

dla BestDivers

- nadzór nad tworzeniem strony www
- administracja i aktualizacja strony www
- administracja stroną na facebooku
- prowadzenie kampanii google
- opracowanie i druk wizytówek
- doradztwo w zakresie promocji kursów
- reklamy do biuletynu

The collage displays several key digital marketing components for Best Divers:

- Website:** The main website features a navigation menu (Szkolenia, Wyprawy, Fotorelacje, Sklep, Cennik, O Best Divers, Kontakt) and a central banner for "Centrum Nurkowe BestDivers". A prominent offer for "30-31 Lipca Zakrzówek" is highlighted, along with a "Kurs na Instruktora Pierwszej" (First Instructor Course).
- Facebook Page:** The page shows a profile for "Best Divers" with a cover photo of a boat on a beach. Recent posts include a reminder for the Zakrzówek trip and a post about a trip to St. John's. The page also displays a list of administrators and a "Zdobądź więcej fanów" (Get more fans) button.
- Google Analytics Dashboard:** The dashboard shows a "Pulpit nawigacyjny" (Navigation Dashboard) for the period of 20th August 2011 to 20th September 2011. Key metrics include:
 - Wykorzystanie witryny (Site Usage): 57,26% Współczynnik odrzuceń (Bounce Rate)
 - 3 835 Odwiedziny (Visits)
 - 8 887 Odsłony (Pageviews)
 - 2,32 Strony/odwiedziny (Pages/Visit)
 - 00:03:12 Śr. czas spędzony w witrynie (Avg. time on site)
 - 59,97% % nowych odwiedzin (New visitors)
- Promotional Brochures:** Several brochures are shown, including one for "ATTESEE Rzeka Traun" (norkowanie w Austrii) and another for "Norwegia Lofoty" (wyrusza nurkowa) scheduled for 18.06 - 01.07.