



MKI

Dostarczamy kompleksowych rozwiązań e-biznesowych i e-marketingowych, które przynoszą wymierne efekty. Przyczyniają się do budowy i promocji Twojej marki za pośrednictwem Internetu.

Działamy na styku różnych mediów, oferując Klientowi pełny zakres usług związanych z Internetem, multimediami i technologiami cyfrowymi. Dostarczamy narzędzi graficznych, programistycznych, e-marketingowych oraz e-biznesowych.

Specjalnością i jednocześnie podstawą naszej działalności jest tworzenie oraz kompleksowa obsługa stron, serwisów i sklepów internetowych (kreacja, programowanie, optymalizacja, wdrażanie, hosting, obsługa i pozycjonowanie).

Realizujemy również najbardziej zaawansowane prezentacje multimedialne, które wykonujemy w dowolnie wybranej przez Klienta technologii i zgodnie z najnowszymi standardami.

Używając najnowocześniejszych narzędzi z dziedziny projektowania graficznego, programowania oraz zarządzania informacją, stworzymy formy atrakcyjne wizualnie i zarazem funkcjonalne.

1. Media Interaktywne

1.1 Serwisy korporacyjne

Są głównym kanałem komunikacyjnym w środowiskach biznesowych i mają znaczący wpływ na pozytywne kształtowanie się wizerunku firmy. To na stronę firmową trafiają wszyscy szukający w Internecie informacji na temat danej firmy i w znacznej mierze to właśnie na jej podstawie potencjalni klienci decydują o nawiązaniu współpracy z daną firmą.

Projektowane przez nas serwisy spełniają najwyższe standardy biznesowe i technologiczne. Są w pełni dostosowane do specyfiki branży klienta oraz jego indywidualnych wymagań. Posiadają przejrzystą i estetyczną grafikę oraz intuicyjną nawigację. Pozostają spójne z wizerunkiem firmy i zawierają kompletne informacje handlowe. Wyposażone są w platformę CMS pozwalającą na łatwą i samodzielną aktualizację treści na stronie.

1.2 Serwisy produktowe i mikrosites

Serwis produktowy jest nieodzowny, jeśli chcesz przeprowadzić solidną kampanię dla danego produktu. Nowoczesny serwis produktowy musi przede wszystkim być atrakcyjny dla klientów. Musi umieć zwrócić ich uwagę na produkt i jak najlepiej im go zaprezentować. Jest to najprostsza droga do przybliżenia klientom danego produktu oraz wywołania pozytywnych emocji i skojarzeń z nim związanych.

Nasze witryny produktowe wyposażamy w innowacyjne rozwiązania takie, jak animacje, sekwencje audio-video, gry czy ankiety. Stawiamy sobie za cel jak najlepsze dotarcie do świadomości użytkowników oraz umożliwienie im wejścia w interakcje z oferowanym produktem.

1.3 Portale informacyjne

Portale informacyjne to bardzo zaawansowany technologicznie i bogaty funkcjonalnie rodzaj serwisów www. O ich charakterze decydują przede wszystkim bardzo rozbudowana struktura, ogromna ilość zawartych informacji oraz wykorzystanie zaawansowanych rozwiązań technologicznych, w tym wielu nowoczesnych narzędzi komunikacji. Wielkość i złożoność portali, a także fakt, że muszą jednocześnie dobrze obsłużyć dużą liczbę użytkowników, decyduje o tym, że ich tworzenie najlepiej pozostawić specjalistom.

Zdobyte doświadczenie pozwoliło nam na wypracowanie innowacyjnych technologii i rozwiązań, które wspomagają działanie portali. Właściwie zaprojektowana architektura informacji, odpowiednio dobrane i przygotowane elementy interaktywne, zadbanie o intuicyjność i wygodę obsługi oraz wydajność serwisu sprawiają, że portal staje się przyjazny dla użytkownika. Jest jednocześnie atrakcyjny i użyteczny. Dzięki temu spełnia cele biznesowe firmy oraz oczekiwania użytkowników.

1.4 Serwisy społecznościowe

Serwisy społecznościowe czy portale rozrywkowe są serwisami w rękach internautów. To oni je tworzą i nadają im niepowtarzalny kształt. Za ich pośrednictwem użytkownicy łączą się w grupy skupione wokół wspólnych zainteresowań, postaw czy marek oraz wymieniają opinie i informacje na dowolne tematy.

Naszym zadaniem jest umożliwić użytkownikom swobodny przepływ informacji na wielu płaszczyznach. Priorytetem jest w tym przypadku właściwe zaprojektowanie architektury treści i dopracowania serwisu pod kątem użyteczności oraz intuicyjnej nawigacji. Istotne jest także zastosowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych, które uczynią serwis bardziej przyjaznym i atrakcyjnym dla odbiorców. Te i inne zabiegi mają spowodować, że użytkownicy polubią portal, będą aktywnie w nim działać, chętnie do niego wracać i zapraszać swoich znajomych.

