

Działania email marketingowe
przeprowadzone dla sieci sklepów

Praktiker



sendingo



sendingo

Spis treści

Tło współpracy	3
Przykładowa kampania: Praktikomania	4
Przykładowa kampania: Galeria oświetlenia	8
Proces projektowania	11
Inne kampanie	14
Efekty	18
Wnioski	21



sendingo

Tło współpracy

PRAKTIKER

Praktiker to międzynarodowa sieć marketów budowlanych mająca swoje placówki w 10 krajach. Pierwszy market budowlany w Polsce powstał w 1997 roku w Jankach pod Warszawą. Do chwili obecnej jest ich 24, w 20 miastach. Sieć sklepów Praktiker zatrudnia około 2 100 pracowników. W Praktikerze znajduje się ponad 45 000 produktów niezbędnych do domów, mieszkań i ogrodów. Oprócz bogatej oferty artykułów - sklepy Praktiker posiadają także szeroką ofertę serwisową i prowadzą sprzedaż ratalną. Dzięki połączeniu najwyższej jakości oferowanych towarów i usług, z ich szerokim wyborem i atrakcyjnymi cenami, koncern zyskał uznanie wśród Klientów na świecie.

KONCEPCJA DZIAŁAŃ

Sendingo zaproponowało stałą, szeroko-zakrojoną współpracę w zakresie email marketingu. Zakres prac obejmuje opracowywanie i korygowanie strategii (na podstawie ogólnych planów marketingowych), planowanie poszczególnych kampanii oraz pełen wachlarz działań związanych z projektowaniem, kodowaniem oraz testowaniem wiadomości.

POMIAR EFEKTÓW

Akcje wieńczone są analizą efektów i raportowaniem zarówno w zakresie email marketingowym (dostarczalność, otwarcia, kliknięcia, odbicia, statystyki) jak i sprzedażowym (konwersja, wartość koszyka, przychody).



sendingo



Przykładowa kampania: Praktikomania



sendingo

PRAKTIKOMANIA - PROJEKT

Najważniejszym punktem kampanii była nowa gazетка wraz z promocją o nazwie "Praktikomania". Dwa przyciski call-to-action zostały zaprojektowane według priorytetów.

Skutecznym uzupełnieniem treści są dwa rzędy personalizowanych rekomendacji. Dzięki zaawansowanym narzędziom (Sendingo + Quartic) użytym do obsługi kampanii, każdy subskrybent otrzymał inny zestaw wygenerowanych specjalnie dla niego rekomendowanych produktów.

Nowa gazетка Praktiker - Praktikomania. Przykręcamy ceny!







PRZYKRĘCAMY CENY!
SUPER OFERTA

**OFERTA WAŻNA
OD 26.09 DO 16.10.2011**

[Zobacz gazetkę](#) [Kupuj on-line produkty z gazetki](#)





Zobacz, co dla Ciebie przygotowaliśmy

 <p>Kinkiet Bibi , G9</p> <p>19.99 KUP ON-LINE</p>	 <p>Listwa poczw</p> <p>79.99 KUP ON-LINE</p>	 <p>Spirala potr</p> <p>69.99 KUP ON-LINE</p>	 <p>Kinkiet Comet , GU10</p> <p>12.99 KUP ON-LINE</p>
--	---	---	---



Sprawdź **adres i godziny otwarcia** najbliższego marketu Praktiker

Produkty rekomendowane dla Ciebie

 <p>Listwa podw</p> <p>42.99 KUP ON-LINE</p>	 <p>Listwa poczw</p> <p>59.99 KUP ON-LINE</p>	 <p>Plafon Argos</p> <p>29.99 KUP ON-LINE</p>	 <p>Plafoniera Duna</p> <p>29.99 KUP ON-LINE</p>
--	---	---	--



[Dołącz do nas na Facebooku](#)



[Zobacz nasz kanał na YouTube](#)

Praktiker szanuje Twoją prywatność. Otrzymałeś tę wiadomość, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie www.katalogo-praktiker.pl lub www.praktiker.pl. W każdej chwili możesz zmienić ustawienia logując się w naszym serwisie.

