



Nowe
Pola
Rozwoju

Wrocław, 02.11.2010

VinciDesign s.c.
Agata Hendzel
Mateusz Dymek
ul. Rysia 1/13
53-656 Wrocław

LIST REFERENCYJNY

W związku z przeprowadzonym przez Grupę Osadkowski projektem szkoleniowym Nowe Pola Rozwoju finansowanym przez UE, na przestrzeni 2009 i 2010 roku mieliśmy ogromną przyjemność współpracować z agencją brandingową VinciDesign s.c.

W ramach współpracy VinciDesign s.c. zaprojektował i wykonał następujące elementy:

1) System Identyfikacji Wizualnej (SIW):

- | | | |
|-------------------|------------------------------|---|
| → Logotyp | → Zaproszenie | → Stopki emailowe |
| → Plakat | → Segregatory | → laminatka |
| → Papier firmowy | → Certyfikat | → nadruki na gadżety (długopisy,
kubki, smycze) |
| → Prezentacja ppt | → Podręcznik Dobrych Praktyk | → tabliczki informacyjne do
oznaczenia pomieszczeń |
| | → wizytki | |

2) Stronę internetową www.NowePolaRozwoju.pl

Firma Agaty Hendzel i Mateusza Dymka podeszła do zlecenia bardzo profesjonalnie, czego efektem jest wysokiej jakości dostarczony produkt. Takie elementy jak wysoka kreatywność z nieszablonowym podejściem do tematu, zaproponowanie kilku opcji do wyboru i dotrzymywanie wcześniej przyjętego harmonogramu sprawiły, że nasza współpraca przebiegała nieomal automatycznie.

Na wielką uwagę zasługuje także wysoki poziom komunikatywności i zaangażowania Agencji, a także wychodzenie naprzeciw naszym potrzebom i sugestiom.

Z wielkim przekonaniem planujemy rozwinięcie współpracy z VinciDesign przy kolejnych działaniach marketingowych naszej firmy.

Janusz Pauka
Specjalista ds. marketingu

Katarzyna Osadkowska

Kierownik Projektu

Katarzyna Osadkowska
Kierownik Projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



AGRAINVEST Sp. z o.o.
Biuro Projektu

ul. Dąbrowskiego 42/12
50-457 Wrocław
tel./fax. 071 302 68 68
tel. 071 302 68 69

Wrocław, dnia 14 października 2010 r.

MAXBUD Developer Sp. z o.o.

ul. Bystrzycka 89, 54-215 Wrocław

tel. (071) 349-47-60, fax (071) 349-47-63

NIP: 8942891948 REGON: 020467290

(2)

REFERENCJE

W ramach zlecenia nr 1/VI/10/MAXBUD Agencja Brandingowa VinciDesign s.c. z Wrocławia wykonała komplet projektów i materiałów promocyjnych dla osiedla Leśna Polana. Zamówienie o wartości 20433 zł brutto obejmowało:

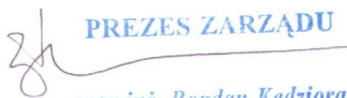
- lifting logo MaxBud Developer sp. z o.o.,
- adaptację i modyfikację szablonu strony www.wymarzonydom.info,
- projekt i wydruk ulotek oraz folderów,
- opracowanie 3 projektów koncepcyjnych wnętrz oferowanych domów,
- wykonanie sesji zdjęciowej osiedla,
- zaprojektowanie i pełne oklejenie pojazdów firmowych,
- zaprojektowanie reklamy prasowej,
- zaprojektowanie i wyprodukowanie zestawu wystawienniczego.

Z powierzonych zadań Spółka wywiązała się fachowo i w terminie, a opracowane projekty prezentowały bardzo wysoki poziom kreatywny i estetyczny.

Jako Prezes Zarządu Spółki chciałbym również serdecznie podziękować za trud i własną inicjatywę podczas realizacji zlecenia. Licząc na dalszą współpracę w kolejnych realizacjach doceniam terminowość i zaangażowanie.

Firma Maxbud Developer sp. z o.o. poleca współpracę z Agencją Brandingową VinciDesign s.c.

