

**Nazwa firmy lub projektu:** .....

**Ogólne informacje o firmie i branży:** .....

Prosimy w kilku słowach opisać Państwa firmę, rodzaj produktów lub usług, elementy charakterystyczne dla Państwa branży, jej specyfikę, opis konkurencji (nazwy firm lub linki do ich WWW) – jak najwięcej informacji, które będą pomocne w projektowaniu serwisu i dalszej współpracy między nami

.....  
.....  
.....  
.....

## 1. Grafika

**Czy posiadają Państwo logotyp?** .....

Jeśli nie, prosimy o wypełnienie załączonego briefu dotyczącego logotypu

**Pożądana kolorystyka serwisu:** .....

Prosimy o opisanie zakresu barw, jakimi mamy posługiwać się w projekcie szaty graficznej. Jeśli posiadacie Państwo zdefiniowane kolory wg określonych palet kolorystycznych, prosimy o ich wskazanie.

**Struktura menu serwisu:** .....

Czyli tzw. mapa strony. Prosimy opisać spodziewaną ilość zakładek i ich rozkład. Jeśli serwis zawierać będzie więcej niż jedno menu, prosimy wyraźnie o tym wspomnieć.

Przykład:

Menu główne: O nas, oferta, referencje, dojazd, kontakt

Menu produktowe: Strony WWW, Pozycjonowanie, Marketing w sieci, itp.

**Elementy strony głównej serwisu:** .....

Do tego działu prosimy przyłożyć szczególną uwagę – definiujecie Państwo w tym miejscu wygląd Waszej przyszłej strony WWW. Prosimy wskazać elementy, jakie mają się znaleźć na stronie głównej sklepu – oprócz menu. Prosimy pamiętać o opisanu ich w dalszej części „System CMS” – jeśli mają być w jakikolwiek sposób zarządzane.

Przykładowe elementy strony głównej: menu, box newslettera, zdjęcie, animacja prezentująca dane informacje w dany sposób, film, baner promujący konkretny dział w serwisie, formularz szybkiego kontaktu, dane kontaktowe, oferta w skrócie, itp.

Mile widziany będzie szkic serwisu na papierze.

.....

### Widok szczegółowy produktu:

Prosimy opisać, jakie informacje o produkcie mają być wyświetlane w tym widoku (np. nazwa, cena netto, cena brutto, ewentualne rabaty, opis, parametry, atrybuty, waga, produkty powiązane, zobacz również, inne z tej kategorii, itp.) Prosimy pamiętać również o zdjęciach – ile zdjęć (i jakich) będzie mieć każdy produkt?

.....

.....

.....

### Widok szczegółowy kategorii:

Prosimy opisać, jakie informacje o produktach mają być widoczne w widoku kategorii oraz jak ona ma wyglądać (układ tabelaryczny, lista, lista miniatur, itp.). Prosimy w tej pozycji uwzględnić pożądane zachowanie systemu (np. efekty po najechaniu, wyświetlanie sugerowanych produktów, itp.)

.....

.....

.....

### Widok koszyka i finalizacji zamówień:

Jakie informacje – oprócz standardowego zestawu – mają być wyświetlane w koszyku?

Zestaw standardowy: lista produktów z miniaturami zdjęć i ceną, wartość zamówienia, możliwość przeliczania koszyka i usuwania z niego produktów

Finalizacja zamówienia standardowo obejmuje usztywnione informacje z koszyka oraz wybór formy płatności i dostawy (proszę pamiętać o płatnościach on-line, jeśli mają być uwzględnione w serwisie.

.....

.....

.....

.....

.....

### Widok szczegółowy konta dla klienta:

Jakie informacje ma widzieć klient po zalogowaniu w swojej strefie?

Np. dane do wysyłki, dane do faktur, subskrypcja newslettera, przydział do grupy cenowej, ilość punktu programu lojalnościowego, itp.

.....

.....

.....

### Newsletter i informacje systemowe:

Prosimy opisać, ile szablonów graficznych ma zostać przygotowanych dla newslettera (jeśli ma być w systemie) i dla wiadomości administracyjnych (np. potwierdzenie zamówienia, zmiana statusu zamówienia, itp.)

.....

.....

.....

### Header (nagłówek) serwisu:

Prosimy odrębnie opisać, jak ma wyglądać sekcja nagłówkowa serwisu (np. animacja zawierająca określone zdjęcia lub napisy, duże zdjęcie branżowe, itp.). Prosimy także opisać szacunkową wysokość nagłówka (w cm lub px)

.....

.....

.....

### Pozostałe informacje:

Prosimy opisać pozostałe elementy wyżej nie wymienione, jak np. szablony dla nietypowych podstron, dodatkowe funkcjonalności serwisu, pola reklamowe, integrację z innymi programami i systemami, itp.