Praktiker Polska Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000068924, NIP: 951-00-65-428, REGON: 011241896, Bank Rozwoju Eksportu S.A., Warszawa, Konto nr: 65114019770000325858001004, Kapitał zakładowy: 58.459.500,00 PLN.

Aby usunąć swój adres z newslettera [kliknij tutaj](#).

PRAKTIKOMANIA - STATYSTYKI

Target: Klienci sklepu internetowego

Data: 26 września 2011

Rozłożenie wysyłki w czasie: 2h

Pole "Od": Newsletter | Praktiker Polska

Pole "Odpowiedź do": info@klubpraktiker.pl

Temat: Nowa Gazetka Praktiker - Przykręcamy ceny!

Dodatkowe narzędzia: Personalizowane rekomendacje

Otwartych klikniętych

19,04% (4,07%*)

Skuteczność szablonu email***

70,18% (25,96%**)

Otwartych nieklikniętych

8,09% (11,61%**)

Nieotwartych

72,87% (80,16%**)

Odbitych

0,01% (3,98%*)

Dostarczonych

>99,9%

Wszystkich otwartych

27,13% (15,68%*)

Wypisanych

0,18% (0,59%*)

* Średnie wyniki email marketingowe w roku 2010. Źródło: Raport strategiczny IAB Polska INTERNET 2010

** Wyliczenia własne na podstawie: Raport strategiczny IAB Polska INTERNET 2010

*** Skuteczność szablonu email mierzona jest jako iloraz: kliknięte / (kliknięte + otwarte). Wartość ta daje obraz, jaka część odbiorców, którzy otworzyli wiadomość, wykonuje pożądaną akcję. Mierzona skuteczność wynika zarówno z atrakcyjności treści, jak i z graficznej realizacji (czytelność, jasność przekazu, umiejscowienie call-to-action itd.)



sendingo

PRAKTIKOMANIA - PERSONALIZOWANE REKOMENDACJE

Zobacz, co dla Ciebie przygotowaliśmy



Deska trójwarstwowa
Barwood Tali, tali, 15
mm

99,90

KUP ON-LINE



Plafon Quadrato

129,00

KUP ON-LINE



Dywan Supreme
Shaggy

27,99

KUP ON-LINE



Pilarka spalinowa
NAC, SPS01-52

499,00

KUP ON-LINE

Wspólnie z firmą Quartic wdrożyliśmy wyjątkowe rozwiązanie polegające na osadzeniu w treści emaila personalizowanych rekomendacji przygotowanych na podstawie historii zakupowej i zachowań Klienta sklepu Praktiker. Dzięki temu każdy email zawiera unikalną treść czyniąc ją maksymalnie dopasowaną dla każdego odbiorcy z osobna. Cały proces przebiega automatycznie.

QUARTIC to inteligentny system personalizowanych rekomendacji dla e-biznesu. System automatycznie gromadzi i analizuje informacje o zachowaniach klientów na witrynie. Na tej podstawie precyzyjnie poznaje ich potrzeby i preferencje zakupowe. Z obszernego katalogu produktów lub treści, Quartic przedstawi najlepszą ofertę i wygeneruje unikalne rekomendacje, które następnie mogą zostać osadzone w emailu. Poprzez system idealnie spersonalizowanych rekomendacji, użytkownicy chętniej czytają emaile i kupują więcej.





sendingo



Przykładowa kampania: Galeria oświetlenia

GALERIA OŚWIETLENIA - PROJEKT

Kolejna ciesząca się dużą popularnością gazетка do obejrzenia on-line uzupełniona personalizowanymi rekomendacjami.

Zobacz produkty z gazetki i kupuj on-line. Ta wiadomość wyświetla się niepoprawnie? [Kliknij tutaj!](#)



Zobacz gazetkę

Kupuj on-line
produkty z gazetki

Zobacz, co dla Ciebie przygotowaliśmy

 Kinkiet Bibi , G9 19.99 KUP ON-LINE	 Listwa poczwórna Bibi , G9 79.99 KUP ON-LINE	 Emulsja akrylowa Snieżka Eko , 3 l 25.99 KUP ON-LINE	 Farba lateksowa Snieżka Barwy Natury , 5 l, słodka papryka 83.99 KUP ON-LINE
---	--	--	--



Wysyłka 0 zł

Obniżyliśmy koszty dostawy!
Wysyłamy nawet za 0zł!*
 Kliknij i sprawdź nowe koszty dostawy.

