



AKADEMIA MARKETINGU
ATRIUM

al. Jana Pawła II 27, Warszawa

Atrium Centrum

www.SzkoleniaAtrium.pl

tel. 607 710 797, 530 502 000

szkolenia@szkoleniaatrium.pl, kontakt@szkoleniaatrium.pl



***Ten, kto widzi różnicę pomiędzy nauką
a rozrywką, nie zna się na żadnej z nich.***

Marshall McLuhan

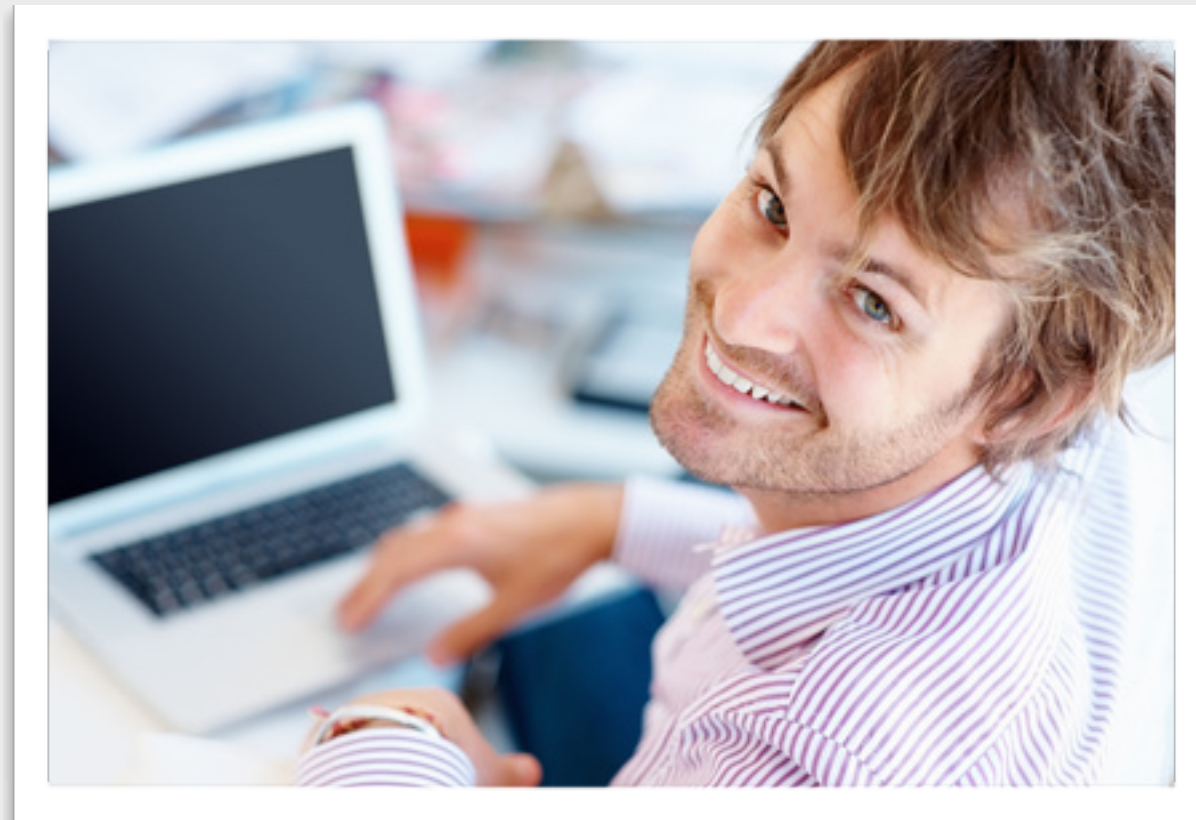


Zero nudy



Maksimum wiedzy, minium nudy.

- Nowoczesne, praktyczne warsztaty, podczas których uczestnicy aktywnie ćwiczą nowe umiejętności i zdobywają użyteczną wiedzę, którą wdrażają w codziennych firmowych działaniach.
- Programy szkoleń dopasowywane są do aktualnych wymagań rynku i nowych trendów
- Na każdym szkoleniu trenerzy omawiają wiele case studies polskich i zagranicznych: pozytywne – które mogą być inspiracją do działań we własnej firmie, a także negatywne – aby uczestnicy uczyli się na błędach cudzych, nie własnych.
- Nasze szkolenia to nie jałowe wykłady i teoretyczne dywagacje, a praktyczne ćwiczenia wymagające zaangażowania uczestników.



Trenerzy

- Eksperti – praktycy marketingu, stratedzy w korporacjach, konsultanci biznesowi, trenerzy z wieloletnim doświadczeniem szkoleniowym.
- Wykładowcy na studiach magisterskich, podyplomowych i MBA na renomowanych uczelniach: Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Akademia Leona Koźmińskiego, Szkoła Główna Handlowa, Uniwersytet Warszawski
- W większości osoby posiadający stopnie naukowe, bądź doktoranci.



Metody szkoleniowe ułatwiające przyswojenie wiedzy

- analizy case studies
- gry symulacyjne
- learning by doing (analiza wskaźników wygenerowanych w grze strategicznej)
- zadania kalkulacyjne, dyskusje i rozwiązywanie zadań w grupach
- prezentacje multimedialne, mind mapping

Kategorie Szkoleń

- 1** Psychologia marketingu, reklamy i zachowań konsumenckich, ochrona znaku towarowego
- 2** Strategia marketingowa, zarządzanie marką i controlling marketingowy – marketing ROI
- 3** Negocjacje biznesowe i handlowe - profesjonalne wystąpienia publiczne i prezentacje biznesowe
- 4** Profesjonalne techniki sprzedaży i obsługa klienta
- 5** Programy lojalnościowe, konkursy, loterie – organizacja, wdrażanie, obsługa, mierzenie efektywności, kwestie prawne i podatkowe.

Kategorie Szkoleń

- 6** Marketing w social mediach - Facebook, Google+, Nasza Klasa
 - Strategie obecności, komunikacja i angażowanie fanów
 - Sytuacje kryzysowe – zapobieganie, zarządzanie

- 7** E-marketing
 - mobilny marketing
 - mobilne strony i aplikacje
 - e-mail marketing
 - kampanie e-marketingowe, Google Analytics, SEM
 - tworzenie serwisów, usability i funkcjonalność stron www
 - przygotowanie treści i zarządzanie nią, copywriting i seo-copywriting

- 8** Zarządzanie projektami
 - projekty i programy inwestycyjne
 - BPR (Restrukturyzacja Procesów Biznesowych)
 - budowa i wdrożenia systemów workflow i CRM
 - opracowanie i wdrożenie nowych produktów

WSPÓŁPRACA I NADZÓR MERYTORYCZNY

Akademia Marketingu ATRIUM współpracuje:

- z Instytutem Psychologii Ekonomicznej oraz Katedrą Psychologii Marketingu Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie
- ze znanym i cenionym w branży marketingowej magazynem Marketer+.



MARKETER+



GoldenLine



nowoczesnafirma



***Zdolność uczenia się szybciej od swojej konkurencji
może być jedyną długotrwałą przewagą, jaką nad
nimi posiadasz.***

Arie de Gaus

szef planowania w Royal Dutch / Shell



AKADEMIA MARKETINGU
ATRIUM

ZAPRASZAMY