

HARMONOGRAM SZKOLENIA PN „SZTUKA WYSTAWIENICTWA”

1. OD AUTORA O „JKA EKOPROJEKT”.
2. WYSTAWIENICTWO.
3. POZIOM SPRZEDAŻY A ODPOWIEDNIA EKSPZYCJA.
4. WYBÓR TŁA.
5. PODZIAŁ TOWARÓW.
6. PSYCHOLOGIA ZAKUPÓW.
7. EKSPZYCJA A ZACHĘTA KLIENTA.
8. WYŁOŻENIE TOWARÓW.
9. PUNKTY REGAŁU.
10. ISTOTA PRAWY STRONY
11. RODZAJE EKSPZYCJI A IDEA BLOKOWANIA TOWARU.
12. ZASADY REKLAMY.
13. PROPOZYCJE WSPÓLPRACY.
14. OFERTA USŁUG.