



Prezentacja

WebDesign

Nowoczesne strony WWW

Narzędzia WEB, nowoczesne systemy CRM

Wykorzystaj Internet do zarządzania firmą i współpracy z Klientami

SEO - Pozycjonowanie w wyszukiwarkach

Daj się znaleźć, bądź pierwszy w Google

Kampanie reklamowe w Internecie

Przeprowadzimy skuteczną promocję Twojej firmy na portalach WWW

Animacje i banery reklamowe

Potrzebujesz realizacji swoich pomysłów na reklamę?

Grafika reklamowa, projektowanie logotypów

Identyfikacja wizualna - logotypy, wizytówki, oferty, ulotki, dyplomy itp.

Aurelius Interactive

05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Sienkiewicza 25a

tel/fax +48 22 724 39 16; biuro@aurelius.pl NIP: 529-168-76-64 REGON: 141440907

“Po co mi nowoczesna strona internetowa?”



Zasada pierwszego wrażenia, podobnie jak w kontaktach osobistych, dominuje w decyzjach 87% klientów poszukujących informacji w Internecie. Podświadomie w ciągu 20 sekund od wejścia na stronę WWW Klient ma ukształtowaną opinię o firmie i podejmuje decyzję o współpracy z nią.

Webdesign - nowoczesna strona WWW

Ad. 1 = Design

Doświadczenie i umiejętności graficzne mają największe znaczenie przy projektowaniu strony WWW będącej symbolem przedsiębiorstwa w Internecie. Zgodnie z wyżej przytoczonymi wynikami badań, większość osób kształtuje swoją opinię o firmie na podstawie strony internetowej - jeśli nie reprezentuje ona sobą wysokiego poziomu, wówczas tożsame jest to (dla potencjalnych Klientów) z niskim poziomem obsługi Klienta i oferty firmy.

W Aureliusie stawiamy na jakość i unikalność naszych prac - dla każdego Klienta projektujemy indywidualny projekt, uwzględniający branżę oraz specyfikę jego firmy.

Ad. 2 = Technologia

Nowoczesna technika użyta przy tworzeniu strony internetowej ma ogromne znaczenie:

Wpływa na szybkość działania witryny

Umożliwia użycie efektów specjalnych, znacznie podnoszących atrakcyjność wizualną serwisu bez obciążania strony

Decyduje o traktowaniu witryny przez wyszukiwarki (projektujemy strony przyjazne wyszukiwarkom)

Umożliwia integrację serwisu WWW z pozostałymi systemami do zarządzania wynajmem

Wpływa na ruch generowany na serwerze wirtualnym (mniejsze koszty hostingu)

Decyduje o cyklu życia strony WWW

Wszystko to ma odzwierciedlenie w praktycznym użytkowaniu strony oraz jej widoczności w internecie. Jeśli serwis WWW będzie przygotowany z użyciem przestarzałych technologii, wówczas utrudniona będzie jego promocja w internecie oraz uniemożliwi dalszą rozbudowę czy implementowanie kolejnych modułów.

Ad. 3 = Użyteczność

Słowo klucz - zasady tzw. Web Usability w praktyce mają bardzo duże znaczenie dla dostępności i atrakcyjności witryny - serwis musi być przejrzysty, o prostej nawigacji i czytelnej treści. Wszystkie elementy na stronie muszą być logicznie rozmieszczone, tekst zatytułowany a zdjęcia opisane.

Zbiór zasad Web Usability jest o wiele szerszy, wyżej przytoczone zostały niektóre z nich - pozornie oczywiste elementy, jednak bardzo często nie do końca są spełniane.

Portfolio naszych prac znajduje się w naszym serwisie:
www.aurelius.pl

Zapraszamy!



WWW - Wszechświat Wielkiej Wyobraźni



Projektowanie systemów internetowych na zamówienie ma 2 największe zalety - daje dostęp do nich z dowolnego miejsca na świecie oraz pozwala na stworzenie aplikacji uszytej na miarę, dla konkretnych potrzeb danej firmy. Koszty takiej aplikacji nie przewyższają ceny standardowego, komercyjnego oprogramowania dostępnego na rynku.

