



HasNet.pl

Oferta handlowa

Outsourcing
Audyty IT
Doradztwo
CRM
ERP
DMS
Projekty
E-Learning

- ❖ *Outsourcing informatyczny*
- ❖ *System relacji z klientem CRM*
- ❖ *System zarządzania zasobami ERP*
- ❖ *Systemy zarządzania dokumentami DMS*
- ❖ *Projekty Sklepów Internetowych*
- ❖ *Strony Internetowe*
- ❖ *E-Learning*



Jeżeli jesteście Państwo zainteresowani szczegółowymi informacjami na temat oferty prosimy o kontakt pod adresem biuro@hasnet.pl lub pod numerem telefonu 501-954-651.

Upraszczenie
rozwiązań IT



Ul. Wita Stwosza 58
80-952 Gdańsk
kom. 501-954-651
biuro@hasnet.pl

Outsourcing IT – z korzyścią dla firmy

OUTSOURCING INFORMATYCZNY

Outsourcing jest standardem polegającym na powierzeniu funkcji działów IT zewnętrznej firmie czego zaletą jest obniżenie kosztów oraz możliwość koncentracji na podstawowej działalności Państwa organizacji.

Infrastruktura informatyczna jest ważnym i skomplikowanym procesem, który wymaga profesjonalnej obsługi, dzięki outsourcingowi mają Państwo możliwość zlikwidowania zagrożeń z jej niestabilnego działania.

Naszym podstawowym celem jest utrzymanie Państwa infrastruktury w pełnej sprawności oraz likwidowanie zagrożeń przed ich wystąpieniem. Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie, poznając specyfikę przedsiębiorstwa, na podstawie której możemy wybrać optymalne rozwiązanie. Nasze doświadczenie oraz dostęp do najnowszych technologii pozwala sprawnie i bezproblemowo zwiększyć efektywność Państwa inwestycji.

Utrzymywanie wysokiej wydajności infrastruktury komputerowej powinno być priorytetem by użytkownicy firmy mieli komfortową i bezstresową pracę. Niestety zatrudnienia informatyka na pełen etat wiąże się z ogromnymi kosztami i wiedzą jednego człowieka. Outsourcing IT jest w takiej sytuacji idealnym rozwiązaniem.

Outsourcing



ZALETY OUTSOURCINGU

- podział ryzyka
- pozyskanie kapitału
- szkolenia wewnętrzne
- zwiększenie bezpieczeństwa
- redukcja i kontrola kosztów operacyjnych
- wysokiej klasy specjaliści w każdej dziedzinie
- zwolnienie własnych zasobów do innych celów
- brak ponoszenia kosztów na doksztalcanie kadry IT
- stabilność pracy i dotrzymanie jakości jako priorytet
- uzyskanie zasobów, którymi nie dysponuje organizacja
- przyspieszenie korzyści wynikających z restrukturyzacji
- zwiększenie koncentracji firmy na podstawowej działalności
- uporanie się z funkcją trudną do wykonywania lub niemożliwą do realizacji
- optymalizacja na każdym kroku. Dopasowanie urządzeń pod konkretne zadania, wirtualizacja

Komunikacja oraz audyt IT

KOMUNIKACJA W FIRMIE

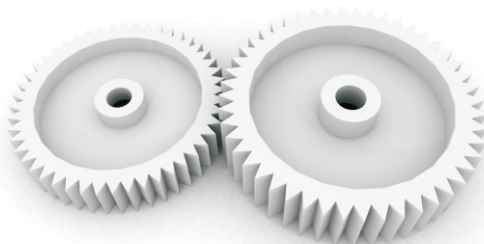
Każdy zna problem z popularnym komunikatorem, często nie działające serwery uniemożliwiające kontakt z pracownikami, brak możliwości video-rozmów, niskiej jakości dźwięk. Mamy na to lekarstwo. Oferujemy państwu system komunikacji tekstu, dźwięku i obrazu oparte na technologii Jabber. Dzięki temu rozwiązaniu kontakt pomiędzy pracownikami zostanie utrzymany nawet wtedy, gdzie przestały działać konkurencyjne systemy komunikacji, lub chwilowy brak połączenia z Internetem. Bezpieczeństwo informacji zabezpieczone jest poprzez sprawdzone protokoły TTL i SSL, dzięki czemu próby wychwycenia przesłanych danych jest niemożliwe.

