



FACTORY™

**“KSZTAŁCENIE KOMPETENCJI ZARZĄDCZYCH
I POSTAW PRO-BIZNESOWYCH ZWIĘKSZAJĄCYCH
EFEKTYWNOŚĆ I RENTOWNOŚĆ DZIAŁAŃ W CELU
REALIZACJI STRATEGII FIRMY NA ROK 2011”**

*warsztat menedżerski oparty o planszową
symulację biznesu*

Symulacja FACTORY™ może realizować różne cele rozwoju kompetencji oraz bieżących potrzeb edukacyjno-rozwojowych kadry menedżerskiej i pracowników oraz być ukształtowana indywidualnie do potrzeb organizacji.

Na bazie symulacji **FACTORY™** może być prowadzony warsztat lub cykl szkoleń uzupełniony o tradycyjne szkolenia lub inne symulacje biznesowe.

Symulacja **FACTORY™** jest wykorzystywana do tematyki: **przedsiębiorczości, wdrażania wartości firmowych, kształtowania efektywnej współpracy w firmie, zarządzania w warunkach zmian, optymalizowania procesów firmowych, zarządzania kosztami i procesami firmowymi, realizacji celów biznesowych i strategii firmy, zwiększania wydajności i rentowności firmy.** .

Symulacja **FACTORY™** rozwija i kształtuje trzy obszary praktyk menedżerskich: **kompetencje, umiejętności i praktykę działań menedżerskich:**

ZACHOWANIA:

postawa, wiedza i umiejętności z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości

ZARZĄDZANIE:

instrumenty i narzędzia zarządzania, bieżące działania operacyjne menedżera, realizowanie celów biznesowych, gwarantowanie wydajności i rentowności

LIDEROWANIE:

przewodzenie i integrowanie, wspieranie i motywowanie podwładnych, wpływanie i kreowanie

Podstawowym celem warsztatu prowadzonego na bazie symulacji FACTORY™ jest zdobycie wiedzy i umiejętności oraz kształtowanie postaw z zakresu:

- przedsiębiorczości w myśleniu oraz działaniu strategicznym i operacyjnym;
- efektywnego i rentownego operacyjnego działania menedżera;
- efektywnego operacyjnego zarządzania personelem (stawiania celów, planowania, organizowania, delegowania, monitorowania, kontrolowania oraz wspierania w rozwoju, motywowania i komunikowania się z podwładnymi);
- brania odpowiedzialności za zarządzanie, wynik finansowy oraz personel;
- zbudowania własnej strategii realizacji planów na rok 2011 gwarantującej optymalną rentowność podejmowanych działań;
- optymalizacji i wprowadzania zmian prowadzących do lepszych wyników rentowności podejmowanych działań.

Symulacja FACTORY™ kształtuje przedsiębiorcze myślenie i działanie, oraz **sprawia, że kadra menedżerska i pracownicy rozumieją strategiczne i operacyjne działania firmy**. Celem symulacji jest poznanie zasad prowadzenia firmy oraz wpływu obranej strategii i działań operacyjnych na **finalny wynik finansowy i rentowność firmy**. Podczas trwania symulacji uczestnicy podejmują zarówno strategiczne, jak i operacyjne decyzje.

Symulacja **FACTORY™** to **prowadzenie i zarządzanie przedsiębiorstwem przez uczestników szkolenia przez 3 lata jej działalności**. Każdy rok działalności firmy uczestnicy zamykają stworzonym przez siebie raportem rocznym. Na podstawie tych danych analizowany jest zysk przedsiębiorstwa, a uczestnicy mają okazję zaobserwować, jakie konsekwencje przynoszą podejmowane przez nich działania i decyzje. Następnym etapem analizy jest **opracowanie strategii, które mogłyby podwyższyć zysk firmy**. W kolejnym roku uczestnicy wdrażają do symulacji zaproponowane wcześniej rozwiązania. Wskaźniki otrzymane z obliczeń podsumowujących kolejny rok działania firmy obrazują, o ile poprawił się zysk i jak wzrosła wydajność i rentowność przedsiębiorstwa.