.....

.....

## 3. Funkcjonalności sklepu i system CMS

### Ilu użytkowników będzie mieć CMS?

Planowana ilość administratorów systemu

.....

### Poziomy uprawnień administratorów:

Jeśli chcielibyście Państwo rozdzielić kompetencje poszczególnych administratorów, prosimy o ich szczegółowe opisanie (jaka grupa uprawnień ma jakie uprawnienia)

.....

### Szablony podstron tekstowych:

Ilość szablonów (rodzajów układu informacji) dla typowych, nowo dodawanych podstron tekstowych w serwisie oraz dokładny opis ich układu.

.....

.....

.....

### Zarządzanie zdjęciami / galerią:

Jeśli macie Państwo konkretne i lub nietypowe oczekiwania dotyczące sposobu umieszczania zdjęć w serwisie i zarządzania nimi, prosimy szczegółowo je opisać

.....

.....

**Inne multimedia:**

Jeśli CMS ma oferować możliwość zamieszczania w dowolnym miejscu różnych multimediów, prosimy wskazać ich rodzaje i sposób, w jaki chcielibyście Państwo nimi zarządzać

.....  
.....

**Edycja słów kluczowych / description:**

Prosimy opisać sposób zarządzania tymi metatagami, jeśli mają być odrębne dla każdej podstrony

.....  
.....

**Konstrukcja sekcji Title:**

Sekcja title jest metatagiem odpowiedzialnym za tytuł strony WWW, jaki będzie wyświetlany w górnej, niebieskiej belce przeglądarki. Jeśli macie Państwo specyficzne oczekiwania dotyczące jej zawartości lub metody konstruowania – prosimy je opisać.

.....  
.....  
.....

**Statystyki serwisu WWW:**

Jeżeli Państwa oczekiwania wobec statystyk wykraczają poza standardowe wskaźniki odwiedzalności strony, prosimy dokładnie opisać pożądane rodzaje statystyk (zestawień)

.....  
.....

**Programy lojalnościowe:**

Jeżeli Państwa sklep ma prowadzić jakikolwiek program lojalnościowy, prosimy szczegółowo opisać jego zasady, sposób przydzielania punktów i zarządzania nimi a także sposób podziału (i rodzaje) nagród w systemie.

.....  
.....

**Cechy produktu:**

Nawiązując do widoku szczegółowego produktu, prosimy wymienić wszystkie cechy/atrzybuty każdego produktu (np. cena netto, cena brutto, opis, waga, szerokość, rodzaj opakowania, itp., a także potencjalne typy wartości tych atrybutów, np. kilogram, sztuka, waluta, itp.)

.....  
.....

**Zagłębienie kategorii:**

Proszę wskazać maksymalne zagłębienie kategorii (kategoria główna, która dzieli się na podkategorie, które dzielą się na pod- podkategorie, itp.). Prosimy także opisać pożądany sposób zarządzania kategoriami i produktami, który w nich się znajdują (np. co w sytuacji usuwania kategorii, w której są aktywne produkty?)

.....  
.....  
.....



**Aurelius Interactive**  
ul. Sienkiewicza 25a  
05-825 Grodzisk Maz.

NIP: 529-168-76-64  
REGON: 141440907  
**www.aurelius.pl**

tel./fax: +48 (22) 724 39 16  
mobile: +48 608 636 727  
biuro@aurelius.pl

### Stany magazynowe:

Czy system ma obsługiwać stany magazynowe produktów? Jeśli tak, proszę opisać szczegółowo wszystkie sytuacje, w których stany ulegają zmianie

.....  
.....

### Integracja z innymi systemami:

Jeśli sklep ma być zintegrowany z zewnętrznymi systemami, prosimy je wymienić i opisać, jaka integracja Państwa interesuje (Np. Allegro, Ceneo, skąpiec, WF-MAG, Subiekt, itp.)

.....  
.....

### Eksporty / importy:

Czy system ma eksportować lub importować jakiegokolwiek zestawy danych (dane klientów, produkty, itp.)? Jeśli tak, prosimy wskazać jakie dane i w jakich rodzajach mają być uwzględniane w imporcie i eksporcie danych

.....  
.....

### Formy wysyłki i płatności

Jakie potencjalne formy wysyłki i rodzaje płatności Państwo przewidujecie?

.....  
.....

### Statusy zamówień - WAŻNE

Prosimy wymienić wszystkie statusy zamówienia, jakie będą w sklepie (w przyszłości nie będzie możliwości zmiany tego parametru)

.....  
.....