Systemy na zamówienie

Granicą przy projektowaniu aplikacji WEB jest jedynie wyobraźnia, może zawierać dowolne funkcje, automatycznie wykonywać większość procesów, sama rozsyłać oferty promocyjne, obliczać marże, wskaźniki i rentowności danych projektów.

Przykładowe zastosowania systemów WEB tworzonych na zamówienie:

- system statystyk sprzedaży, powiązany z systemem do fakturowania i magazynem
- system śledzenia tras kierowców, zużycia paliwa i efektywności ich pracy
- system zarządzania projektami Klientów
- aplikacja do zarządzania zawartością strony internetowej
- system obsługi zapytań ofertowych
- system katalogowania i obsługi zamówień

Wszystkie projektowane przez nas aplikacje są czytelne i proste w obsłudze, a przy tym bezpieczne.

Sklepy internetowe

Zaletą projektowanych przez nas rozwiązań jest unikalność - każdy sklep jest projektowany ściśle pod potrzeby Klienta, natomiast panel do administracji nim zawiera wyłącznie przydatne funkcje, bez zbędnych modułów.

Ma to znaczenie przy praktycznym użytkowaniu systemu - dodawanie nowych produktów, edycja istniejących, włączanie/wyłączanie określonych funkcji jest o wiele prostsze i przejrzyste niż w przypadku standardowego, szablonowego oprogramowania dostępnego "od ręki".

Koszt założenia sklepu internetowego jest ściśle uzależniony od jego docelowych funkcji, ilości pozycji w asortymencie oraz sposobu zarządzania nimi. Aby dowiedzieć się więcej - prosimy o kontakt.

Pozycjonowanie - Search Engine Optimization



Usługi SEO, zwane również pozycjonowaniem, polegają na wielowątkowych działaniach zmierzających do przekonania wyszukiwarek internetowych, że pozycjonowana strona jest najbardziej wartościowa spośród wszystkich innych, by umieścić ją na pierwszych pozycjach w wynikach wyszukiwania określonych słów kluczowych.

SEO (pozycjonowanie w wyszukiwarkach)

SEO - Search Engine Optimization

Kolejna forma reklamy w internecie, o nieco nieoficjalnym charakterze. Jest to proces złożony, polegający na podjęciu wielokierunkowych działań mających na celu umieszczenie Państwa strony na jak najwyższej pozycji w **Naturalnych** wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych (Google, Onet, WP, yahoo, Netsprint, itp.)



Sieć Grafika Video Mapy Wiadomości Głosy dyskusyjne Gmail Więcej

poszukiwana przez użytkownika fraza

Google wynajem apartamentów w górach Szukaj Szukaj za pomocą Usług

© Szukaj w internecie © Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 26,700 dla zapytania apartamentywgorach.com.pl. (Znalezione w 0,28 sek.)

Apartamenty w Górach
Najlepsze apartamenty w polskich górach: Beriewski, Orient, Modem, Zakopane.
apartamentywgorach.com.pl - Kopia - Podobne

Apartmenty wakacje wczas w górach urlop wypoczynik
Apartmenty wakacje wczas w górach urlop wypoczynik.
www.apartamentywgorach.com.pl - Kopia - Podobne

Apartmenty w górach - Noclegi, kwatery, wczas, pokoje ...
Apartmenty w górach, apartament Bieszczady, Tatry, góry. Wybierz apartamenty w górach dla siebie. Bogaty wybór ofert.
www.fajnewczas.pl/noclegi_w_gorach/0,0,0,0,0,1.html - Kopia - Podobne

Hotele w górach. WYJĄTKOWE apartamenty w górach - PolishMountains.com
Tel: +48 33 826 13 00, Fax: +48 033 826 13 01 recepca@hotel-ibnus.pl ... Tel: 074 866 36 03 lub 0603 177 299, Fax: 074 866 36 03 fontedec@wp.pl ...
www.polishmountains.com/hoteles/ - Kopia - Podobne

stesuj apartamentywgorach.com.pl - wyniki apartamenty w gorach ...
apartamentywgorach.com.pl - szczegółowe informacje o domenie ... 25 domen sąsiadujących z apartamentywgorach.com.pl w wynikach wyszukiwania. ...
stesuj.pl/strony/apartamentywgorach.com.pl.html - Kopia - Podobne

Apartmenty w górach
Noclegi w obiektach typu apartamenty w górach. Wolne miejsca w górach. Zaplanuj wczas w górach. Przejrzyj i znajdź ofertę noclegową dla siebie.
www.szukamnoclegu.pl/apartamenty_w_gorach.html - Kopia - Podobne

Formy płatności - hydraulik.pl
W sklepie hydraulik.pl można dokonywać płatności na 3 różne sposoby: ... W niedługim czasie zamierzamy również wprowadzić system płatności pl ...