1.5 Systemy eCommerce

W dzisiejszych czasach sklep internetowy nie jest już przyjemnym dodatkiem do stacjonarnego biznesu, ale jego równoprawnym partnerem. Około 70% internautów najpierw szuka interesujących go towarów w sieci, i w sieci też dokonuje wyboru, a dopiero później udaje się do wybranego sklepu po finalizację zakupu. Jeżeli nie znajdzie Twojej oferty w Internecie, to nigdy do Ciebie nie trafi. Posiadanie sklepu w sieci to już nie przywilej, ale konieczność.

Aby sklep mógł zapewnić klientom wygodne zakupy musi być profesjonalnie wykonany. Tworzymy sklepy w pełni dostosowane do klientów, pozwalające skutecznie prowadzić w Internecie działalność handlową i usługową. Wyposażamy je w szereg narzędzi niezbędnych do bardziej kompleksowej i efektywnej obsługi klienta. Dokładamy starań, abyś zawsze mógł sprzedawać więcej, a Twoi klienci do Ciebie wracali.

1.6 Gry i gadżety Interaktywne

Dzisiaj Internet nie służy tylko do komunikacji. Spełnia też, i to w znacznym stopniu, cele rozrywkowe i dydaktyczne. Warto więc zaoferować internautom możliwość odetchnięcia od przeglądania oferty i zabawienia się. Doskonale nadają się do tego interaktywne gry online. Przyczynią się nie tylko do budowy społeczności wokół Twojej marki, ale także znacząco wzmocnią lojalność klientów.

1.7 Prezentacje multimedialne

Są one wykorzystywane głównie do celów wizerunkowych i sprzedażowych. Sprawdzają się znakomicie na spotkaniach biznesowych, gdzie pozwalają w bardzo atrakcyjny sposób przedstawić Twoją ofertę klientom. Firmowy komunikat w połączeniu z ruchem, obrazem oraz dźwiękiem potęguje przekaz, buduje emocje i znacznie lepiej zapada w pamięć. Potrafimy stworzyć dla Twojej marki cyfrową oprawę najwyższej jakości.

2. Systemy IT

2.1 CMS

System zarządzania treścią CMS pozwala w prosty i intuicyjny sposób administrować strukturą i treścią w Twoim serwisie internetowym. Tworzymy nasze CMSy w oparciu o najnowsze technologie programistyczne starając się przede wszystkim nadać im jak najlepszą funkcjonalność i dynamikę działania. Dzięki zastosowaniu konstrukcji modułowej systemy zyskują olbrzymią elastyczność i mogą być dalej dowolnie rozbudowywane i w pełni dostosowane do indywidualnych potrzeb naszych Klientów.

2.2 Intranet / Extranet

Firmowe platformy do komunikacji pomiędzy członkami zespołu, kontrahentami, podwykonawcami i światem zewnętrznym wspomagają rozwój Twojej organizacji i dynamikę działań Twoich pracowników. Tworzymy systemy wsierające nie tylko komunikację i wymianę danych, ale także obsługę klienta oraz sprzedaż. Pozwól poznać nam swój sposób działania i problemy z nim związane, a my dostarczymy Ci skrojone na miarę rozwiązanie, które pozwoli Ci zyskać konkurencyjną przewagę.

2.3 Aplikacje Dedykowane

Nasze dotychczasowe doświadczenie pozwala nam na tworzenie od podstaw złożonych i wymagających rozwiązań ściśle dostosowanych do potrzeb naszych Klientów i ich zapotrzebowania na systemy wspomagające komunikację w biznesie oraz aplikacji ułatwiających zarządzanie przedsiębiorstwem. Wdrażamy nowoczesne systemy wspomagające wewnętrzne procesy firmowe, jak i skomplikowane programy lojalnościowe pozwalające na zwiększenie sprzedaży i wzrost świadomości marki.

3. eMarketing oraz ePR

3.1 Optymalizacja oraz Pozycjonowanie (SEO)

Optymalizacja i pozycjonowanie stron to działania mające na celu umieszczenie naszej witryny jak najwyżej w indeksie wyszukiwarki na dane słowo kluczowe związane tematycznie z naszą stroną. Firmy, które wyświetlają się na pierwszej stronie wyszukiwarki z góry oceniane są jako bardziej profesjonalne i godne zaufania. Warto więc zainwestować w to, żeby dzięki skutecznemu pozycjonowaniu i optymalizacji, umieścić stronę swojej firmy na najwyższych miejscach w wyszukiwarkach. Więcej wejść na stronę oznacza większą szansę na zdobycie nowych Klientów.

