

Nazwa firmy lub projektu:

Ogólne informacje o firmie i branży:

Prosimy w kilku słowach opisać Państwa firmę, rodzaj produktów lub usług, elementy charakterystyczne dla Państwa branży, jej specyfikę, opis konkurencji (nazwy firm lub linki do ich WWW) – jak najwięcej informacji, które będą pomocne w projektowaniu serwisu i dalszej współpracy między nami

.....
.....
.....
.....

1. Grafika

Czy posiadają Państwo logotyp?

Jeśli nie, prosimy o wypełnienie załączonego briefu dotyczącego logotypu

Pożądana kolorystyka serwisu:

Prosimy o opisanie zakresu barw, jakimi mamy posługiwać się w projekcie szaty graficznej. Jeśli posiadacie Państwo zdefiniowane kolory wg określonych palet kolorystycznych, prosimy o ich wskazanie.

Struktura menu serwisu:

Czyli tzw. mapa strony. Prosimy opisać spodziewaną ilość zakładek i ich rozkład. Jeśli serwis zawierać będzie więcej niż jedno menu, prosimy wyraźnie o tym wspomnieć.

Przykład:

Menu główne: O nas, oferta, referencje, dojazd, kontakt

Menu produktowe: Strony WWW, Pozycjonowanie, Marketing w sieci, itp.

Elementy strony głównej serwisu:

Do tego działu prosimy przyłożyć szczególną uwagę – definiujecie Państwo w tym miejscu wygląd Waszej przyszłej strony WWW. Prosimy wskazać elementy, jakie mają się znaleźć na stronie głównej – oprócz menu. Prosimy pamiętać o opisaniu ich w dalszej części „System CMS” – jeśli mają być w jakikolwiek sposób zarządzane.

Przykładowe elementy strony głównej: menu, box newslettera, zdjęcie, animacja prezentująca dane informacje w dany sposób, film, baner promujący konkretny dział w serwisie, formularz szybkiego kontaktu, dane kontaktowe, oferta w skrócie, itp.

Mile widziany będzie szkic serwisu na papierze.

.....

Cele serwisu WWW:

Prosimy opisać to, czego oczekujecie Państwo od serwisu WWW, tzn. jaki ma być jego cel. Celem może być prezentacja produktów, nakłonienie potencjalnego klienta do kontaktu, przekazanie informacji o firmie, udostępnienie materiałów do pobrania, nakłonienie do osobistego przyjazdu, itp.

.....

.....

.....

Emocje, jakie ma wzbudzać serwis:

Każdy serwis WWW wzbudza pewne emocje. Proszę opisać, co mają czuć użytkownicy Państwa serwisu – ukojenie, podniecenie, uspokojenie, stabilizację, poczucie bezpieczeństwa, aurę profesjonalizmu, chęć rozwoju – emocji jest tak wiele, jak jesteśmy w stanie sobie wyobrazić. Prosimy spróbować je opisać

.....

.....

.....

Relacja treści do grafiki:

Prosimy opisać, jak wiele treści merytorycznej będzie w serwisie w relacji do pożądaných grafik. Jeśli serwis będzie bogaty w treści, grafika musi być odpowiednio dostosowana do niej, aby nie gubić uwagi użytkownika – i na odwrót. Jeśli treści merytorycznej będzie mało i macie Państwo pomysły na zagospodarowanie uwagi użytkownika (w odniesieniu do powyższych punktów) – prosimy je opisać.

.....

.....

.....

.....

Wersje językowe:

Ile wersji językowych będzie posiadać sklep? Czy każda wersja językowa ma mieć odrębną strukturę, czy wersja językowa ma być odbiciem merytorycznym wersji polskiej (pierwotnej)?

.....

.....

Pozostałe informacje:

Prosimy opisać pozostałe elementy wyżej nie wymienione, jak np. szablony dla nietypowych podstron, dodatkowe funkcjonalności serwisu, pola reklamowe, itp.

.....

.....

2. System CMS

System CMS (z ang. Content Management System) służy do samodzielnego zarządzania treścią serwisu, bez znajomości zasad tworzenia stron WWW.