### Zarządzanie zamówieniami

Jeśli macie Państwo jakiegokolwiek niestandardowe wymagania wobec tego procesu (oprócz zwykłej zmiany statusu zamówienia), prosimy szczegółowo je opisać. Np. Czy zamówienia mogą składać wyłącznie zarejestrowani użytkownicy, czy również goście?

.....  
.....  
.....

### Typy i grupy klientów

Czy zamierzacie Państwo grupować klientów wg jakiegokolwiek kryterium? Jeśli tak, według jakich?

.....

## Polityka cenowa i rabatowa

Jakie rabatu planujecie Państwo dawać klientom? Za co? Czy będą przypisywane konkretnym klientom, czy grupom klientów? Czy rabaty będą okresowe czy definiowalne na bieżąco? Czy wprowadzane do systemu ceny produktów będą cenami netto czy brutto? Jakie ceny mają być wyświetlane w szczegółach produktu i kategorii? Prosimy także opisać wszystkie pozostałe, nie wymienione wyżej elementy, związane z polityką cenową Państwa sklepu

.....

.....

.....

.....

## Promocje

Czy będziecie Państwo organizować promocje w sklepie? Na czym będą polegały? Jakie mechanizmy promocyjne mamy przygotować? Czy promocje będą przypisane do produktu, czy do całych grup produktów lub kategorii? Czy będą promocje na zasadzie „produkt gratis” lub wysyłka gratis”? Oraz wszystkie pozostałe informacje związane z promocjami w sklepie.

.....

.....

.....

.....

## Bezpieczne połączenia SSL

Czy sklep ma obsługiwać bezpieczne połączenia SSL (z ang. Secure Socekt Layer)? Jeśli tak, to od jakiego dostawcy? W których momentach nawigacji serwisu system ma przechodzić do bezpiecznego połączenia SSL?

.....

.....

.....

## Rejestracja i logowanie

Jakie dane są wymagane podczas rejestracji, a jakie są opcjonalne? Czy do złożenia zakupu system ma wymagać rejestracji? Czy dane do faktury mają być gromadzone oddzielnie od danych do wysyłki? Czy dajemy klientom możliwość definiowania kilku adresów dostawy? Czy loginem ma być adres email, czy system ma wymagać zdefiniowania od użytkownika indywidualnego loginu? Czy rejestracja wiąże się z automatycznym bonusem (np. rabatem, upominkiem, itp.)?

.....

.....

.....

.....

.....

## Wyszukiwarka / wyszukiwarki:

Jak ma działać wyszukiwarka? Jakie parametry ma mieć wyszukiwanie zaawansowane produktów? Czy wyszukiwarka ma szukać wyłącznie w produktach, czy także w podstronach tekstowych, nazwach kategorii itp.?

.....

.....



**Wiadomości email / komunikaty:**

Czy chcielibyście Państwo mieć możliwość samodzielnej, bieżącej edycji treści komunikatów i wiadomości wysyłanych przez system? Jaką?

.....  
.....

**Wyszukiwarki:**

Ile wyszukiwarek ma być w sklepie (np. na stronie głównej, w panelu administracyjnym, itp.) oraz po jakich polach mają wyszukiwać informacji? Odpowiedź „po wszystkich” jest zabroniona.

.....

**Cenniki i waluty:**

Jaką walutą operujemy w sklepie? Będzie wiele walut? Jak będą wyglądały przeliczniki?

.....

**Wersje językowe:**

Ile wersji językowych będzie posiadać sklep? Czy każda wersja językowa ma mieć odrębną strukturę, czy wersja językowa ma być odbiciem merytorycznym wersji polskiej (pierwotnej)?

.....  
.....

### 3. Materiały własne i pozostałe informacje

**Materiały własne:**

Jeśli dysponujecie Państwo własnymi materiałami, które będą pomocne lub wymagane w procesie projektowania serwisu, prosimy je opisać oraz wskazać ich lokalizację (lub sposób dostarczenia) – np. zdjęcia, diagramy, ilustracje, e-booki, artykuły, itp.

.....  
.....  
.....

**Przydatne linki, informacje:**

Jeśli są inne serwisy WWW (niekoniecznie Państwa konkurencji), które są w Państwa ocenie atrakcyjne lub zawierają atrakcyjne elementy, prosimy je wskazać z opisem, co dokładnie przyciąga w nich Państwa uwagę

.....  
.....  
.....

**Pozostałe wytyczne i informacje:**

Jeśli jest coś, co ma dla Państwa znaczenie lub jest istotne z punktu widzenia sukcesu projektu i nie zostało wcześniej poruszone, prosimy o jak najszerszy opis

.....

.....

.....

.....

.....

Osoba sporządzająca brief: .....

Telefon: .....

Osoba kontaktowa: .....

email: .....

Data sporządzenia: .....