ZALETY:

- automatyczna lista kontaktów
- bardzo szybki i prosty interfejs;
- transporty innych protokołów (np. Gadu-Gadu, Tlen.pl);
- video rozmowy i konferencje;
- możliwość kontroli pracowników;
- łatwe loginy (np. aneta@nazwa_firmy.pl);



AUDYT IT



Wszyscy wiemy, że najważniejsze jest bezpieczeństwo informacji w firmie, tym w dzisiejszych czasach zajmuje się infrastruktura sieciowa w działach IT ale skąd mamy pewność, że jest ona całkowicie bezpieczna? Tutaj przychodzą na ratunek audyty bezpieczeństwa, które my oferujemy wraz z późniejszą naprawą tych wyłapanych błędów.

- dobór serwerów i osprzętu sieciowego
- organizację bezpieczeństwa systemów, sieci i baz danych
- zastosowanie najnowocześniejszych rozwiązań pozwalających na efektywność pracy
- ograniczenie ryzyka podjęcia niewłaściwych decyzji skutkujących stratami finansowymi lub brakiem oczekiwanych korzyści.
- analizę całkowitych kosztów na planowane rozwiązania IT
- wdrożenia informatyczne
- wybór personelu - rekrutacja



CRM - System zarządzania relacjami Klient - Firma

CRM

Świat biznesu zmienia się tak szybko jak nigdy przedtem. Klienci są obecnie lepiej poinformowani i dużo bardziej wymagający niż kiedykolwiek wcześniej. Ich lojalność jest czymś, co nie może być traktowane w sposób obojętny, a utrata już pozyskanego klienta jest sprawą leżącą na sercu większości ludzi biznesu. Mówi się, że koszty zwerbowania nowego klienta są dziesięciokrotnie wyższe niż koszty zatrzymania obecnego klienta.

Sekret polega na tym, aby wiedzieć, kim są klienci i czego oczekują. Jeśli dostawca będzie potrafił uzmysłwić sobie ich potrzeby, aby dać im poczucie, że się o nich troszczy i że są dla niego ważni, z pewnością odniesie sukces. Dzisiejszy prezes firmy musi myśleć o znajdowaniu produktów dla klientów, a nie o znajdowaniu klientów dla oferowanych produktów.

Każdy człowiek biznesu dąży do zwiększenia udziałów w rynku i przeobrażenia potencjalnych klientów w swoich klientów. Jeśli nie zaspokoi ich potrzeb, jest wiele innych firm, które to zrobią. Internet intensyfikuje ten problem. Konkurenci są teraz oddaleni dokładnie o jedno kliknięcie myszą, a konkurencja pojawia się w najmniej spodziewanych miejscach. Wniosek jest oczywisty. Żadna firma nie może uważać swoich klientów za pozyskanych raz na zawsze.

Jednym z wielu nowoczesnych narzędzi umożliwiających uzyskanie informacji o kliencie oraz określenie jego potrzeb jest system CRM (ang. Customer Relationship Management) - System zarządzania relacjami między klientem a firmą.

Oprogramowanie do obsługi klientów, działalności marketingowej i serwisowej to dzisiaj jeden z najszybciej rozwijających się segmentów rynku informatycznego.



CRM - System zarządzania relacjami Klient - Firma

Wdrożenie aplikacji CRM obejmuje m. in.:

- mierzenie kosztów w zakresie marketingu, sprzedaży i usług (danych wejściowych) oraz zysków generowanych przez poszczególnych klientów,
- nabywanie i ciągła aktualizacja wiedzy o potrzebach klientów, ich motywacji i zachowaniu,
- wykorzystanie wiedzy o kliencie do ciągłego polepszania wyników organizacji w procesie uczenia się na podstawie sukcesów i porażek,
- integracja działań marketingu, sprzedaży i usług dla osiągnięcia wspólnych celów,
- zarządzanie gospodarką magazynową w firmie,
- utrzymywaniem struktury serwisowej przedsiębiorstwa o takiej charakterystyce,
- Możliwość wyboru języka obsługi programu, jest to przydatne narzędzie pozwalające na pracę handlowcom poza granicami naszego kraju.

Możliwości systemu CRM:

- Rejestracja nowej firmy
- Dodawanie zdarzeń dla firmy
- Dodawanie i zarządzanie kontraktami
- Dodawanie i zarządzanie zamówieniami
- Generowanie formularzy zamówień
- Zarządzanie pracownikami
- Wyszukiwarka
- Zarządzanie płatnościami
- Wygląd interfejsu użytkownika
- Gospodarka magazynowa
- Zarządzanie Serwisem



ERP - System zarządzania zasobami przedsiębiorstwa.

Co to jest ERP?