Produkty rekomendowane dla Ciebie

 Spirala potrójna Bibi , G9 69.99 KUP ON-LINE	 Kinkiet Comet , GU10 9.99 KUP ON-LINE	 Kinkiet Nice Price , GU10 29.99 KUP ON-LINE	 Kinkiet Solaris , G9 22.99 KUP ON-LINE
--	---	---	--


Dolącz do nas na Facebooku


Zobacz nasz kanał na YouTube

* Dla zamówień powyżej 700zł. Koszt dostawy zależy dodatkowo od wagi przesyłki.

Praktiker szanuje Twoją prywatność. Otrzymałeś tę wiadomość, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie www.katalog-praktiker.pl lub www.praktiker.pl. W każdej chwili możesz zmienić ustawienia logując się w naszym serwisie.

Praktiker Polska Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 164, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000068924, NIP: 951-00-65-428, REGON: 011241896, Bank Rozwoju Eksportu S.A., Warszawa, Konto nr: 6511401977000325858001004, Kapitał zakładowy: 58.459.500,00 PLN.

Aby usunąć swój adres z newslettera [kliknij tutaj](#).



sendingo

GALERIA OŚWIETLENIA - STATYSTYKI

Target: Subskrybenci newslettera

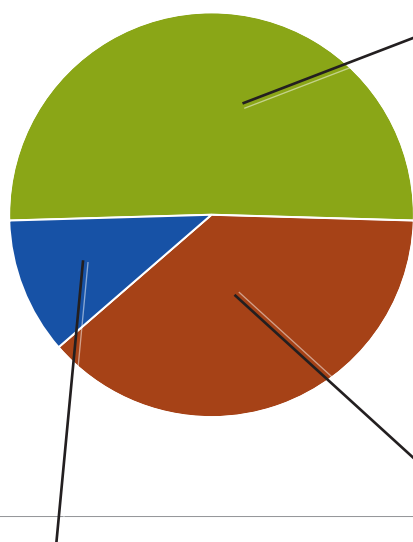
Data: 19 października 2011

Rozłożenie wysyłki w czasie: 1h

Pole "Od": Newsletter | Praktiker Polska

Pole "Odpowiedź do": info@klubpraktiker.pl

Temat: Praktiker Newsletter



Otwartych klikniętych

50,91% (4,07%*)

Skuteczność szablonu email***

82,35% (25,96%**)

Otwartych nieklikniętych

10,91% (11,61%**)

Nieotwartych

38,18% (80,16%**)

Odbitych

0,00% (3,98%*)

Dostarczonych

100,0%

Wszystkich otwartych

61,82% (15,68%*)

Wypisanych

0,00% (0,59%*)

* Średnie wyniki email marketingowe w roku 2010. Źródło: Raport strategiczny IAB Polska INTERNET 2010

** Wyczenia własne na podstawie: Raport strategiczny IAB Polska INTERNET 2010

*** Skuteczność szablonu email mierzona jest jako iloraz: kliknięte / (kliknięte + otwarte). Wartość ta daje obraz, jaka część odbiorców, którzy otworzyli wiadomość, wykonuje pożądaną akcję. Mierzona skuteczność wynika zarówno z atrakcyjności treści, jak i z graficznej realizacji (czytelność, jasność przekazu, umiejscowienie call-to-action itd.)



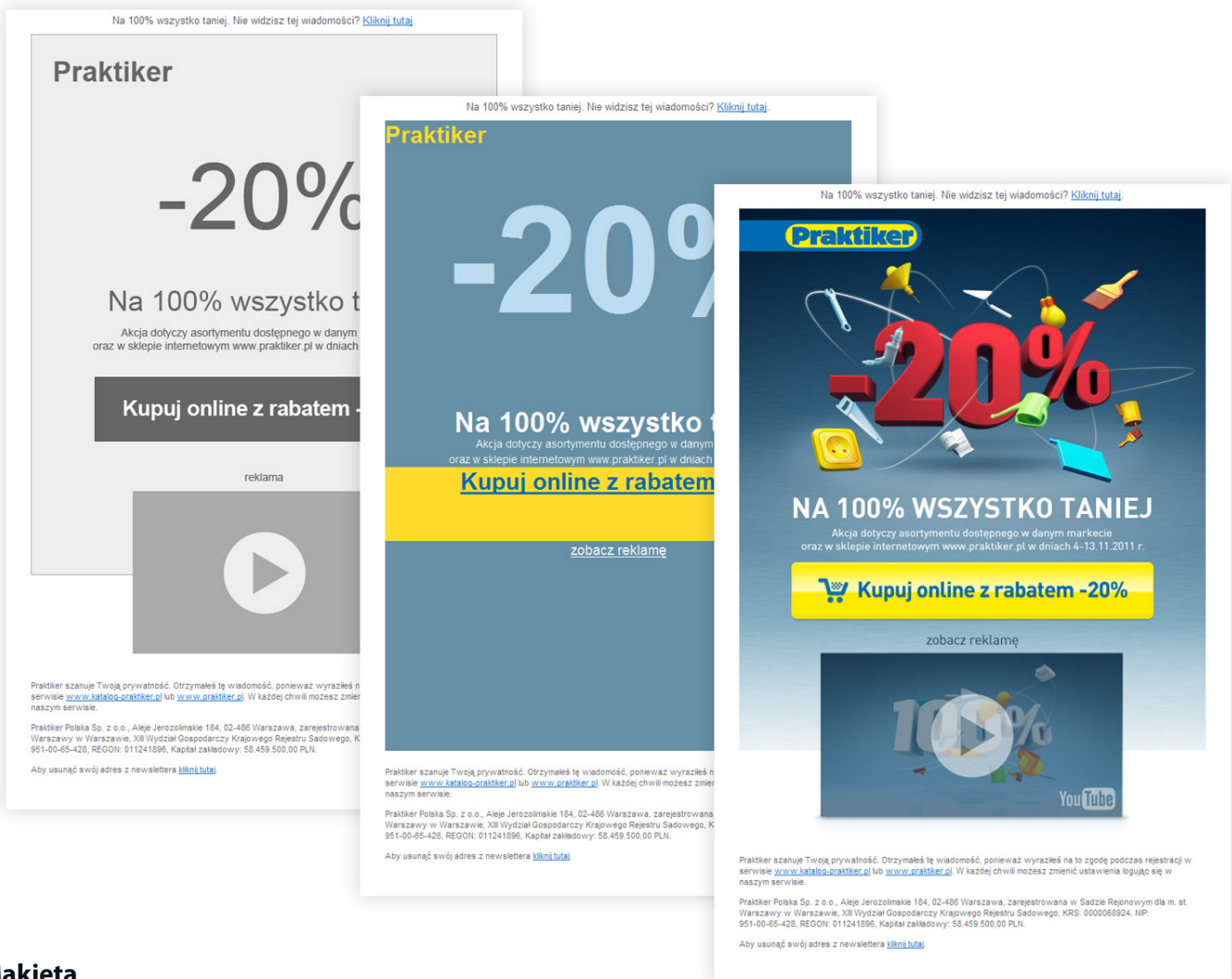
sendingo



Proces projektowania



sendingo



Makieta

Wersja pogładowa, tworzona celem wstępnego rozplanowania elementów. Na tym etapie można łatwo i szybko modyfikować projekt i nanosić zmiany eksperymentując z różnymi rozwiązaniami.

Wersja bez obrazków

Część odbiorców widzi wiadomość bez obrazków z powodu automatycznego blokowania elementów graficznych w wielu aplikacjach pocztowych. Choć ta wersja nie jest majstersztykiem designu, musi być czytelna w podstawowym zakresie aby przekaz dotarł do odbiorcy, nawet gdy ten nie wyświetli obrazków.

Wersja pełna

W pełni dopracowana graficznie wersja ze wszystkimi treściami. Oprócz wizualnych szczegółów trzeba także zadbać o wyraźny call-to-action, poprawny kod a także przetestować wyświetlanie w możliwie wielu aplikacjach pocztowych.



sendingo

TESTOWANIE

Każdy email marketer wie, że testowanie wiadomości w aplikacjach pocztowych to niełatwe zadanie. Każda aplikacja parsuje kod nieco inaczej, w efekcie czego bardzo trudno jest zagwarantować identyczny wygląd we wszystkich programach. Niektóre aplikacje, szczególnie te starsze i mniej popularne, sprawiają więcej kłopotów, niż inne. Opracowanie skutecznego emaila wymaga kompromisów i jasno ustalonych priorytetów.

Szablony wiadomości email sieci Praktiker testujemy bardzo szeroko aby rozbieżności w wyświetlaniu były minimalne. Niemożliwe jest, aby każdy klient pocztowy wyświetlał wiadomość idealnie, w związku z czym największy nacisk kładziemy na te aplikacje, które mają znaczący udział wśród subskrybentów Praktikera. Dzięki gruntownym testom jesteśmy w pełni świadomi, w jaki sposób wiadomość wyświetla się w następujących aplikacjach:

Webowe

Poczta wp.pl Hotmail	Poczta onet.pl Yahoo!	Poczta interia.pl Yahoo! (Classic)	Poczta o2.pl AOL	Gmail
-------------------------	--------------------------	---------------------------------------	---------------------	-------

Desktopowe

Entourage 2004 Lotus Notes 8 Outlook 2010	Entourage 2008 Lotus Notes 8.5 Outlook Express	Live Mail Mac Mail Thunderbird 3	Lotus Notes 6.5 Outlook 2003 Windows Mail	Lotus Notes 7 Outlook 2007
---	--	--	---	-------------------------------

Mobilne

Android 2.2 iPhone 3.0	Android Gmail 2.2	BlackBerry	iPad 3.0	iPad Gmail
---------------------------	-------------------	------------	----------	------------






Inne kampanie

Wyprzedaż płytek

Realizacja trudnej kampanii, która obejmowała dwie akcje o podobnym priorytecie. W efekcie zdecydowaliśmy się na 2 przyciski call-to-action.

Posezonna wyprzedaż płytek. Nawet 40% rabatu. Nie widzisz tej wiadomości? [Kliknij tutaj](#).

Praktiker

podziel się   

Robimy miejsce na nowe kolekcje płytek – rusza posezonna wyprzedaż, np:

<p>Rabat -40%</p> <p>Płytki ściennie Tivoli</p> <p>17,99zł/m² 29,99zł/m² gatunek I 22,5 x 30 cm, kolory: krem, beż i brąz</p> <p> opoczno</p>	<p>Rabat -28%</p> <p>Gresy szkliwione Tanger</p> <p>27,99zł/m² 38,99zł/m² gatunek I 33,3 x 33,3 cm kolory: beż i brąz</p> <p> opoczno</p>
---	---

Pełna oferta wyprzedażowa dostępna w sklepach Parktiker
Wybrane kolekcje kupuj on-line

Sprawdź też markowe płytki w Super Cenie, np.:

	<p>Płytki ściennie Andrea</p> <p>Super Cena 24,99zł/m² Cena asortymentowa 29,99zł/m² gat. I, wym. 25 x 35 cm, kolory: krem, zieleni i wenge</p> <p> opoczno</p> <p>Zobacz wszystkie produkty w super cenie Kup płytki on-line</p>
---	---

	<p>Obniżyliśmy koszty dostawy! Wysyłamy nawet za 0zł!* Kliknij i sprawdź nowe koszty dostawy.</p>
--	---

* Dla zamówień powyżej 700zł. Koszt dostawy zależy dodatkowo od wagi przesyłki.

Praktiker szanuje Twoją prywatność. Otrzymałeś tę wiadomość, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie www.katalog-praktiker.pl lub www.praktiker.pl. W każdej chwili możesz zmienić ustawienia logując się w naszym serwisie.

Praktiker Polska Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000068924. NIP: 951-00-65-428, REGON: 011241896, Bank Rozwoju Eksportu S.A., Warszawa, Konto nr: 65114019770000325858001004, Kapitał zakładowy: 58.459.500,00 PLN.

Aby usunąć swój adres z newslettera [kliknij tutaj](#).



sendingo

Nowości w sklepie internetowym

Akcja obejmująca promocję nowych produktów z czterech kategorii produktowych. Pierwsze dwa zdjęcia to produkty sezonowe z uwagi na zbliżający się okres zimowy. Niestandardowe, poczwórne call-to-action.

Produkty z działów ogród, remont, wnętrze i narzędzia. Nie widzisz tej wiadomości? [Kliknij tutaj](#).

Praktiker

podziel się   

Nowości w sklepie internetowym **Praktiker**.



Obniżyliśmy koszty dostawy!

Wysyłamy nawet za 0zł!*

Kliknij i sprawdź nowe koszty dostawy.

* Dla zamówień powyżej 700zł. Koszt dostawy zależy dodatkowo od wagi przesyłki.

Praktiker szanuje Twoją prywatność. Otrzymałeś tę wiadomość, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie www.katalog-praktiker.pl lub www.praktiker.pl. W każdej chwili możesz zmienić ustawienia logując się w naszym serwisie.

Praktiker Polska Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000068924. NIP: 951-00-65-428, REGON: 011241896, Bank Rozwoju Eksportu S.A., Warszawa, Konto nr: 65114019770000325858001004, Kapitał zakładowy: 58.459.500,00 PLN.

Aby usunąć swój adres z newslettera [kliknij tutaj](#).



sendingo

Wszystko 20% taniej

Akcja email marketingowa wspierająca wielokanałową kampanię składającą się m. in. z reklamy telewizyjnej, promocji na stronie www i w sklepie internetowym.

Bądź czujny. Już za 2 dni zaskoczmy. Nie widzisz tej wiadomości? [Kliknij tutaj.](#)



Na 100% wszystko taniej. Nie widzisz tej wiadomości? [Kliknij tutaj.](#)

Praktiker

-20%

NA 100% WSZYSTKO TANIEJ

Akcja dotyczy asortymentu dostępnego w danym markecie oraz w sklepie internetowym www.praktiker.pl w dniach 4-13.11.2011 r.

Kupuj online z rabatem -20%

[zobacz reklamę](#)

100%

YouTube

Wiadomość, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie www.katalog-praktiker.pl. W każdej chwili możesz zmienić ustawienia logując się w naszym serwisie.

Praktiker Polska Sp. z o.o., Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Rejestrze Sądowym, KRS: 0000068924. NIP: 951-00-65-428, REGON: 011241896, Kapitał zakładowy: 58.459.500,00 PLN.

Rozsyłka składała się z dwóch części:

- 1) Teaser - enigmatyczna wiadomość wysłana na 2 dni przed startem kampanii, której celem było zbudowanie wstępnego zainteresowania.
- 2) Właściwa wiadomość z treścią promocji, wyrazistym call-to-action oraz spotem TV.

Praktiker szanuje Twoją prywatność. Otrzymałeś tę wiadomość, ponieważ wyraziłeś na to zgodę podczas rejestracji w serwisie www.katalog-praktiker.pl lub www.praktiker.pl. W każdej chwili możesz zmienić ustawienia logując się w naszym serwisie.

Praktiker Polska Sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000068924. NIP: 951-00-65-428, REGON: 011241896, Kapitał zakładowy: 58.459.500,00 PLN.

Aby usunąć swój adres z newslettera [kliknij tutaj.](#)



sendingo



Efekty



sendingo

ŚREDNIA WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA (10.2011) - OKRES TESTOWY

Średnia wartość
zamówienia witryny



Średnia wartość
zamówienia z mailingu



Transakcje z akcji
email marketingowych
sprzedają więcej średnio o

37,35%

ŚREDNIA WARTOŚĆ ODWIEDZIN (10.2011) - OKRES TESTOWY

Średnia wartość
odwiedzin dla całej witryny



Średnia wartość
odwiedzin z mailingu



Wartość odwiedzin z akcji
email marketingowych
są warte więcej średnio o

37,66%

W efekcie pierwszego miesiąca pro-aktywnych działań w zakresie email marketingu, wyraźnie widoczne są pierwsze pozytywne efekty. Średnia wartość pojedynczego zamówienia z emaila była o ponad 37% wyższa, niż w przypadku średniego zamówienia z dowolnego źródła. Oznacza to, że email sprzedaje więcej. Więcej warta jest też średnia wizyta pochodząca z email marketingu niż ze źródła dowolnego.