Przeprowadzone przez nas działania optymalizacyjne i pozycjonerskie to gwarancja wzrostu odwiedzalności Twojej strony, pozyskania nowych klientów, popularyzacji marki wśród konsumentów oraz wzrostu sprzedaży w Twojej firmie!

3.2 Marketing w wyszukiwarkach (SEM)

Ten typ marketingu obejmuje działania promocyjne, które mają na celu uzyskanie jak najlepszych pozycji serwisu w wynikach wyszukiwania, na wybrane słowa kluczowe. Kampanie linków sponsorowanych obejmują umieszczanie płatnych linków sponsorowanych oraz boksów reklamowych w najbardziej zauważalnych miejscach w wyszukiwarkach. Rozliczane są najczęściej w systemie PPC (Pay per Click), co oznacza, że płacisz tylko za kliknięcie w Twój link, czyli za rzeczywiste odwiedzenie Twojej strony przez Internautę.

Oferujemy Ci przeprowadzenie profesjonalnych kampanii SEM, które pozwolą na precyzyjny dobór słów kluczowych, przygotowanie przykuwających uwagę reklam i skuteczne zwiększenie ilości osób odwiedzających Twoją stronę.

3.3 Kampanie banerowe (display)

Kampanie banerowe, to wciąż jedna z najbardziej popularnych i najbardziej efektywnych form promocji w Internecie. Stworzona przez nas kampania połączona z dobrą strategią promocyjną, z odpowiednią analizą skuteczności przekazu, z dobrem odpowiednich technologii i środków wyrazu może przynieść bardzo dobre efekty i znacząco wpłynąć na skuteczność marketingu Twojej firmy.

3.4 PR w Internecie

PR w Internecie to umiejętność rozpowszechniania informacji w społeczności Internautów. Celem ePR jest wpłynięcie na opinie odbiorców przekazu i wykreowanie pozytywnego wizerunku firmy lub serwisu w Internecie.

3.5 Marketing Szeptany

Przestrzeń Internetu to doskonałe miejsce wymiany zdań i doświadczeń. Ludzie poszukują tam odpowiedzi na niemal każde pytanie i każdą wątpliwość. Działania podejmowane w zakresie marketingu szeptanego mają na celu wywołanie u Internautów pozytywnych rekomendacji odnośnie produktu, marki czy usługi. Jest to ceniona forma promocji ze względu na dużą wiarygodność komunikatów przekazywanych przez konsumentów.

Wykorzystując odpowiednie kanały komunikacji internetowej w naturalny sposób docieramy do ludzi stanowiących grupę docelową i w nienachalny, obiektywny sposób zapoznajemy ich z Twoją usługą lub produktem zapoczątkowując jej "istnienie" w świadomości Internautów.

3.6 Marketing Wirusowy

Jest to specyficzny rodzaj działań marketingowych polegający na zainicjowaniu sytuacji, w której potencjalni klienci będą sami między sobą rozpowszechniać informacje dotyczące firmy, usług czy produktów. W tym przypadku to pomysł stanowi podstawę stworzenia kreacji, która zaintryguje Internautów oraz zainteresuje ich danym produktem.

Dobrze skonstruowany "wirus" to bezcenne narzędzie promocji marki - jest atrakcyjne dla Internautów, nie wymaga dużych nakładów finansowych, łączy reklamę z marką, nawiązuje więź z grupą docelową i nierzadko na trwałe przenika do kultury masowej. Z przyjemnością stworzymy dla Ciebie wyjątkowo silnego wirusa, który z łatwością zarazi miliony Internautów.

3.7 E-mailing

E-mailing jest uważany za jedno z najbardziej skutecznych działań marketingowych w Internecie. Daje możliwość taniego, szybkiego, prostego i bezpośredniego dotarcia z informacją do dużej ilości odbiorców. Formułując chwytliwą treść maila komunikujemy nasz przekaz bezpośrednio na konta mailowe potencjalnych Klientów.

Profesjonalnie opracowana i przeprowadzona kampania e-mail marketingowa trafi do dużej ilości osób grupy docelowej, zachęci je do zapoznania się z komunikatem i skłoni do wykonania określonego działania. Gwarantujemy Ci, że tworzona przez nas kampania e-mailingowa przyniesie wymierne korzyści Twojej firmie.

4. Projektowanie graficzne

4.1 Grafika użytkowa

Na uzyskanie pozytywnego i wzbudzającego zaufanie wizerunku firmy, składa się wiele czynników, z których najważniejszym jest dopasowanie poszczególnych elementów wizualnych do specyfiki działalności firmy. Dysponujemy zaawansowanymi urządzeniami graficznymi oraz doświadczeniem, dzięki któremu wiemy jak skutecznie wykorzystać grafikę do zbudowania pozytywnego wizerunku Twojej firmy.