Systemy Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (z ang. Enterprise Resource Planning - ERP), reprezentują grupę zintegrowanych systemów informatycznych, tj. modułowo zorganizowanych systemów informatycznych przedsiębiorstwa. Zbierają w jeden spójny system wszystkie tradycyjne funkcje zarządcze (związane z księgowością finansową i zarządczą, finansami, kadrami i płacami, technicznym przygotowaniem produkcji oraz jej sterowaniem, zaopatrzeniem, gospodarką magazynową, planowaniem i realizacją sprzedaży oraz logistyką, zarządzaniem jakością).



**Załadowany pracą i
nie wystarcza Ci czasu?**



**Dzięki systemowi ERP
Twoja efektywność wzrośnie!**

Zastosowanie systemów ERP

Systemy ERP mogą być wykorzystywane w przedsiębiorstwach nieprodukcyjnych (usługowych, dystrybucyjnych), oraz produkcyjnych, o różnych typach produkcji. Przykładowo, systemy ERP dedykowane dla produkcji zleciowej (dyskretnej) obsługują wytwarzanie na zamówienie jednostkowych wyrobów, jak np. części samochodowych czy mebli. Systemy ERP dla produkcji procesowej (ciągłej) obsługują procesy łączenia, rozdzielania, formowania lub przeprowadzania reakcji chemicznych, np. w rafineriach lub przy produkcji farb. Systemy ERP dla przedsiębiorstw konstruujących na zamówienie i realizujących złożone projekty (ETO) obsługują procesy konstrukcyjne i technologiczne, budżetowanie i kosztorysowanie, zarządzanie projektami, itd., co charakteryzuje np. przedsiębiorstwa budowlane.

ERP - System zarządzania zasobami przedsiębiorstwa.

Dlaczego warto wdrożyć system ERP?

Oczekiwany zwrot z inwestycji jest jedną z podstawowych przesłanek przy podejmowaniu decyzji o wdrożeniu systemu ERP. Implementacja systemu klasy ERP (z ang. Enterprise Resource Planning - Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa) w przedsiębiorstwie może dawać korzyści różnego rodzaju - zarówno mierzalne, jak i niemierzalne. Mierzalne efekty znajdują swoje odbicie między innymi w zmianie poziomu rentowności, obrotów, czy wielkości stanu utrzymywanych zapasów. W celu omówienia korzyści wdrożenia systemu ERP warto przyrzeć się przykładowemu przedsiębiorstwu przed i po jego implementacji. W tym miejscu trzeba pamiętać o tym, że oprócz decyzji o wdrożeniu nowego systemu ERP, firma może rozważać także jego zmianę, unowocześnienie lub ponowne wdrożenie systemu obecnie w nim funkcjonującego. W przypadku niepomyślnego wdrożenia systemu ERP koszty ponoszone przez przedsiębiorstwo mogą być bardzo wysokie. Z drugiej jednak strony koszty wynikające z braku lub niedostosowania ERP mogą być znacznie wyższe, niż gdyby podjęta została decyzja o zainwestowaniu w jego wdrożenie, zmianę lub ulepszenie. Efektem "oszczędności" przedsiębiorstw na systemie informatycznym klasy ERP może być między innymi utrzymywanie nadwyżki zapasów, czy też niedoskonałości obsługi klienta.

Zdalny dostęp do danych i praca w trybie off-line, z możliwością prostej aktualizacji wykorzystywanych informacji, umożliwia lepsze wykorzystanie potencjału przedstawicieli handlowych i szybszy dostęp do informacji. Automatyzacja przenoszenia danych ogranicza ilość wydruków i eliminuje pomyłki przy wprowadzaniu danych.

Korzyści wdrożenia systemu ERP

- efektywne zarządzanie zamówieniami sprzedaży i planowaniem produkcji,
- zarządzanie i analiza procesów biznesowych za pomocą interaktywnego środowiska systemowego,
- synchronizacja działań wewnątrz poszczególnych działów, takich jak dział zasobów ludzkich, finansów czy produkcji,
- monitorowanie, przesyłanie i śledzenie przepływu informacji wewnątrz organizacji,
- nadzór i monitorowanie stanów zapasów,
- dynamiczna kontrola nad zakupem materiałów,
- automatyzacja wprowadzania danych,
- synchronizacja zamówień, wycen i raportowania,



DMS - System zarządzania dokumentami

DMS

W wielu firmach dokumenty są już w jakiś mniej lub bardziej zorganizowany sposób archiwizowane. Teraz można również nimi zarządzać, wykorzystując nowoczesne technologie, umożliwiające:

- szybki dostęp do wszystkich typów dokumentów z poziomu jednej aplikacji www,
- jednoczesną pracę wielu osób na tych samych dokumentach,
- powiązanie treści dokumentów (obraz) i informacji o nich (dane) z odpowiednimi krokami procesów biznesowych,
- kojarzenie wielu dokumentów (nawet różnego typu i formatu) z jedną sprawą i/lub klientem,
- zabezpieczenie dostępu do dokumentów i przechowywanych informacji.