Z wyrazami szacunku


PREZES ZARZĄDU
mgr inż. Bogdan Kędziora

NIP: 894-289-19-48

Regon: 020467290

Nr rachunku: BRE Bank SA
Oddział korporacyjny Wrocław
55 1140 1140 0000 2029 3700 1001

KRS: 0000274446

Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna,
VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Wysokość kapitału zakładowego: 50 000 zł



Leszno, dn. 6. października 2010r.

REFERENCJE

W okresie od kwietnia do czerwca 2010r. Agencja Brandingowa VinciDesign s.c. zajmowała się kompleksowo opracowaniem systemu identyfikacji wizualnej Przedsiębiorstwa Inwestycyjno-Projektowego „Standard” Sp. z o.o.. Zamówienie obejmowało prace o łącznej wartości 25 830 zł netto (31 512 zł brutto) i zawierało:

- a) lifting logo wraz z opracowaniem księgi znaku,
- b) zaprojektowanie strony www.pipstandard.pl wraz z opracowaniem kodu,
- c) wykonanie sesji zdjęciowej 33 realizacji oraz retusz zdjęć (w sumie po retuszu: 231 zdjęć),
- d) zaprojektowanie i wydrukowanie wizytówek,
- e) zaprojektowanie i wydrukowanie papieru firmowego,
- f) zaprojektowanie i implementacja stopki e-mail,
- g) zaprojektowanie layoutu oddania projektu architektonicznego,
- h) zaprojektowanie i produkcja szyldu wejściowego,
- i) zaprojektowanie i produkcja naklejek na kaski robocze,
- j) zaprojektowanie i produkcja oznaczeń inwestycji (banery na ogrodzenia i tablice informacyjne),
- k) zaprojektowanie, produkcja i oklejenie pojazdów i maszyn firmowych.

Z powierzonych prac Spółka wywiązała się sprawnie i terminowo, wykazując przy tym kreatywne i profesjonalne podejście do zlecenia

Wrocław, 21.10.2009r.

REFERENCJE

Polecamy współpracę z agencją brandingową VinciDesign wszystkim zainteresowanym usługami budowania marki i reklamą.

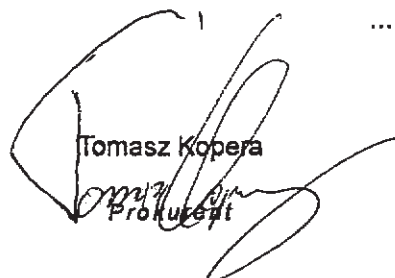
Idea Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. jest licencjonowaną instytucją finansową, której celem jest tworzenie i zarządzanie funduszami inwestycyjnym. Towarzystwo znajduje się w czołówce rankingu Forbesa i zajmuje drugie miejsce w rankingu TFI za maj 2009r.

Z agencją VinciDesign współpracowaliśmy przy okazjach stworzenia, zaprojektowania i wykonania:

- materiałów promocyjnych na potrzeby spotkań IDEA TFI z dystrybutorami (bankami, domami maklerskimi) podczas regionalnych konferencji poświęconych tematyce inwestycyjnej,
- materiałów reklamowych na potrzeby promocji marki Towarzystwa.

Z powierzonych zadań Agencja wywiązała się terminowo, z należytą starannością, a także rzetelnym i kreatywnym podejściem.

Idea Towarzystwo
Funduszy Inwestycyjnych S.A.
ul. Królewska 16
00-103 Warszawa
NIP: 634-23-63-973
REGON: 276718120


Tomasz Kopera
Prokurent

.....
Szymon Szatkowski

Z-ca Dyrektora Departamentu Sprzedaży
Idea TFI S.A.

Warszawa, 23.07.2009

Dubaj
Hamburg
Londyn
Nowy Jork
Paryż
Warszawa

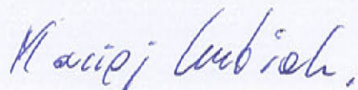
REFERENCJE

Miło nam poinformować, że zespół Agaty Hendzel i Mateusza Dymka zajął pierwsze miejsce w konkursie ogłoszonym przez magazyn Brief na projekt i nazwę nowego pisma dla kobiet. Konkurs pod tytułem „Zołzowaty brief” został rozstrzygnięty w lutym 2009 roku. Patronat nad konkursem oraz rolę jurora pełniła największa agencja brandingowa w Polsce – Dragon Rouge.