4.2 Identyfikacja wizualna

Podstawowym narzędziem kreowania wizerunku firmy wśród klientów jest spójna, przemyślana i konsekwennie stosowana identyfikacja wizualna, która nadaje marce styl, tożsamość i unikalność. Podstawowym elementem identyfikacji wizualnej jest logo. Tylko właściwie zaprojektowana identyfikacja wizualna realnie wzmocni komunikację firmy z klientami i pozwoli na zwiększenie jej prestiżu. Nasze realizacje dają gwarancję profesjonalnych i niepowtarzalnych projektów wykonanych z największą starannością.

4.3 Projektowanie i wizualizacje 3D

Projektowanie 3D jest narzędziem, które pozwala na stworzenie takich materiałów promocyjnych dla oferty Twojej firmy, obok których żaden z potencjalnych Klientów nie przejdzie obojętnie. Cechuje je niezwykła atrakcyjność, wysoka estetyka i precyzyjne odwzorowanie. Oferujemy Ci wykonanie wizualizacji i projektów 3D na najwyższym poziomie technologicznym i estetycznym. Potrafimy zwizualizować każdy produkt, który chcesz przedstawić swoim Klientom.

4.4 DTP

DTP czyli Desktop Publishing to profesjonalne przygotowanie materiałów do druku lub do publikacji w postaci elektronicznej. Oferujemy swoim Klientom usługi DTP na najwyższym poziomie. Mamy do dyspozycji cały zespół doświadczonych grafików i specjalistów DTP, a także współpracujemy z najlepszymi drukarniami w Małopolsce, dzięki czemu możemy zagwarantować Ci najlepszą jakość wykonania.

5. Laboratorium User Experience

5.1 Usability

Usability, czyli “użyteczność”, oznacza szereg działań mających na celu zwiększenie intuicyjności i łatwości obsługi danej aplikacji. Serwis wykonany według kryteriów Usability pozwala korzystającym z niego Internautom szybko i sprawnie wykonywać wszelkie operacje i zadania. W każdym projekcie staramy się jak najlepiej pogodzić cele biznesowe naszych klientów z potrzebami konsumentów. Dokładamy wszelkich starań, aby nasze projekty prezentowały się atrakcyjnie i jednocześnie były funkcjonalne, ergonomiczne i użyteczne, a korzystanie z nich sprawiało przyjemność i dawało satysfakcję.

5.2 Projektowanie

Projektowanie zorientowane na użytkownika (User-Centered Design) to metodologia pozwalająca projektować w sposób gwarantujący satysfakcję odbiorców. W tradycyjnej metodologii serwis miał przede wszystkim realizować cele firmy. My koncentrujemy się na potrzebach i oczekiwaniach użytkowników. Wierzymy, że cele Twojej firmy da się realizować tylko i wyłącznie mając na uwadze dobro i zainteresowania użytkowników. Korzystamy z najnowocześniejszych rozwiązań i zaawansowanych narzędzi z zakresu analizy firmy i jej użytkowników, projektowania architektury informacji, interakcji oraz grafiki. Współpracując z nami możesz mieć pewność, że Twój serwis bądź system będzie idealnie zaprojektowany.

5.3 Badania

Badania pozwalają nam znajdować i eliminować błędy, braki oraz korygować warstwy prezentacyjne projektowanych przez nas serwisów. Badania mają kluczowe znaczenie dla poprawnego działania serwisu. W zależności od etapu i rodzaju projektu stosujemy różne metody badawcze. Poczynając od audytów eksperckich, poprzez zaawansowane analizy statystyk do wielu rodzajów testów z użytkownikami, w tym tych wykorzystujących badania eyetrackingowe.

6. Hosting

Serwery WWW serii MKI są optymalnym rozwiązaniem zapewniającym szybkość działania, stabilność i bezpieczeństwo Twoich serwisów internetowych, baz danych, oraz poczty elektronicznej. Zapewniamy serwis i obsługę serwerów 24h.

W swojej ofercie posiadamy już skonfigurowane, zoptymalizowane i gotowe do działania serwery MKI + i MKI ++ w przystępnych cenach, ale także dowolnie konfigurujemy serwery na specjalne życzenia naszych Klientów, odpowiednio dobierając niezbędne parametry tak, aby spełnić ich wszystkie wymagania.

Nasze serwery gwarantują efektywne funkcjonowanie w Internecie.

Z naszą pełną ofertą oraz portfolio można się zapoznać na stronie:
<http://www.mki.pl>

Zapraszamy do współpracy