Czy system CMS jest wymagany? **TAK** **NIE**

Jeśli nie, pozostałe pola dotyczące systemu CMS prosimy pozostawić puste.

Poniżej znajduje się standardowy zestaw możliwości, jakie daje CMS. Prosimy o wypełnienie dalszych pól dotyczących systemu CMS **wyłącznie w sytuacji**, jeśli Państwa wymagania wykraczają poza poniższe funkcje:

1. Jedno konto administratora
2. Edycja treści podstron tekstowych (formatowanie czcionki: pogrubienie, podkreślenie, kursywa, kolor, wielkość czcionki, lista)
3. Edycja danych kontaktowych
4. Edycja słów kluczowych i opisu (description) serwisu
5. Edycja zdjęcia na podstronach tekstowych (jedno, opcjonalne, zdjęcie na podstronach tekstowych ładowane z komputera)

Ilu użytkowników będzie mieć CMS?

Planowana ilość administratorów systemu

Poziomy uprawnień administratorów:

Jeśli chcielibyście Państwo rozdzielić kompetencje poszczególnych administratorów, prosimy o ich szczegółowe opisanie (jaka grupa uprawnień ma jakie uprawnienia)

Szablony podstron tekstowych:

Ilość szablonów (rodzajów układu informacji) dla typowych, nowo dodawanych podstron tekstowych w serwisie oraz dokładny opis ich układu.

Niestandardowe podstrony:

Jeśli w serwisie będą podstrony o układzie innym niż pozostałe podstrony tekstowe (wyżej opisane), prosimy opisać ich układ i zawartość. Ponadto, prosimy o opisanie sposobu dodawania nowych podstron do serwisu, jeśli macie Państwo w tym zakresie konkretne oczekiwania

Zarządzanie zdjęciami / galerią:

Jeśli macie Państwo konkretne i lub nietypowe oczekiwania dotyczące sposobu umieszczania zdjęć w serwisie i zarządzania nimi, prosimy szczegółowo je opisać

Inne multimedia:

Jeśli CMS ma oferować możliwość zamieszczania w dowolnym miejscu różnych multimediów, prosimy wskazać ich rodzaje i sposób, w jaki chcielibyście Państwo nimi zarządzać

.....
.....

Edycja słów kluczowych / description:

Prosimy opisać sposób zarządzania tymi metatagami, jeśli mają być odrębne dla każdej podstrony

.....
.....

Konstrukcja sekcji Title:

Sekcja title jest metatagiem odpowiedzialnym za tytuł strony WWW, jaki będzie wyświetlany w górnej, niebieskiej belce przeglądarki. Jeśli macie Państwo specyficzne oczekiwania dotyczące jej zawartości lub metody konstruowania – prosimy je opisać.

.....
.....

Statystyki serwisu WWW:

Jeżeli Państwa oczekiwania wobec statystyk wykraczają poza standardowe wskaźniki odwiedzalności strony, prosimy dokładnie opisać pożądane rodzaje statystyk (zestawień)

.....
.....

3. Materiały własne i pozostałe informacje

Materiały własne:

Jeśli dysponujecie Państwo własnymi materiałami, które będą pomocne lub wymagane w procesie projektowania serwisu, prosimy je opisać oraz wskazać ich lokalizację (lub sposób dostarczenia) – np. zdjęcia, diagramy, ilustracje, e-booki, artykuły, itp.

.....
.....
.....

Przydatne linki, informacje:

Jeśli są inne serwisy WWW (niekoniecznie Państwa konkurencji), które są w Państwa ocenie atrakcyjne lub zawierają atrakcyjne elementy, prosimy je wskazać z opisem, co dokładnie przyciąga w nich Państwa uwagę

.....
.....
.....

Pozostałe wytyczne i informacje:

Jeśli jest coś, co ma dla Państwa znaczenie lub jest istotne z punktu widzenia sukcesu projektu i nie zostało wcześniej poruszone, prosimy o jak najszerszy opis

.....
.....

Osoba sporządzająca brief:

Telefon:

Osoba kontaktowa:

email:

Data sporządzenia: