

Marketing Internetowy serwisów WWW (SEM SEO PPC)

Oferta cenowa ważna od 1 sierpnia 2010 do 31 grudnia 2010 - Kontakt: Wojciech Skotnicki

Marketing internetowy w wyszukiwarkach – pakiety

W ramach pakietu zleceniodawca wykupuje pewną pulę godzin, do wykorzystania w zakresie marketingu internetowego w wyszukiwarkach (SEM), optymalizacji serwisu (SEO) oraz prowadzenia kampanii reklamowych (PPC).

	Pakiet A	Pakiet B	Pakiet C
Ilość godzin SEM/SEO w pakiecie	6	10	20
Koszt każdej rozpoczętej godziny SEM/SEO w pakiecie	80	70	60
Koszt godzin (suma)	480 zł netto	700 zł netto	1200 zł netto
Kampanie PPC* (budżet)	400 zł netto	800 zł netto	2000 zł netto
Kampanie PPC (obsługa)	150 zł netto	150 zł netto	200 zł netto
Opcja więcej godzin**	TAK / NIE	TAK / NIE	TAK / NIE
Koszt całkowity (za miesiąc)	1030 zł netto	1650 zł netto	3400 zł netto

*) Budżet PPC jest elastyczny i może być dowolny, jednak powyższe pakiety zostały dostosowane optymalnie pod względem kompleksowej obsługi i działań marketingowych w internecie.

***) Po wykorzystaniu godzin z pakietu, każda rozpoczęta godzina jest dodatkowo doliczana do kolejnej faktury (wymagane ustalenie opcji więcej godzin na TAK). Wykupienie pakietu gwarantuje, że stawka poza pakietem jest taka sama jak w pakiecie (cena za godz. pracy).

Który pakiet dla kogo?

- Pakiet A – najlepszy dla małych serwisów mikro przedsiębiorstw lub osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, których właściciele chcieliby zacząć pozyskiwać klientów poprzez swój serwis internetowy..
- Pakiet B – najlepszy dla serwisów firm, które chcą pozyskiwać klientów poprzez internet
- Pakiet C – przeznaczony dla serwisów firm, które dynamicznie chcą zaistnieć w internecie i skupić się na internetowej formie promocji, aby za pomocą tego kanału pozyskiwać większość zamówień.

ASGARD Wojciech Skotnicki

Nowoczesne technologie internetowe :: Marketing internetowy :: Reklama w internecie
Linki sponsorowane. Reklamy kontekstowe. Pozycjonowanie. Tworzenie stron WWW

tel. +48 501 733 284 :: e-mail: asgard@asgard.krakow.pl :: www.asgard.krakow.pl
ul. Rusznikarska 15/11, 31-261 Kraków :: NIP: 678-258-25-44 :: REGON: 336697420

Marketing internetowy w wyszukiwarkach – szczegóły

Kompleksowy marketing internetowym w wyszukiwarkach to zespół działań, których zadaniem jest popularyzacja serwisu internetowego, poprawa wyszukiwalności, oraz promocja i reklama serwisu internetowego w celu pozyskiwania potencjalnych klientów do odwiedzin serwisu WWW:

1. SEM (search engine marketing – marketing pod kątem wyszukiwarek, polepszanie widoczności oferty w internecie)
2. On-site SEO (optymalizacja pod kątem wyszukiwarek)
3. Pozycjonowanie szerokie SEO (search engine optimization, long tail)
4. PPC (Pay-Per Click campaigns – kampanie linków sponsorowanych, reklama kontekstowa)
5. Monitoring statystyk, raporty odwiedzin

Koszt usługi

- Koszt usługi: w zależności od wybranego pakietu

Rabaty dla pakietów

Rabat nie dotyczy kwoty przeznaczonej na budżet reklamowy PPC.

- Zlecenie na 6-8 miesięcy – **10% rabatu**
- Zlecenie na 9-11 miesięcy – **15% rabatu**
- Zlecenie na 12 i więcej miesięcy – **20% rabatu**

Czas realizacji

- Okres realizacji: 3, 6, 9 lub 12 miesięcy

Warunki realizacji

- Potwierdzone zlecenie na obsługę z zakresu marketingu internetowego.