Team został nagrodzony za projekt pt. „ZOŁZAZIN”.

Pragniemy podkreślić, iż kreatywność i fachowość zespołu projektowego oceniamy bardzo wysoko. Na uznanie zasługują również nowatorskie rozwiązania w przygotowanym projekcie oraz jego zgodność z przekazanym briefem. W tym młodym, kreatywnym zespole można dostrzec zapał i entuzjazm.

Z poważaniem,



Maciej Kubiak
Business Development Manager

Wrocław, 26 czerwca 2008

Zaświadczenie

Biuro Promocji Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu niniejszym zaświadcza, że – jako jednostka odpowiedzialna z przygotowanie nowego logotypu w związku ze zmianą nazwy uczelni – była odpowiedzialna za zorganizowanie konkursu na nowy system identyfikacji wizualnej uczelni.

Konkurs odbył się w miesiącu kwietniu 2008 i wzięło w nim udział dziesięć zaproszonych agencji reklamowych oraz grupa osób prywatnych (studentów uczelni) wyrażających zainteresowanie wzięciem w nim udziału.

Do finałowej pary, oprócz Agencji LABORATORIUM, której projekt ostatecznie zwyciężył, weszły projekty proponowane przez studentkę Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Agata HENDZEL.

Propozycje te zyskały bardzo wysokie oceny i pozostają w archiwum uczelni.

KIEROWNIK
Biura Promocji
mgr Wojciech Wójcik



Elżbieta Anders
Dyrektor Departamentu Współpracy
z Zagranicą i Komunikacji Społecznej

Urząd Ochrony
Konkurencji
i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa

Tel.: 022 826 37 59
Tel.: 022 826 11 86
dzk@uokik.gov.pl

DZK-076-01/09(01)

Warszawa 4.09.2009

Referencje

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów niniejszym listem potwierdza, że projekt wykonany przez zespół Vinci Design, znalazł się wśród dziesięciu najlepszych prac złożonych w ramach konkursu na stworzenie systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK.

Na konkurs wpłynęły 163 projekty, które oceniała Kapituła Konkursowa. W jej skład weszli: Małgorzata Krasnodębska-Tomkiel, Prezes UOKiK; prof. Maciej Buszewicz z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie; prof. Czesława Frejlich z Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz Justyna Kucharczyk z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Przy ocenie projektów brano pod uwagę funkcję promocyjną, oryginalność oraz poziom artystyczny prac.

DYREKTOR
Departamentu Współpracy
z Zagranicą i Komunikacji Społecznej
Elżbieta Anders

Wrocław 20 stycznia 2009r.

Koło Naukowe Marketingu Fokus
przy Instytucie Marketingu
Uniwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu

REFERENCJE

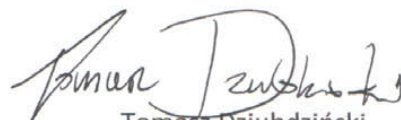
Agata Hendzel i Mateusz Dymek, właściciele Agencji Brandingowej VinciDesign stworzyli nowe logo i papier firmowy dla Koła Naukowego Marketingu Fokus.

Dali się poznać jako osoby kompetentne, profesjonalne, rozumiejące potrzeby klienta. Powierzone im zadanie stworzyli kompleksowo i szybko, nawet wychodząc poza wstępne oczekiwania klienta.

VinciDesign dało się poznać jako znakomici doradcy klienta, umiejący wyłapać aspekty, które dla klienta są najważniejsze i tym wytycznym umieli podporządkować swoje projekty.

W imieniu Koła Naukowego Marketingu Fokus pragnę wyrazić zadowolenie ze współpracy z Agencją Brandingową VinciDesign.

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
WE WROCŁAWIU
Instytut Marketingu
Koło Naukowe Marketingu
FOKUS
53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120



Tomasz Dziubdziński
Prezes KNM Fokus



Referencje

Firma Dermapol współpracuje z zespołem VinciDesign, w składzie Agata Hendzel i Mateusz Dymek, od 3. stycznia 2009 roku. W tym czasie zespół:

- zaprojektował i współpracowali we wdrożeniu nowej strategii marki, stworzył nowe logo, loga submarek i linii produktów,
- stworzył księgę znaku oraz niezbędne elementy nowego systemu identyfikacji wizualnej firmy, tj. papier firmowy, wizytówki oraz księgę znaku.
- stworzył linię materiałów reklamowych dla linii Best4life, Best4health oraz Best4health dla diabetyków.

Zaproponowane przez nich zmiany w architekturze marki Dermapol okazały się nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale również skuteczne – ułatwiają dotarcie do poszczególnych grup klientów.

Agata Hendzel i Mateusz Dymek dali się poznać jako osoby kompetentne, profesjonalne, kreatywne i chętne do współpracy. Potrafią komunikatywnie przedstawiać swoje pomysły i udzielać, a także przyjmować informacje zwrotne. Zaangażowani w projekt, tworzą przyjemną atmosferę współpracy. Potwierdza to fakt, że nasza współpraca z Zespołem VinciDesign trwa nadal.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dawid Urbanek".
DERMAPOL
Dawid Urbanek
ul. Migdałowa 11/2, 52-316 Wrocław
NIP 897-168-31-35, Regon 020702590
tel. 694-13-11-95

Referencje

Zespół VinciDesign, w którego skład wchodzi Pani Agata Hendzel i Pan Mateusz Dymek, w okresie od 20 do 25 marca 2009 roku, wykonał dla „Antresoli”, Magazynu Krakowskiej Sztuki Niszowej, logo oraz wizytówki.

Wyżej wymienieni dali się poznać jako znawcy i profesjonalści. Z nałożonych zadań wywiązali się sprawnie i terminowo. Zaproponowane przez nich projekty były kreatywne, nowatorskie i nieszablonowe.

Zespół VinciDesign cechuje się wysoką kulturą osobistą, budzi szacunek i uznanie.

Z poważaniem

Agnieszka Maria Bocheńska
redaktor naczelna studenckiego magazynu Antresola

*Agnieszka Bocheńska
Kraków 4 kwietnia 2009*


MAGAZYN KRAKOWSKIEJ
SZTUKI NISZOWEJ

<http://www.antresola.bo.pl>
mail: antresola.red@gmail.com

Wrocław 30 marca 2009r.

Koło Naukowe Marketingu Fokus
przy Instytucie Marketingu
Uniwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu

REFERENCJE

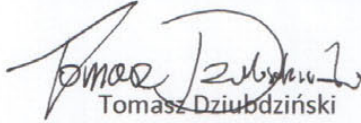
Agata Hendzel i Mateusz Dymek, właściciele Agencji Brandingowej VinciDesign stworzyli materiały promujące Festiwal Reklamy Kreatywnej Wizualia 2009. Zlecenie obejmowało stworzenie: plakatu, ulotek i biletów na Galę Filmów Reklamowych.

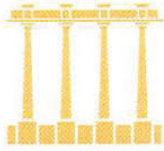
Do powierzonego im zadania podeszli profesjonalnie i kompleksowo. Stworzyli jeden, spójny wizerunek tegorocznego Festiwalu, podporządkowany głównemu hasłu: „Reklama – RUBIK czy RUBIN sztuki”. Od początku zrozumieli założenia organizatorów odnośnie sposobu promocji wydarzenia.

Dali się też poznać jako doskonali doradcy klienta, którzy w umiejętny sposób potrafią przekonać swoich klientów do słusznych pomysłów, opartych na zdobytej wiedzy praktycznej.

W imieniu Koła Naukowego Marketingu Fokus pragnę wyrazić zadowolenie ze współpracy z Agencją Brandingową VinciDesign.

