniture) with a list of amenities, and 'Wyprowadzka' (Move-out) with a list of services. The main area features a map of Wrocław with a search box and a 'Znajdź mieszkania' button. Below the map, there are several small images of apartment interiors.

This screenshot displays the main page of instancje.pl. At the top, there's a navigation bar with the logo and 'Wrocław' location. Below it, a banner for 'Aktualne oferty' (Current offers) features a group of students. A prominent map of Poland is titled 'WYBIERZ SWOJE MIASTO' (Choose your city) and lists major cities: TRÓJMIASTO, SZCZECIN, POZNAŃ, ŁÓDŹ, WARSZAWA, WROCŁAW, LUBLIN, KATOWICE, and KRAKÓW. To the right, there's a section for 'najnowsze instancje' (latest listings) with a vertical list of apartment cards. At the bottom, there are logos for partner services like Groupon and Realizacja.

This screenshot shows a detailed view of the instancje.pl website. The top part features a large map of Wrocław with a search box and a 'Znajdź mieszkania' button. Below the map, there's a section for 'najnowsze instancje' (latest listings) with a table of apartment cards. The table has columns for 'Mieszkanie', 'Typ oferty', 'Cena', 'Liczba pokoi', 'Data dodania', and 'Ocena'. The bottom part of the page shows a navigation bar and a footer with the instancje.pl logo and contact information.

instancje.pl – studencki bank stacji

www.instancje.pl

Zaufali nam



bottlabel | etykiety na butelki

www.bottlabel.com

Zaufali nam



Fundacja Manus

www.manus.pl

Zaufali nam

[WPC] wakacje za pół ceny

WPC na Rygię w Wrocławiu
22 września o 11.00 (w sobotę) rozpoczął się wrocławski sezon wakacyjny. W tym czasie wrocławianie mogą skorzystać z atrakcyjnych ofert wycieczek i wakacji za pół ceny. W tym celu należy zarejestrować się na stronie www.wakacjezapolceny.pl.

DLACZEGO WPC?

- W wakacje za pół ceny można wyjechać do 20 krajów europejskich.
- W wakacje za pół ceny można wyjechać z rodziną (maksymalnie 4 osoby).
- W wakacje za pół ceny można wyjechać w dowolnym czasie.
- W wakacje za pół ceny można wyjechać w dowolnym kierunku.
- W wakacje za pół ceny można wyjechać w dowolnym czasie.

PARTNERZY AKCJI

Instancje.pl
marnus

WSPARCIĄ NAS

POPIERAJĄ NAS

[WPC] wakacje za pół ceny

22 WROCIŁA 11.00 SEZON WAKACJONERÓW

WAKACJE ZA PÓŁ CENY W WROCLAWIU

W wakacje za pół ceny można wyjechać do 20 krajów europejskich. W tym celu należy zarejestrować się na stronie www.wakacjezapolceny.pl.

PARTNERZY AKCJI

Instancje.pl
marnus

WSPARCIĄ NAS

POPIERAJĄ NAS

[WPC] wakacje za pół ceny

wrocław, dnia 22.09.2012 r.

ANEKS NR 1

Aneks do umowy najmu zawartej dnia 09.09.2012 r. w wpc Wrocław, pomiędzy Dan Kwaszalski, występującym jako Wynajmujący oraz Katarzyna Nowak, występującą jako Najmownica.

o następującej treści:

1. Strony zgodnie uzgodniły, iż w okresie wakacyjnym czynsz, określony w § 5., zostanie powolany do wysokości do 250 zł dla osoby...
2. Za okres wakacyjny strony przejąwszy okres trwający od 1.07. do 30.09.2012.

Strona: Wynajmujący: Dan Kwaszalski
Strona: Najmownica: Katarzyna Nowak

Wśród aneksu do umowy najmu jest dostępny na stronie www.WakacjeZaPolCeny.pl

[WPC] – Wakacje za Pół Ceny

www.wakacjezapolceny.pl

Zaufali nam



Technimind – Akademia Nauk Technicznych

www.technimind.pl

Zaufali nam



Technimind – Akademia Nauk Technicznych

www.technimind.pl



Rafał, Amelia i Jerzy
Zespół kreowania wizerunku

Jerzy Szymański
Account Manager

+48 787 629 857
jerzy.szymanski@fragariasystems.com

Fragaria Systems

ul. Józefa Chełmońskiego 12/13
51-630 Wrocław

kontakt@fragariasystems.com
www.fragariasystems.com

