

Delfin AIQ

OFERTA



Spis Treści

EASYCLICK CMS.....	3
SMART ASSISTANT.....	4
NONSTOP SHOP.....	5
PORTAL KORPORACYJNY.....	6
E-COMMERCE.....	7
SYSTEMY E-BIZNESU.....	8
E-LEARNING.....	9
SYSTEMY CRM.....	10
SYSTEMY CMS.....	11
FIRMOWE STRONY WWW.....	12
WIZYTÓWKI.....	13
CHATTERBOT.....	13
TWORZENIA BAZ WIEDZY.....	14
POZYCJONOWANIE SEMANTYCZNE.....	16
INTERNETOWE SYSTEMY EKSPERTOWE.....	16
SYSTEMY DEDYKOWANE.....	17
BANERY.....	17
PŁYTY PCV.....	17
FOLIE.....	17
ULOTKI REKLAMOWE.....	18
PLAKATY.....	18
WIZYTÓWKI.....	18
KARTY BIZNESOWE.....	18
KASETONY ŚWIETLNE.....	19
HOSTING I DOMENY.....	19
POZYCJONOWANIE STRON WWW.....	19
MARKETING INTERNETOWY.....	19
INTELIGENTNA SIEĆ KONTAKTÓW.....	20
SYNERGICZNA WSPÓŁPRACA.....	20
PROGRAMY PARTNERSKIE.....	21
TELEFONY:.....	22
SKYPE:.....	22
GADU – GADU:.....	22
EMAIL:.....	22
WWW.DELFINAIQ.PL.....	22

Nasze motto brzmi:

*„Jeżeli będziesz pracować tylko dla pieniędzy,
nigdy nie odniesiesz sukcesu.”*

Barry Hearn



Nasza firma zajmuje się profesjonalnym kreowaniem wizerunku klienta w Internecie. Doświadczenie zebrane podczas pracy przy wielu projektach pozwala nam na dopasowanie odpowiedniej strategii promocji Państwa firmy w sieci. Proces realizacji większości usług obejmuje:

- **Analizę i cele**
- **Projekt architektury**
- **Projekt graficzny**
- **Badanie użyteczności**
- **Budowę zawartości**

Podczas realizacji projektu kładziemy nacisk na opłacalność opracowanych rozwiązań, tak by osiągnąć maksymalny sukces. Bierzemy również pod uwagę stronę kosztową realizowanych projektów. Powierzone środki finansowe na promocję w sieci adekwatnie przekładają się na wyniki działań marketingowych. Opracowane przez nas produkty firmowe delfina umieszczone w naszej ofercie są odpowiedzią na potrzeby naszych Klientów.

Produkty firmowe

EasyClick CMS

- **Maksymalnie prosta obsługa**
- **Możliwość wizualnej edycji treści**
- **Do obsługi nie jest wymagana znajomość HTML**
- **Proste zarządzanie mediami(zamieszczanie obrazków, pokazów slajdów, plików do ściągnięcia, animacji flash itp.)**
- **Tworzenie kont użytkowników, nadawanie uprawnień edycyjnych**
- **Umieszczanie podstron w postaci blogów lub wydarzeń**
- **Możliwość stworzenia dodatkowych modułów na życzenie klienta**



Opis produktu:

Jeżeli szukasz przyjemnego w obsłudze narzędzia do edycji strony www, nie masz czasu na naukę, czytanie instrukcji obsługi i korzystanie z samouczków to rozwiązanie jest właśnie dla Ciebie.

EasyClick CMS to rewolucyjne narzędzie do zarządzania treścią własnej strony www. Najważniejszą zaletą systemu jest prostota, do obsługi wystarczy umiejętność korzystania z przeglądarki internetowej. Obecnie każda szanująca się firma zajmująca się aplikacjami internetowymi posiada w ofercie swój autorski system zarządzania treścią (CMS). Konkurencja jest na prawdę duża, jednak jej rozwiązania są do siebie podobne, każdy z tych systemów posiada oddzielny panel administracyjny z podziałem na kategorie, menu czy artykuły. Po zmianie jakiegokolwiek treści trzeba się wylogować lub wejść w osobną zakładkę ‘pogląd’ by podejrzeć zmienioną treść. EasyClick CMS jest zupełnie inny, edycja odbywa się „w locie” mamy kompletną kontrolę nad treścią oraz jej rozmieszczeniem. Wprowadzone zmiany są od razu widoczne, w przypadku popełnienia błędu możemy się cofnąć do poprzedniej wersji.

EasyClick CMS w prosty sposób umożliwia zarządzanie elementami graficznymi, animacjami czy też filmami – każdy z wymienionych elementów z łatwością może zostać wkomponowany w treść. Nie trać czasu i ogranicz koszty spowodowane dodatkową obsługą techniczną, czy szkoleniami, już teraz skorzystaj z innowacyjnego rozwiązania, jakie oferuje Ci nasza firma.

Smart Assistant

- **dają możliwość konwersacji z chatterbotem**
- **ułatwia wyszukiwanie informacji na stronie WWW**
- **jest dostępny 24h/dobę**
- **pełni formę reklamy, jako innowacyjne rozwiązanie**
- **wykonują akcje za użytkownika(np. wysyła e-mail, pomaga wypełnić formularz, otwiera strony internetowe)**
- **może pełnić rolę specjalisty w danej dziedzinie**



Opis produktu:

Smart Asistant to najbardziej innowacyjny z naszych produktów. Dzięki zastosowaniu technologii sztucznej inteligencji użytkownik może prowadzić konwersację z botem w formie chatu(chatterbotem).

Wyobraźmy sobie, że wprowadzamy adres strony www do przeglądarki i zaraz po jej załadowaniu wita nas wirtualny rozmówca. Po wymianie wszystkich grzeczności służy nam radą i oprowadza po stronie. Opowiada o ofercie firmy, jest wyposażony w wiedzę dotyczącą produktów, sposobu działania firmy, jej misji i celu. Najważniejsze jest jednak to, że pomaga użytkownikowi wyszukiwać WSZYSTKIE informacje, które zostały umieszczone na stronie internetowej.

Smart Assistant jest dostępny w trzech wersjach:

- **wirtualny doradca**

Bot posiada wszelkie informacje na temat firmy klienta oraz wiedzę ogólną, istnieje możliwość dołączenia modułu głosowego oraz wizualnego

- **wirtualny asystent**

Asystent zawiera wszystkie funkcjonalności wirtualnego doradcy oraz ma możliwość wykonywania prostych akcji jak zmianę wyświetlanych informacji na stronie zgodnie z tematem konwersacji lub rozwijanie list, podświetlanie tekstu itp.

- **wirtualny personel**

Najbardziej rozbudowana wersja, posiada wszystkie opcje z wyżej wymienionych i dodatkowo może wykonywać bardziej skomplikowane operacje: obliczenia, wysyłanie e-maili, zapytań ofertowych, pomoc w wypełnianiu formularzy, a także zbieranie statystyk i przeprowadzanie ankiet

Dzięki innowacyjności i nowej technologii zwiększysz oglądalność swojej strony i pozyskasz nowych klientów dla swojej firmy. Nie zwlekaj i zamów nasz produkt już dzisiaj.

NonStop Shop

- **umożliwia sprzedaż produktów w Internecie 24h/dobę**
- **prosty w obsłudze zarówno dla użytkownika jak i dla pracownika**
- **obsługa płatności internetowych**
- **integracja z Allegro**
- **wysoka wydajność i niezawodność**
- **zarządzanie bazą klientów i produktów**
- **system fakturowania z podpisem elektronicznym**
- **generowanie sprawozdań, analiz oraz raportów ze sprzedaży produktów**



Opis produktu:

System obsługi sklepu NonStop Shop został stworzony z myślą o użytkownikach prowadzących sprzedaż bezpośrednią, myślących o poszerzeniu swojej działalności poprzez handel w Internecie. Według szacunków Euromonitora polski rynek e-commerce w 2010 roku był wart 15,5 miliarda złotych i wzrósł o 15% w stosunku do roku poprzedniego. W roku 2011 zapowiada się równie dynamicznie, kolejne firmy działające w handlu tradycyjnym ogłaszają swoje strategie internetowe i planują otwarcie sklepów w Internecie.

Dane statystyczne mówią same za siebie. Nie czekaj. Przenieś swój biznes do Internetu, zanim konkurencja zrobi to za Ciebie i bądź o jeden krok przed nimi. Zamów nasz produkt już dzisiaj.

Tworzenie Aplikacji Internetowych

Portal korporacyjny

Portal korporacyjny jest internetową platformą informatyczną, integrującą systemy i technologie informatyczne, dane, informację i wiedzę, funkcjonujące w organizacji oraz jej otoczeniu. W celu umożliwienia użytkownikom spersonalizowanego i wygodnego dostępu do serwisu.

Do najczęściej stosowanych funkcjonalności w portalu korporacyjnym należą:

- **część prezentacyjno-informacyjna**

Wszystkie informacje dotyczące tematyki serwisu, opisy usług, strona główna, elementy flash, animacje, reklamy

- **system e-commerce**

Może to być zintegrowany z portalem sklep internetowy lub system płatności sms za daną e-usługę

- **systemy umożliwiające komunikację użytkownikom lub grupom użytkowników**

Różnego rodzaju fora internetowe, czaty, grupy dyskusyjne

- **innowacyjne e-usługi i dedykowane aplikacje**

Nowoczesne koncepcje, rozwiązania wykorzystujące sztuczną inteligencję, systemy e-learningowe, aplikacje internetowe na zamówienie zintegrowane z portalem, w przypadku tej funkcjonalności jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia klienta.

- **mocna integracja z portalami społecznościowymi**

Powiązanie portalu i jego części informacyjnej z portalami typu Facebook, Twitter czy Nasza Klasa.

- **system zarządzania treścią i opcjami poszczególnych funkcjonalności**

Możliwość pełnej kontroli nad zawartością strony z podziałem uprawnień dla administratorów serwisu

- **systemy prowadzące statystyki aktywności użytkowników zbierające dane marketingowe dodatkowe kanały informacyjne oraz API serwisu**

Całkowity nadzór nad działaniami, informacjami i preferencjami użytkowników, newsletter, kanały RSS, system umożliwiający korzystanie z danej funkcjonalności z poziomu odrębnego serwisu www

Jeżeli masz sprecyzowaną grupę docelową i chcesz jej umożliwić dostęp do informacji oraz e-usług zawartych w jednym miejscu to idealne rozwiązanie dla Ciebie.

E-commerce

Internet jest miejscem gdzie spotyka się klient ze sprzedawcą. Bardzo dużo firm sprzedaje swoje produkty, czy też usługi w sieci. W Polsce handel internetowy (najbardziej powszechna forma e-commerce) istnieje od 1997 roku, więc jest to rynek stosunkowo młody i ciągle otwarty. Utworzenie sklepu działającego w sieci to idealne rozwiązanie na obecne czasy. Ludzie mają coraz mniej wolnego czasu, przez co szukają takich rozwiązań jak zakupy w Internecie. Stosując e-commerce w swojej firmie umożliwiamy sprzedaż produktów i usług oraz możliwość przeprowadzenia transakcji bezgotówkowych. Na życzenie klienta możemy stworzyć oprogramowanie, które zapewni pełną integrację sklepu z allegro oraz z systemami płatności internetowych np. płatności.pl.

Do głównych zalet sklepów internetowych możemy zaliczyć:

- **oszczędność kosztów funkcjonowania i wyposażania biur**
- **zmniejszenie liczby personelu**
- **uproszczenie dokumentacji**
- **zwiększenie prostoty kontaktu z klientami**
- **uproszczona infrastruktura techniczna i wydajniejszy system logistyczny**
- **oszczędność czasu i podróży (fizycznej) przy pozyskiwaniu informacji i dokonywaniu porównań dóbr i usług**

To tylko niektóre z korzyści możliwe do osiągnięcia, wchodząc ze swoim biznesem do sieci. Klient przede wszystkim może dokonywać zakupów w domu, siedząc przed komputerem. W ten sposób oszczędza swój czas, posiada łatwy i nieograniczony dostęp do informacji. Zakupy mogą być dokonywane o każdej porze z każdego miejsca na świecie. Przyszłość leży w innowacyjnych rozwiązaniach. Swoją ofertę kierujemy do tych przedsiębiorców, którzy są gotowi na poszerzenie swoich horyzontów i rynków zbytu towarów i usług.

Systemy E-biznesu

E-biznes to nic innego jak zastosowanie innowacyjnych wysoko rozwiniętych rozwiązaniach teleinformacyjnych w swojej firmie. E-biznes definiowany jest, jako jakiegokolwiek przedsięwzięcie internetowe – taktyczne lub strategiczne, które przekształca zależności biznesowe, czy będą to relacje business-to-consumer, business-to-business, powiązania w zakresie przedsiębiorstw (intra-business), czy pomiędzy konsumentami (consumer-to-consumer). Każdy menedżer, który postrzega e-biznes, jako sprzedaż produktów przez internet, nie ogarnia całości obrazu. E-biznes stanowi, bowiem naprawdę nowe źródło efektywności, szybkości, innowacyjności i nowych sposobów tworzenia wartości w organizacji.

Systemy e-biznesu umożliwiają :

- **wymianę informacji między producentami, dystrybutorami, odbiorcami produktów i usług**
- **zawieranie kontraktów**
- **przesyłanie dokumentów**
- **prowadzenie telekonferencji**
- **pozyskiwanie nowych kontaktów**
- **wyszukiwanie informacji**

Każda firma ma własne potrzeby, własną sieć kontaktów handlowych, dostawców, towary, usługi itd. Każdy z systemów e-biznesu tworzony jest na „miarę” danego klienta. W zależności od wielkości i potrzeb tworzymy systemy e-biznesu i wybieramy tylko te funkcjonalności, które mogą w znaczący sposób pomóc w rozwoju i usprawnieniu działania przedsiębiorstwa.

E-learning

Jeżeli zamierzasz stworzyć prosty i efektywny system szkoleń dla pracowników w swojej firmie to znajdujesz się we właściwym miejscu. Systemy e-learningowe służą przede wszystkim do tego by tworzyć, wykorzystywać, lokalizować, dostarczać, zarządzać i ulepszać zawartość szkoleń. Swoje zastosowanie poza biznesem mają również w szkolnictwie – szczególnie wyższym.

Do głównych zalet należą:

- **Dostępność do materiałów szkoleniowych w dowolnym czasie (24h/dobę)**
- **Możliwość powtórnego analizowania materiałów szkoleniowych**
- **Tworzenie własnych notatek i poszerzania swojej wiedzy**
- **Podnoszenie kwalifikacji pracowników**
- **Dostęp do wiedzy skupiony jest w jednym miejscu w firmie**
- **Możliwość dostępu z każdego miejsca na świecie do materiałów szkoleniowych**
- **Jednoczesny dostęp wielu użytkowników**

Żyjąc w czasach gdzie życie prowadzone jest w bardzo dynamiczny sposób, potrzeba innowacyjnych rozwiązań do poszerzania kwalifikacji zawodowych pracowników. Systemy e-learningowe to idealny sposób na poszerzenie swojej wiedzy w wolnych chwilach. Tradycyjna forma szkoleń powoli staje się uciążliwa. Najlepszym przykładem może być przyjęcie nowego pracownika do pracy. Tradycyjna forma zobowiązuje drugiego pracownika do wtajemniczenia nowego w sposób działania firmy. Platforma e-learningowa pozwala wyeliminować tego typu problem. Pracownik dostaje swój login, hasło i wszystkie materiały dotyczące jego zakresu obowiązków ma w jednym miejscu. Może skorzystać z nich w dowolnym momencie i nie wymaga to angażowania osób trzecich. Wyobraźmy sobie platformy skupiające materiały szkoleniowe najlepszych naukowców na świecie. Studenci z całego świata mieli by dostęp do materiałów i równe szanse dostępu do WSZYSTKICH informacji związanych z kierunkiem studiów. Innowacyjne rozwiązania mogą sprawić, że w przyszłości będziemy mogli studiować nie wychodząc z domu w dowolnym czasie i miejscu. Tak samo może być również ze szkoleniami biznesowymi. Każda platforma e-learningowa tworzona po dokładnym zdefiniowaniu wymagań i funkcjonalności. Nie stosujemy uniwersalnych schematów, dzięki czemu wydajność, funkcjonalność są dopasowywane do indywidualnych potrzeb każdego klienta.

Systemy CRM

Systemy CRM (Customer Relationship Management) służą do zarządzania kontaktami z klientami. CRM należy traktować nie tylko, jako narzędzie, ale jako część strategii i filozofii działania przedsiębiorstwa, gdzie stały kontakt i zadowolenie klientów jest kluczową wartością. Istotną kwestią jest zapewnienie jednolitego systemu we wszystkich procesach biznesowych – od początku procesu sprzedaży poprzez serwis do sporządzania odpowiednich statystyk wykorzystywanych przy tworzeniu portfela produktów.

Do siedmiu głównych korzyści płynących z zastosowania systemu CRM możemy zaliczyć:

- **Wzrost przychodów i zysków**

Odpowiednie oprogramowanie CRM umożliwia opracowanie planu zwiększenia sprzedaży i zysków w perspektywie długoterminowej.

- **Nawiązywanie i poprawa kontaktów handlowych**

Firmy mogą zwiększyć sprzedaż i przychody poprzez generowanie dużej ilości potencjalnych klientów.

- **Elastyczność dzięki skalowalności**

Skalowalność pełni szczególnie ważną rolę przy rozbudowie małych i średnich przedsiębiorstw, które chcą w najbliższej przyszłości.

- **Lepsza obsługa klienta**

Oprogramowanie CRM powinno obejmować dostęp do scentralizowanych danych klienta, jak również szablon e-mail, który pozwala użytkownikowi CRM

- **Zwiększona sprzedaż krzyżowa (cross selling) i sprzedaż rozszerzona (up- selling) dla istniejących klientów.**

Dla przedsiębiorstw stało się oczywiste, że pod względem finansowym ważne jest nie tylko zdobywanie nowych klientów, ale przede wszystkim lojalność istniejących klientów.

- **Dostępność informacji ułatwiających kluczowe decyzje**

Kiedy oprogramowanie CRM zawiera funkcję śledzenia konkurenta, Dział zarządzania i sprzedaży może uzyskać dostęp do tych raportów w celu identyfikacji trendów, prognozowania i śledzenia procesu sprzedaży, oceniania swoich wyników biznesowych.

- **Profilowanie klientów oraz lepszy marketing docelowy.**

Stosowane jest w celu zapoznania klientów i zaspokajania ich potrzeb, system CRM musi być w stanie uchwycić szczegóły klienta.

Systemy CMS

W dzisiejszych czasach ciężko wyobrazić sobie zlecenie każdej aktualizacji treści na swojej stronie WWW firmom zewnętrznym, w szczególności ze względu na wysokie koszty i czas. Prowadząc działalność związaną z ciągłym aktualizowaniem strony firmowej wygodniej jest skorzystać z funkcjonalności, jakie dają nam systemy CMS.

Do głównych z nich należą:

- **pełna edycja treści strony głównej i podstron**
- **tworzenie menu, podmenu, hierarchii stron**
- **zarządzanie mediami (obrazkami, filmami, animacjami) oraz dokumentami (doc, pdf)**
- **system newsów**
- **obsługa galerii zdjęć, tworzenie galerii tematycznych**
- **wgląd do statystyk odwiedzin**

i wiele innych modułów dedykowanych dostępnych w internecie lub pisanych dodatkowo na zamówienie.

W przypadku chęci zastosowania w swojej firmie systemu CMS istnieją trzy możliwości wdrożenia:

- **Wykorzystanie jednego z darmowych rozwiązań dostępnych na rynku**
- **Stworzenie systemu „na miarę”, którego główną zaletą jest zaspokojenie wszystkich wymagań klienta**
- **Skorzystanie z naszego rewolucyjnego rozwiązania EasyClick CMS, maksymalnie ułatwiającego obsługę systemu przez użytkownika**

Jeżeli nie masz pojęcia, które z rozwiązań dobrać, z przyjemnością Ci pomożemy. Skorzystaj z menu szybkiego kontaktu po prawej stronie, a nasz konsultant udzieli Ci wyczerpujących informacji.

Firmowe Strony WWW

Podstawowym narzędziem informacyjno marketingowym w obecnych czasach jest firmowa strona w Internecie. W zależności od potrzeb dopasujemy technologię oraz rozwiązania umożliwiające skuteczne promowanie usług i produktów Twojej firmy w sieci. Strona firmowa jest jedną z tańszych opcji reklamy, dostęp do Internetu mają w dzisiejszych czasach już prawie wszyscy.

Reklama zewnętrzna w postaci, banerów reklamowych, billboardów, elektronicznych tablic reklamowych jest skierowana jedynie w klientów z danego regionu, Internet znacznie poszerza obszar, na którym można pozyskać nowych partnerów czy sprzedać swoje produkty. Wystarczy zastosować kilka tricków i ludzie z przyjemnością będą odwiedzali Twoją stronę, szukali potrzebnych informacji i wybierali właśnie Twoją firmę.

Wizytówki

Wizytówka jest najprostszą formą zaistnienia w Internecie. Jest to rozwiązanie dla osób prywatnych, przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, mikro przedsiębiorstw. Opis świadczonych usług znajdujący się w Internecie znacznie zwiększa szanse na pozyskanie nowych klientów. Posiadanie własnej wizytówki w sieci umożliwia konkurencje z dużymi firmami działającymi na rynku. Nie daj się wyprzedzić i zamieść swoją ofertę w sieci już dziś.

Sztuczna Inteligencja

Chatterbot

Chatterbot czy też wirtualny rozmówca jest innowacyjnym systemem informatycznym pozwalającym na prowadzenie konwersacji z poziomu przeglądarki. W przeciwieństwie do naszego produktu Smart Assisant jest to rozwiązanie dedykowane z możliwością indywidualnego doboru jedynie niezbędnych modułów. Działa na podobnych zasadach, co zwykły czat, tyle, że pracownika firmy odpowiadającego na pytania zastępujemy programem. Bot może posiadać rozległą wiedzę na wybrane przez użytkownika tematy, wszystko opiera się o tzw. bazy wiedzy, które nasza firma może stworzyć na życzenie klienta.

Do głównych zalet chatterbota należą:

- Posiada wyczerpującą wiedzę na temat firmy, jej produktów i usług
- Nie wymaga szkoleń
- Może prowadzić jednoczesną konwersację z wieloma użytkownikami
- Odciąża formy komunikacji z klientem typu Call Center, e-mail, telefony biurowe, infolinie
- Działa 24h/dobę 7 dni w tygodniu
- Wyróżnia Twoją firmę spośród konkurencji, jest formą reklamy
- Buduje relację z klientem oraz zwiększa zaufanie do Twojej firmy
- Może przeprowadzać ankiety i prowadzić statystyki

Na życzenie klienta możemy stworzyć dodatkowe moduły obejmujące:

- Panel administracyjny z możliwością dodawania własnych pytań i odpowiedzi
- Obsługę akcji reagujących na dane tematy rozmowy z botem (np. wysłanie maila, zapisanie danych do bazy, otwarcie podstrony)
- Moduł przeprowadzania ankiet
- Moduł uczenia się na podstawie rozmów z użytkownikami
- Pobieranie informacji (newsów, kursów walut, wskaźników itp.) z kanałów RSS i innych zewnętrznych źródeł

Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania, skorzystaj z menu szybkiego kontaktu po prawej stronie. Nasz konsultant z przyjemnością udzieli szczegółowych informacji dotyczących naszego produktu.

Tworzenia baz wiedzy

Baza Wiedzy jest zbiorem wiadomości z określonej dziedziny, jest również symbolicznym opisem otaczającego nas świata rzeczywistego. Zawiera opisy (fakty) dotyczące pierwotnych cech i pojęć oraz relacje opisujące zależności i asocjacje pomiędzy faktami np. Po zakupie produktu klient ma okres 7 dni roboczych na wypróbowanie, po upływie tego okresu towar nie podlega zwrotowi. Utworzenie szczegółowej bazy wiedzy wpływa na działanie ekspertowego systemu wnioskującego.

Swoje zastosowanie mogą również znaleźć w takich gałęziach gospodarki jak:

- **Finanse - strategie inwestycyjne, doradztwo giełdowe, analizy aplikacji kredytowych, systemy podatkowe**
- **Przemysł – instrukcje naprawcze, modelowanie procesów sterowania, monitorowanie i diagnozowanie procesów produkcyjnych, kontrolowanie jakości produkcji**
- **Zarządzanie – sterowania zapasami, informowanie kierownictwa, kontrola administracja jakości, wspomaganie podejmowania decyzji, planowanie, inwestycje**
- **Nauka i technika – wnioskowanie z informacji naukowych, projektowanie systemów komputerowych, źródło wiedzy chatterbota**
- **Medycyna – diagnozowanie i leczenie chorób, raporty medyczne**
- **Inne, takie jak: geologia, prawo, astronautyka, robotyka, architektura**

Tworzone przez nas bazy wiedzy mogą zasilić chatterboty oraz internetowe systemy ekspertowe.

Do zalet należą:

- **Szczegółowy opis danych**
- **Wydajne wyszukiwanie informacji**
- **Skupienie informacji w jednym miejscu**
- **Możliwość zarządzania informacjami z poziomu bazy za pomocą MySQL**
- **Zawsze dyspozycyjne (nie buntują się i nie strajkują)**
- **Pracują wydajniej od człowieka**
- **Są obiektywne**

Pozycjonowanie Semantyczne

Pozycjonowanie semantyczne to najnowsza technologia pozycjonowania stron. Dzięki zastosowaniu opisu danych o danych wyszukiwarki takie jak Google w łatwy sposób odnajdą naszą stronę w sieci. Jednym z celów Web 3.0 jest uporządkowanie danych znajdujących się w Internecie. Często, gdy szukamy potrzebnych informacji wyszukiwarki zasypują nas śmieciami. Dzięki zastosowaniu semantycznego pozycjonowania fraza wpisywana w przeglądarkę, poszczególne jej wyrazy i skojarzenia semantyczne wyszukają właśnie tą stronę, na której zastosujemy inteligentny sposób pozycjonowania.

Internetowe systemy ekspertowe

Wyobraźmy sobie, że odwiedzając stronę internetową, na której znajduje się system ekspertowy, jesteśmy w stanie uzyskać informacje dotyczące zaawansowanych zapytań do pracowników firm świadczących usługi. System ekspertowy to taki system, który zostaje zaopatrzony w wiedzę eksperta z danej dziedziny i na podstawie podawanych parametrów i wyborów opcji dostępnych w programie, jest w stanie udzielić takich samych lub bardzo zbliżonych informacji jak „człowiek ekspert”. Najprostszym przykładem jest system przychodni lekarskiej. Użytkownik podając na stronie internetowej objawy choroby jest kierowany do właściwego specjalisty.

Głównymi zaletami internetowych systemów ekspertowych są:

- **Przydatne do rozwiązywania złożonych problemów, w dziedzinach, w których zgromadzono wiedzę empiryczną**
- **Potrafia odpowiadać na pytania prezentując swoje konkluzje w intuicyjnie zrozumiały sposób, nie potrzeba programistów by zrozumieć ich działanie.**
- **Zwykle oparte są na jednolitym sposobie reprezentacji wiedzy, np. regułach lub ramach.**
- **Dzięki temu łatwo jest modyfikować wiedzę**

Systemy Dedykowane

Sztuczna inteligencja może mieć zastosowanie w wielu dziedzinach. Jeżeli masz jakiś pomysł na poszerzenie funkcjonalności swojej aplikacji internetowej, sklepu internetowego, systemu intranetowego, skontaktuj się z nami, a stworzymy dla Ciebie idealne rozwiązanie.

DTP – projekty reklam

Banery

Często jadąc samochodem, widzimy wiszące przy drodze reklamy, na budynkach, płotach, stalowych konstrukcjach. Taką formą reklamy jest właśnie baner, w sposób wizualny przedstawia reklamowany produkt lub usługę. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Płyty PCV

Najczęściej z nadrukami na płytach PCV mamy do czynienia przy wszelkiego rodzaju sklepach. Szyldy, tablice informacyjne, cenniki ścienne to tylko niektóre z materiałów promocyjnych, które są sporządzone na płycie PCV. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Folie

Codziennie mijamy witryny sklepów i widzimy szyby wyklejone reklamą firmy. Folie przepuszczające światło typu oneway są obecnie bardzo popularną formą reklamy. Stosują je np. banki czy sklepy. Folie zewnętrzne możemy zobaczyć np. na samochodach, czy też metalowych tablicach, które oklejają. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Ulotki reklamowe

Doskonała forma reklamy do prezentacji swoich usług i promocji. Przechodząc przez centrum miasta często dostajemy mnóstwo ulotek różnych firm, najczęściej wyrzucamy je do kosza. Jest to spowodowane tym, że docierają one do niewłaściwych ludzi. Sprecyzuj dokładnie swoją grupę docelową, rozdaj wśród niej ulotki i przekonaj się, jakie są skuteczne. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Plakaty

Plakaty najczęściej reklamują najbliższe wydarzenia w mieście czy województwie. Kampanie reklamowe bez plakatów to jak drwal bez siekiery. Profesjonalny plakat, czytelne informacje dotyczące wydarzenia to gwarancja na udaną imprezę. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Wizytówki

Każda firma zatrudniająca pracowników na wyższych szczeblach wyposaża ich w wizytówki firmowe. Najważniejsze informacje zawarte na wizytówce to imię i nazwisko jej posiadacza oraz dane kontaktowe. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem wizytówek. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Karty biznesowe

Jest to pewnego rodzaju materiał reklamowy. Często na spotkaniach wymieniając się wizytówkami ktoś się nas pyta, czym zajmuje się nasza firma. Wręczając mu kartę biznesową zawierającą podstawowe usługi i produkty, które sprzedajemy możemy szybko wytłumaczyć i nakierować taką osobę na to, w czym się specjalizujemy. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Kasetony świetlne

Kasetony świetlne wykorzystywane są najczęściej do kreowania wizerunku firmy w sklepach oraz klubach. Każdy z nas na pewno nie raz widział podświetlany kaseton reklamowy z Heinekena. Stosując taką formę reklamy sprawimy, że będziemy promować firmę nawet przy słabym oświetleniu. Zajmujemy się przygotowaniem projektów graficznych oraz drukowaniem takiej formy reklamy. Przygotowanie plików do druku, dostarczenie materiałów do drukarni, wysyłka pod podany adres zapewniają wygodę i kompleksową obsługę naszego klienta.

Inne Usługi

Hosting i domeny

Wszystkim naszym klientom możemy zapewnić miejsce na jednym z naszych serwerów, domenę na jednym z wybranych adresów (.pl .com.pl .com .eu) oraz skrzynkę mailową.

Pozycjonowanie stron WWW

Wszystkim naszym klientom możemy zapewnić miejsce na jednym z naszych serwerów, domenę na jednym z wybranych adresów (.pl .com.pl .com .eu) oraz skrzynkę mailową.

Marketing internetowy

Kompleksowe usługi związane z reklamą w internecie.

Współpraca

Inteligentna sieć kontaktów

Inteligentna sieć kontaktów to nasz najbardziej innowacyjny sposób współpracy z Klientami. Każdy przedsiębiorca, dla którego utworzyliśmy projekt, wykonali jakkolwiek usługę – jest dopisywany do naszej inteligentnej sieci kontaktów na Facebook’u. Korzyści z wpisania do takiej grupy czerpią wszyscy nasi klienci. Założmy sytuację, w której ukończyliśmy projekt, dodaliśmy naszego klienta do sieci. Dzięki temu uzyskał on dostęp do nowych kontaktów, które może wykorzystywać w swoim biznesie. Tablica grupy służy do nawiązywania nowych znajomości, dodawania ofert i ogłoszeń wśród zebranej społeczności. Osoby będące członkami naszej grupy mogą również dodawać swoich znajomych, prowadzących działalność gospodarczą, dzięki czemu sieć kontaktów błyskawicznie się rozszerza i skupia w jednym miejscu sieci. Firmy i instytucje, są sprawdzone i polecane przez innych członków, dlatego tworzy się „jakościowa” społeczność. Za zaproszenie i dodanie nowych członków, którzy będą aktywnie promowali sieć kontaktów przewidujemy atrakcyjne rabaty na nasze usługi. Stworzenie ogromnej społeczności związanej z biznesem daje nam wszystkim możliwość promocji. W przyszłości pragniemy stworzyć ekskluzywny katalog stron skupiający przedsiębiorców z różnych regionów i branż w pełni zsynchronizowany z facebook’iem. Do katalogu będą mogli być dopisywani członkowie naszej grupy. Takie rozwiązanie niesie ze sobą dużo możliwości. Nawiązane kontakty pozwolą na korzystanie z nowych form promocji i współpracy. Polecamy taką formę współpracy tym bardziej, że każdy klient, jeśli tylko zechce może skorzystać z takiego rozwiązania. Zapraszamy do współpracy.

Synergiczna Współpraca

Synergiczna współpraca to bardzo wygodne rozwiązanie dla firm biorących udział w skomplikowanych projektach czy też pragnących poszerzyć swoje usługi o nowe rozwiązania. Podczas współpracy pracownicy naszej firmy oraz przedsiębiorstwa, z którym współpracujemy i tworzymy synergii – pracują, jako osobna komórka operacyjna. Przydzielamy stanowiska i dobieramy pracowników w taki sposób by jak najszybciej i najlepiej zrealizować projekt czerpiąc przy tym wzajemne korzyści. Prosty przykład zgłasza się do nas zainteresowana firma zajmująca się wykonaniem wielomodułowego projektu. Nie

jest w stanie wykonać go w terminie z różnych powodów. Łączymy wtedy swoje siły i kończymy projekt na czas. Korzystamy przy tym z wzajemnych doświadczeń i pomagamy sobie na wielu płaszczyznach. Inny przykład to projekt obejmujący wykonanie portalu korporacyjnego. Spośród wielu modułów i funkcjonalności nie jesteśmy w stanie zrealizować zaawansowanych animacji typu flash i panoramy 3d. Zgłaszamy chęć współpracy z inną firmą wspólnie czerpiąc korzyści z zrealizowanego projektu.

Do korzyści możemy zaliczyć:

- **Nowe doświadczenia**
- **Dzielenie się wiedzą oraz wspólnymi zainteresowaniami**
- **Nowy kontakt handlowy i działań w ramach outsourcingu**
- **Poszerzać rzeszę klientów**
- **Realizować zlecenia nie objęte bezpośrednio ofertą firmową**
- **Realizować złożone projekty i skracać okres ich wykonywania**

Programy partnerskie

Programy Partnerskie są pewnego rodzaju formą „marketingu szeptanego”. Działania marketingowe tego typu mają za zadanie dotarcie z informacją marketingową do odbiorcy za pośrednictwem bezpośredniego „spontanicznego” przekazu ustnego. Kanałem przekazu informacji w marketingu szeptanym jest bezpośrednia dyskusja lub opowiadanie.

Przykładami realizacji marketingu w naszym wykonaniu może być:

- **rekomendacja naszych usług wykonanych na zlecenie Klienta**
- **wymiana materiałów promocyjnych**
- **wzajemne polecanie się na swoich stronach WWW**

Skorzystaj z naszego programu partnerskiego – 10% wartości netto od każdej podpisanej umowy!

Umożliwiamy naszym Klientom wygodną formę zarobku 10% wartości netto od każdej podpisanej umowy dzięki poleceniu naszej firmy. Jeżeli jesteś zadowolony z naszych usług, masz znajomych zainteresowany nabyciem usług związanych z przedmiotem działalności

naszej firmy – poleć nas. To nic ciebie nie kosztuje możesz tylko zyskać. Każdego klienta, z którym współpracujemy ZA DARMO umieszczamy w naszej grupie na Facebook’u – Inteligentnej sieci kontaktów opisanej w kolejnej zakładce.

Kontakt:

Telefony:  518-953-649  503-048-808

Skype:  tt.delfinaiq  tp.delfinaiq

Gadu – Gadu:  1453127  12138601

Email:  kontakt@delfinaiq.pl

www.delfinaiq.pl