Celem symulacji FACTORY™ jest doskonalenie umiejętności efektywnego kreowania indywidualnej rzeczywistości biznesowej. Graficzne przedstawienie elementów struktury firmy oraz zasad jej funkcjonowania powoduje, że jest to najefektywniejsza metoda nauczania. **Symulacja ta umożliwi zwiększyć świadomość własnej roli w procesie organizacyjnym. W trakcie symulacji uczestnicy rozwijają i wzmacniają wiedzę oraz umiejętności z zakresu podwyższania wydajności i rentowności firmy. Wpływają na wynik firmy i wypracowują zmiany. Zdobycie wiedzy poprzez doświadczenie i sprawdzają ją w praktyce.** Podczas symulacji **FACTORY™** uczestnicy przyswajają **wiedzę ekonomiczną, którą będą mogli wykorzystać w swoich działaniach bieżących** – operacyjnych dla optymalizacji procesów zarządczych, ale również dla potrzeb realizacji strategii długofalowych przedsiębiorstwa.

Symulacja FACTORY™:

- ✓ wykorzystuje interaktywną współpracę wszystkich uczestników, kształtuje i wzmacnia pożądane postawy i wartości firmowe; jest elementem integracyjnym – buduje zespół, jednoczy wokół wspólnych celów, wzmacnia poczucie odpowiedzialności za rentowność przedsiębiorstwa i wspólny cel;
- ✓ jest ukierunkowana na zdobywanie umiejętności z obszaru bieżącego zarządzania własnym obszarem, jak i również przedsiębiorczości oraz kompleksowego rozumienia procesów firmowych i wpływu własnych działań na ich rentowność;
- ✓ realizuje prostą zasadę: *planujesz – działasz – analizujesz – usprawniasz* - dzięki temu uczestnicy biorą udział w symulowanej rzeczywistości, mogą rozwijać kreatywne myślenie i wypróbować wiele różnych rozwiązań – zarówno tych dobrych, jak i złych. *Dlaczego? - Co dzięki temu zyskują?!* Skuteczne rozwiązania do zastosowania w praktyce – tak, aby maksymalnie ograniczyć popełniane błędy w rzeczywistości menedżerskiej.

Dzięki symulacji...

- ✓ uczestnicy dostrzegą swój wpływ na kształtowanie zysków firmy,
- ✓ uczestnicy poznają procesy przedsiębiorstwa, identyfikują własną rolę w nim i wpływ swojej efektywności na całokształt wyników,
- ✓ zostaną rozpoznane obszary koniecznych zmian we własnych obszarach umiejętności i kompetencji zarządczych w celu realizacji strategii przedsiębiorstwa,
- ✓ zostaną wypracowane konkretne propozycje zmian, które będzie można wdrożyć, aby zwiększyć efektywność działań i rentowność przedsiębiorstwa,
- ✓ uczestnicy poznają wzajemne relacje i powiązania poszczególnych działów firmy,
- ✓ uczestnicy dowiedzą się po co i w jaki sposób optymalizować procesy i racjonalizować koszty działalności przedsiębiorstwa,
- ✓ uczestnicy zbudują kolejność swoich działań w celu zrealizowania strategii i postawionych im planów,
- ✓ uczestnicy dyskutują o oczekiwaniach udziałowców firmy, które następnie wyraża się poprzez wskaźniki rentowności charakterystyczne dla danej firmy,
- ✓ jasne staną się trudne konteksty makroekonomiczne, przekazywane w sposób praktyczny, a sama symulacja przebiega w atmosferze dobrej zabawy,
- ✓ uczestnicy budują relacje z innymi uczestnikami, ale również realizują zamysł systemowej współpracy w codziennej rzeczywistości;
- ✓ uczestnicy doskonale się bawią i integrują a jednocześnie poprawiają komunikację wewnątrz firmy.

Pytania, na które znajdziesz odpowiedź w trakcie symulacji:

- ✓ W jaki sposób optymalizować własne działania jako osoby zarządzającej grupą?
- ✓ Jak wpływać na podwyższanie efektywności własnych działań? Jakie narzędzia w tym celu stosować?
- ✓ Co oznaczają pojęcia ekonomiczne i jak możemy się posługiwać w praktyce wskaźnikami ekonomicznymi?
- ✓ Jak reagować na bieżące zmiany dotyczące realizacji celów i jak je wprowadzać?
- ✓ W jaki sposób planować działania krótkoterminowe i długoterminowe prowadzące do zrealizowania planów i jak je przekładać na zespół podwładnych?
- ✓ Jak działać efektywnie w obszarze operacyjnych zadań menedżerskich: stawiania celów, planowania, delegowania, rozliczania, monitorowania, kontrolowania?