X Znajdź: jese | Ustawienia | Dopuszczalne | Podświetl | Eporównaj wielkość liter

Pozycjonowanie - wady i zalety

Proces pozycjonowania jest niewątpliwie bardzo skutecznym narzędziem reklamy w internecie, ponieważ w dłuższej perspektywie umieszcza stronę internetową na pierwszych pozycjach w wynikach wyszukiwania - korzyści z tego jest wiele: większy ruch na stronie, więcej potencjalnych klientów odwiedzających serwis, wzrost prestiżu firmy i oczywiście wzrost generowanych zysków.

Wadą procesu pozycjonowania jest czas potrzebny do osiągnięcia pożądanego efektów, który w zależności od poziomu optymalizacji witryny i konkurencji na dane słowa kluczowe może potrwać od 2 do 6 miesięcy.

Koszty pozycjonowania - PŁACISZ TYLKO ZA EFEKTY

Koszty pozycjonowania rozliczane są cyklicznie, w formie opłaty miesięcznej. Należności są naliczane wyłącznie w przypadku umieszczenia Państwa strony na pierwszej stronie wynikowej wyszukiwarki na daną frazę.

Jeśli strona była zamieszczona na pierwszej stronie wynikowej jedynie przez 10 dni - płacicie Państwo jedynie za te dziesięć dni (ustalona kwota za frazę / ilość dni w miesiącu x 10 dni)

Koszt pozycjonowania wynosi od 50 do 500zł netto za określoną frazę - zależy on od poziomu konkurencyjności danej frazy, optymalizacji strony WWW oraz popularności danych słów.

"Czym jest Google AdWords"?

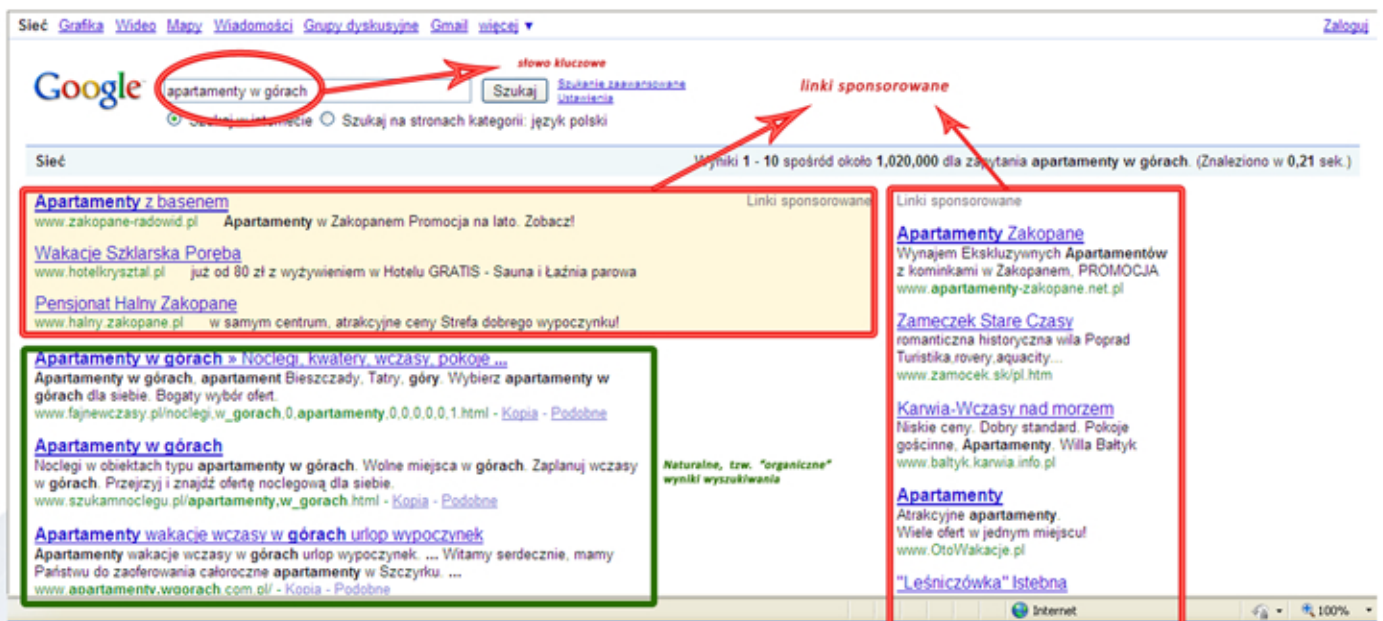


AdWords to forma reklamy polegająca na płatności za kliknięcie - link wyświetlany jest na pierwszych pozycjach w wyszukiwarce Google na wcześniej określone słowa kluczowe, w określonej konfiguracji. Klient płaci jedynie za efektywne kliknięcia w link do swojej strony WWW, nie za wyświetlenie reklamy.

Google AdWords - kampania linków sponsorowanych

Czym jest Google Adwords

Jest to jedna z najbardziej efektywnych form reklamy w internecie. Niezależnie od Państwa naturalnej pozycji w wyszukiwarce Google, linki sponsorowane są wyświetlane na pierwszych pozycjach w wynikach wyszukiwania.



Dlaczego AdWords?

Aby proces promocji w internecie był efektywny, musimy wiedzieć, jakich fraz (słów kluczowych) poszukują Państwa potencjalni Klienci. Proces pozycjonowania w wyszukiwarkach daje długotrwałe efekty i korzyści, jest czasochłonny (3 do 6 miesięcy do uzyskania pożądanego efektów).

AdWords natychmiastowo plasuje Państwa na początku wyników wyszukiwania, dzięki czemu możemy stwierdzić, czy proces pozycjonowania w ogóle będzie opłacalny.

Ponadto, jest to jedna z najbardziej efektywnych form promocji w internecie - płacicie Państwo jedynie za faktyczne kliknięcia internautów w link prowadzący do Państwa witryny WWW.

Natomiast to, czy kampania będzie efektywna pod względem wzrostu zysków, zależy już wyłącznie od poziomu strony WWW oraz oferty przedsiębiorstwa.

Koszty

Koszt kampanii google AdWords zależy wyłącznie od Klienta - to Państwo ustalacie kwotę, jaką chcecie przeznaczyć na kampanię reklamową.

Naturalnie im większa kwota, tym bardziej efektywna i dłuższa będzie kampania reklamowa.

Koszt jednego kliknięcia, w zależności od branży i poziomu konkurencji na dane słowo waha się w granicach 0,40zł do nawet 3,00zł. Budżet powinien wystarczyć przynajmniej na miesięczną kampanię, co w praktyce oznacza kwoty od 500zł do 3000zł na miesiąc.



“Reklama w Internecie to temat - rzeka”



W Polskim Internecie w chwili obecnej jest przynajmniej kilkanaście tysięcy portali z aktywnymi użytkownikami. Aby kampania reklamowa w sieci była efektywna, należy ją optymalizować ściśle według konkretnej firmy, w zależności od profilu działalności, skali działania, grupy docelowej czy rodzaju oferty.

Kampanie reklamowe w Internecie - porozmawiaj z nami

jakie są rodzaje reklam w Internecie?

Wszystkie atrakcyjne portale internetowe mają swoje metody wartościowania powierzchni reklamowej, jednakże można zdefiniować kilka modeli płatności:

- płatność w formie abonamentu miesięcznego
- płatność za wyznaczoną ilość wyświetleń
- płatność za ogólną ilość wyświetleń
- płatności za kliknięcie

Internet jest na tyle magicznym narzędziem, iż sam segmentuje naszych potencjalnych klientów. Istnieje wiele portali tematycznych, branżowych, traktujących o danej dziedzinie lub sektorze. Wszystkie mają różne rozmiary, różną ilość stałych użytkowników i w związku z tym różne ceny za powierzchnie reklamowe.

Moja firma nie potrzebuje reklamy w Internecie, tylko w rzeczywistości

Mylisz się.

85% osób poszukuje informacji w internecie. Co więcej, połowa z nich spędza przed komputerem więcej niż 4 godziny dziennie - zastanów się, czy stać Cię na bagatelizowanie takiego rynku.

W Internecie mnóstwo jest opisów firm, które dzięki zainstnieniu w sieci odniosły sukces.

Pamiętaj, że gdybanie i narzekanie nie przyniesie żadnych korzyści. Reklama w internecie generuje obecnie niemalże takie same obroty, jak konwencjonalne źródła przekazu.

Gdzie i jak się reklamować?

To właśnie jest nasze zadanie.

Właściwy dobór powierzchni reklamowej oraz jej optymalizacja są kluczem do sukcesu w kampanii reklamowej. W Internecie są setki, jeśli nie tysiące rodzajów i form reklamy. Różne będą formy i metody reklamy, jeśli handlujesz częściami do aut, inne jeśli prowadzisz salon fryzjerski, inne również jeśli produkujesz urządzenia do klimatyzacji.

Internet daje bardzo szerokie możliwości dopasowania potrzeb reklamowych do podaży powierzchni reklamowej, a co za tym idzie - oczekiwanych zysków i zwrotu z inwestycji (ROI).

Koszty reklamy w internecie

To będziemy w stanie podać po konsultacji z Państwem dotyczącej zakresu i skali kampanii reklamowej, jej celów oraz założonego budżetu na reklamę w Internecie.

Można przyjąć, iż koszt miesięcznej kampanii reklamy waha się do 200zł do kilku tysięcy za jeden baner reklamowy. Zależnie od wielkości i popularności portalu oraz wielkości zakupionej powierzchni reklamowej koszty całej kampanii mogą wynieść od kilku do kilkudziesięciu tysięcy złotych.



Grafika - ładne może być ładniejsze



Logotyp jest podstawowym znakiem identyfikacyjnym przedsiębiorstwa - powinien być atrakcyjny i zaawansowany wizualnie, ale na tyle prosty w przekazie by łatwo było go zapamiętać. Ponadto wszelkie pozostałe materiały i wyróżniki muszą być spójne z logotypem, prezentować tę samą konwencję.

Grafika reklamowa - identyfikacja wizualna firmy

Logotyp i wyróżniki graficzne

Logo jest sztandarowym znakiem identyfikacyjnym firmy, który wyróżnia przedsiębiorstwo na tle innych. Zadaniem logotypu jest zakorzenienie w świadomości Klientów identyfikacji marki oraz firmy z jednoznacznie przedstawionym znakiem graficznym.



Wizytówki, papier firmowy, koperty - spójna identyfikacja to podstawa

Wszelkie materiały "wychodzące" z firmy powinny być spójne pod względem identyfikacji wizualnej. Jeśli zaniedbamy tę regułę, wówczas o wiele ciężiej będzie utrwalić w świadomości Klientów naszą markę oraz naszą ofertę. Ideą identyfikacji wizualnej jest jednoznaczne zaprojektowanie wszelkich materiałów firmowych.

Przy tworzeniu grafiki firmowej niezmiernie ważne jest zachowanie ostrożności i profesjonalizmu - proporcje obrazów, kolorystyka, czcionki, konwencja - wszystko to ma znaczenie.

Wizytówki, papier firmowy, koperty - spójna identyfikacja to podstawa

Projektowanie materiałów reklamowych również ma ogromne znaczenie - muszą być jednocześnie spójne pod względem graficznym z logotypem i identyfikacją wizualną firmy, jak również zawierać przekaz zachęcający do zakupu i wzbudzający podświadome emocje.

W Aureliuszce zdajemy sobie sprawę z wagi i kosztów związanych z promocją, dlatego projektujemy efektywne rozwiązania. Aby poznać szczegóły oraz koszty tworzenia grafik identyfikacyjnych i reklamowych - prosimy o kontakt.



Aurelius Interactive
ul. Sienkiewicza 25a
05-825 Grodzisk Mazowiecki
tel/fax: +48 22 724 39 16

NIP: 529-168-76-64
REGON: 141440907