Na efekty email marketingu opartego na wysokiej jakości bazie adresowej (aktywni klienci sklepu internetowego, subskrybenci newslettera, uczestnicy programów lojalnościowych) nie trzeba długo czekać. Warunkiem jest wyważona (szczególnie ilościowo) komunikacja z prawidłowo dobranymi parametrami takimi jak częstotliwość, pora rozsyłki, angażująca treść, dopracowany szablon a także odpowiednie segmentowanie bazy. Powyższe liczby dają bardzo optymistyczną perspektywę na kolejne miesiące współpracy z siecią Praktiker.



sendingo

KONWERSJA I SPRZEDAŻ (27.10 - 3.11.2011) - PO OKRESIE TESTOWYM

Konwersja z email marketingu
jest wyższa niż
przeciętna konwersja o **34,17%**

Wartość wizyty z
email marketingu jest większa w
stosunku do średniej wizyty o **51,01%**

Udział email marketingu
w przychodzie
sklepu internetowego **11,45%**

EFEKT ROPO

Pozytywnym skutkiem ubocznym działań email marketingowych dla sieci sklepów Praktiker jest też bez wątpienia efekt ROPO, czyli wg raportu Grupy Divante pt. "Wielobranżowe badanie efektu ROPO":

"Efekt ROPO (research online, purchase offline) opisuje część zachowań zakupowych, które polegają na wstępnym wyszukaniu informacji o produktach w Internecie, a następnie zakup ich w rzeczywistym sklepie lub placówce."

Szacując na podstawie ilości sprawdzeń statusów dostępności produktów w magazynach marketów możemy założyć wyraźny wzrost efektu ROPO średnio o:

2,5x

po przeprowadzonej wielokanałowej akcji "Wszystko 20% taniej". Użyte media oprócz email marketingu to telewizja, outdoor, promocja na stronie www.



sendingo

Wnioski

Przemysłany email marketing przynosi wymierne efekty. Brzmi to banalnie, ale zdanie to nabiera wyrazistego znaczenia z perspektywy stosunkowo niedługiego okresu współpracy Sendingo z siecią Praktiker.

Dzięki wysokiej jakości bazie, dobrze opracowanym strategiom wysyłkowym i bardzo dobrym projektom wiadomości email, został osiągnięty pułap ponad 27% wszystkich otwarć, co jest wartością rzadko spotykaną w email marketingu.

Świetne statystyki wysyłek przekładają się także na zwiększenie liczby zamówień w sklepie internetowym oraz w marketach i wysoką średnią wartość koszyka.

Warto także zwrócić uwagę na porównanie statystyk dwóch przykładowych wysyłek. "Praktikomania", która została wysłana do zarejestrowanych Klientów sklepu (którzy zgodzili się otrzymywać treści promocyjne) oraz "Galeria oświetlenia" wysłana do subskrybentów newslettera. Druga z grup wygenerowała ogromną ilość kliknięć (ponad 50%!) co obrazuje fakt, iż subskrybenci, którzy sami zapisali się do newslettera są grupą docelową przynoszącą najlepsze efekty przeliczając na wysłaną wiadomość.

Jesteśmy przekonani, że dalsze, dobrze przygotowane kampanie będą przynosiły duże korzyści dla sieci Praktiker. Na bieżąco analizując efekty oraz wyciągając wnioski - działania email marketingowe będą optymalizowane, dzięki czemu wysyłki powinny przynosić coraz lepsze efekty.



sendingo

SENDINGO

Sendingo to łatwa w obsłudze webowa aplikacja służąca do prowadzenia kompleksowych działań związanych z wysyłką firmowego newslettera - nieoceniona pomoc w e-mail marketingu. To także team specjalistów zajmujących się kompleksowym organizowaniem kampanii email marketingowych.

KONTAKT

Jakub Korczyński
Prezes Zarządu Sendingo
jakub.korczynski@sendingo.pl
+48 693 54 32 61

Mateusz Tokarski
Wiceprezes Zarządu Sendingo
mateusz.tokarski@sendingo.pl
+48 664 72 01 72

www.sendingo.pl

GRUPA DIVANTE

Grupa Divante tworzy kanały eCommerce oraz projekty eBiznesowe. W skład grupy wchodzi: agencja interaktywna, software house, sieć reklamy w e-Commerce oraz firma zajmująca się email marketingiem.