Zalety systemu DMS

- gromadzenie / generowanie,
- rejestrację,
- kategoryzację,
- przetwarzanie,
- wyszukiwanie,
- archiwizację (papierową i elektroniczną) pochodzących z różnych źródeł np. skaner, dysk, faks, e-mail, formularz www, repozytorium szablonów.

Zalety systemu DMS

Proces przetwarzania i archiwizacji w systemie DMS obejmuje zarówno elektroniczne, jak i papierowe wersje dokumentów. W swym najszerszym wcieleniu stanowi konglomerat usług logistycznych (transport, sortowanie, skanowanie, archiwizację, wyszukiwanie i dostarczanie dokumentów) oraz informatycznych (interfejsy webowe, architektura workflow, podgląd obrazów/plików, moduły komunikacyjne i integrujące z innymi systemami informatycznymi).



Sklep Internetowy

System sklepu internetowego

Ogromne możliwości sieci internetowej pozwoliło nam na pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom na rozwój właśnie na tym nienasyconym rynku. Wdrożenia systemu sklepu internetowego będzie uzupełnieniem klasycznej działalności handlowej. Architektura tej aplikacji jest na tyle elastyczna, że z całą pewnością można ją dostosować do każdego rodzaju działalności.

Najważniejszym etapem każdej nowej aplikacji jest analiza przedwdrożeniowa. Opiera się ona na uzyskaniu od klienta jak największej ilości informacji o branży, w której pracuje, określeniu jego potrzeb i wymagań. Często dzieje się tak, że spędzamy kilka dni w siedzibie klienta, zapoznając się ze sposobem i charakterem pracy poszczególnych osób tak, aby po wdrożeniu aplikacji w jak największym stopniu usprawnić ich pracę.

Zalety dla klienta

- bezproblemowe, szybkie wyszukanie pożądaných produktów oraz przedstawienie informacji o produkcie w sposób estetyczny i jak najbardziej przyjazny klientowi;
- Udostępnienie klientowi informacji na temat produktów dedykowanych oraz podobnych i ich cenach oraz ilości;
- Możliwość zapamiętania wyboru do czasu następnej wizyty w sklepie;
- Bezpieczeństwo danych klienta – podczas rejestracji wszystkie dane klienta szyfrowane są **certyfikatem SSL**;
- Zapewnienie klienta o wiarygodności sklepu za pomocą rozbudowanych stron informacyjnych, regulaminu, danych kontaktowych;
- Pełna i bieżąca informacja na temat złożonego zamówienia, terminu realizacji i dostępności wybranych produktów;
- Możliwość komentowania i oceniania produktów;
- Różne systemy płatności;
- Możliwość dodawania różnych wersji językowych bądź walut



Sklep Internetowy

Zalety dla właściciela

- Jak największe usprawnienie obsługi zamówień – wyszukanie odpowiednich zamówień lub dodanie ich bezpośrednio z panelu administracyjnego (zamówienia przyjmowane telefonicznie).
- Informowanie klienta o stanie zamówienia za pomocą mailingu, udzielanie rabatów na podstawie podglądu historii zamówień klienta.
- Możliwość wystawiania rachunków.
- Proste i szybkie zarządzanie produktami i kategoriami. Możliwość dodawania nowych produktów na podstawie istniejących (duplikowanie produktów). Stworzenie wielu wariantów produktu np. kolorystycznych, różniących się ceną, kodem producenta, dostępnością, a posiadających wspólne główne cechy jak zdjęcia, dane techniczne, opisy. Atutem naszych systemów jest dowolne konfigurowanie danych technicznych dla każdej z kategorii oraz szybkie określenie powiązań między kategoriami. Zależności między kategoriami pozwalają na podpowiadanie klientowi produktów podobnych i dedykowanych.
- Możliwość kontrolowania stanów magazynowych.

Systemy raportowania z których administrator może uzyskać informacje na temat:

- Zamówień, w których wszystkie składowe produkty są w magazynie i które to zamówienia można realizować,
- Informacji na temat brakujących produktów, które uniemożliwiają zrealizowanie zamówienia.
- Raporty ze sprzedaży



CMS – Strony Internetowe

Witryny firmowe

Strony firmowe są nieodłączną częścią strategii marketingowej nowoczesnej firmy, a także pierwszym źródłem informacji o jej działalności.