UNIWERSYTET EKONOMICZNY
WE WROCŁAWIU
Instytut Marketingu
Koło Naukowe Marketingu
FOKUS
53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120


Tomasz Dziubdziński
Prezes KNM Fokus



Białystok 2009-04-06

**Szanowna Pani
Agata Hendzel
ul. Rysia 1/13
53-656 Wrocław**

REFERENCJE

Miło nam poinformować, że Pani Agata Hendzel zdobyła Nagrodę Główną w Konkursie na Logo Wydziału Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku, który zakończył się w grudniu 2008 roku.

Jej projekt charakteryzował się:

- wysokiej klasy profesjonalizmem i kreatywnym podejściem do zadania,
- dobrym zrozumieniem stawianych wymagań,
- świeżością pomysłów,
- znakomitym warsztatem technicznym,
- wysokim stopniem kreatywności w trakcie prac projektowych,
- odpowiedzialnością za wykonaną pracę.

Wysoko oceniamy fachowość Pani Agaty Hendzel oraz zakres współpracy w ramach tego projektu.

Opinię wydaje się na prośbę zainteresowanej.

Z poważaniem,

DZIEKAN
WYDZIAŁU EKONOMII I ZARZĄDZANIA

dr hab. Robert W. Ciborowski
profesor UwB



06.04.2009

LIST REFERENCYJNY

Informujemy, że Agencja Reklamowa VinciDesign współpracowała z naszą uczelnią przy projektowaniu materiałów informacyjno-promocyjnych wdrażających nowy System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Agata Hendzel i Mateusz Dymek – tworzący zespół VinciDesign - są m.in autorami projektu naszego stoiska na Targach Edukacyjnych TARED.

Usługi Agencji Reklamowej VinciDesign charakteryzują się:

- rzetelnym podejściem do założeń artystycznych i merytorycznych zlecenia,
- zaangażowaniem i terminowością
- starannością o poziom poligraficzny produktów.

Wojciech Sokolnicki
KIEROWNIK
Biura Promocji
mgr Wojciech Sokolnicki

Wrocław, dnia 7 kwietnia 2009 r.



REFERENCJE

Pani Agata Hendzel z zespołu VinciDesign w ramach współpracy z Kancelarią Adwokacką adw. Arkadiusza Ludwikowskiego zaprojektowała nowy system identyfikacji wizualnej marki.

W ramach zlecenia powstały:

- logo,
- projekt wizytówek,
- projekt kopert oraz papieru firmowego wraz z określeniem topografii,
- projekt szablonu wiadomości e – mail,
- projekt tła do prezentacji multimedialnych,
- projekt pieczęci,
- projekt teczek ofertowych oraz teczek na akta,
- projekt nadruku na płyty CD,
- księga znaku zawierająca opisy wyżej wymienionych elementów wraz z dokładną specyfikacją ich dalszego użycia.

Pani Agata Hendzel dała poznać się jako osoba profesjonalna, z kreatywnym podejściem do powierzonego jej zadania. Działała kompleksowo, w pełni realizując stawiane przed nią wymagania. Zaproponowane przez nią projekty zostały wdrożone w styczniu 2009 roku.

adw. Arkadiusz Ludwikowski



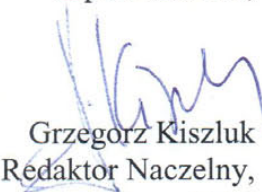
Warszawa, 18 lutego 2009 r.

Niniejszym, chciałbym pogratulować Agacie Hendzel i Mateuszowi Dymkowi zajęcia I miejsca w konkursie Briefu i Dragon Rouge „Jak pięknie być żoną”.

W ramach konkursu, zwycięski team przygotował makietę wymyślonego przez naszą redakcję, fikcyjnego pisma. Agata Hendzel i Mateusz Dymek wymyślili oryginalną nazwę „Zółza Zin”, idealnie pasującą do przedstawionego briefu, a także wykorzystali ciekawe, pasujące do klimatu pisma, zdjęcia. Uwagę jury zwrócił także claim „Nie bądź pudelkiem” oraz nowatorski format, nieopatrzona winieta i przezroczyście litery.

Jeszcze raz gratuluję wygranej i życzę powodzenia.

Z poważaniem,


Grzegorz Kiszluk
Redaktor Naczelny,
Brief