Podstawowa funkcjonalność systemu:

- Modyfikacja zawartości istniejących stron,
- Dodawanie nowych stron,
- Zarządzanie galeriami,
- Dodawanie i aktualizacja informacji,
- Zarządzanie plikami,

CMS - Content Management System - jest nieodłączną częścią każdej profesjonalnie wykonanej witryny. HasNet.pl, projektując strony firmowe klientów, bardzo często korzysta ze sprawdzonego silnika systemu CMS którego funkcjonalność znacznie podnosi wartość użytkową witryny.

Serwery hostingowe wraz z domeną

Współpracujemy z zewnętrzną firmą w tym zakresie hostingu i wykupu domen. Wykonujemy kompleksowo witryny internetowe wraz z wykupem domeny i kontami pocztowymi. Pełny pakiet pozwala na brak zmartwień dotyczących podstaw e-marketingu - strony internetowej.



Podjmiemy się wszelakich rozwiązań

Współpracujemy z zewnętrzną firmą w tym zakresie hostingu i wykupu domen. Wykonujemy kompleksowo witryny internetowe wraz z wykupem domeny i kontami pocztowymi. Pełny pakiet pozwala na brak zmartwień dotyczących podstaw e-marketingu - strony internetowej.



E-Learning - zróbmy to prościej...

Co to jest e-learning?

E-learning to forma nauki na odległość, w którym jako środek komunikacji wykorzystywane są środki teleinformatyczne. Forma ta nie wymaga osobistego kontaktu z nauczycielem. Za to posiada wiele zalet, jakich nie daje nauczanie tradycyjne.

HasNet.pl oferuje kompleksowe usługi związane z e-learningiem. Zajmujemy się:

- Wdrażaniem platform e-learningowych;
- Tworzeniem kursów e-learningowych;
- Szkoleniem dotyczącym obsługi platform e-learningowych oraz tworzenia kursów e-learningowych;
- Wsparciem technicznym dla platform e-learningowych;
- Modyfikacją otwartych platform e-learningowych na potrzeby firm i organizacji;

HasNet.pl wdraża oprogramowanie eFront. Jest to darmowa platforma e-learningowa o bardzo dużej funkcjonalności i łatwej obsłudze.



HasNet.pl



Z HasNet.pl masz szansę zaoszczędzić mnóstwo miejsca, czasu oraz pieniędzy, a Twój uczeń ma szansę uczyć się o każdej porze!

E-Learning - zróbmy to prościej...

Zalety wykorzystania e-learningu:

- Nie wymaga osobistego kontaktu z nauczycielem;
- Ograniczenie kosztów dla organizatora szkolenia;
- Oszczędność czasu dla uczestnika szkolenia;
- Uczestnik szkolenia może zapoznać się z materiałami szkoleniowymi w dowolnym, odpowiednim dla niego czasie;
- Materiały szkoleniowe mogą być udostępniane w różnej formie, od publikacji elektronicznych (tzw. ebooki), poprzez prezentacje multimedialne, a na nagraniach audio i wideo skończywszy;
- Możliwość dyskusji on-line z prowadzącym zajęcia oraz z innymi uczestnikami kursu;

System pozwala na podział użytkowników według ról spełnianych w systemie. Standardowo dostępne role to: administratorzy, Wykładowcy prowadzący kurs oraz studenci. Istnieje możliwość definiowania własnych ról.

Kursy można prowadzić w formacie tygodniowym i tematycznym. Istnieje także możliwość importu kursów w formacie SCORM. Materiały w kursie są podzielone na zasoby i składowe. Zasób to teść kursu, a składowa to zawartość stymulująca aktywność uczniów (testy, zadania domowe, czat, itp..).

eFront HasNet Academy zawiera moduły służące do komunikacji pomiędzy uczestnikami kursu oraz nauczycielem. Komunikacja może odbywać się w trybie synchronicznym (czat) oraz asynchronicznym (forum dyskusyjne, wewnętrzna poczta elektroniczna). Wbudowany kalendarz przypomina uczestnikom kursu o nadchodzących zdarzeniach (np. przypomnienie o zadaniu domowym lub o zbliżającym się egzaminie).

Wdrożenie eFront to znacznie niższy koszt niż w przypadku wykorzystania komercyjnych platform e-learningowych. Ponieważ eFront jest oprogramowaniem łatwym w obsłudze to czas wdrożenia wraz ze szkoleniem przyszłych użytkowników jest krótki.



Szkoły wybierają wdrożenie eFront ze względu na dużą funkcjonalność oraz łatwość obsługi.

