****

                   Kolagen Naturalny wytwarzany jest wyłącznie w Polsce. Strategicznym dostawcą produktów dla sieci dystrybucyjnej COLWAY jest spółka INVENTIA, która jako jedyna firma polska w latach 2002-2003 zainwestowała środki w zbudowanie laboratorium i podjęcie badań, mających na celu zwieńczenie prac nad wynalezieniem polskiego kolagenu. Jej kadrę biotechnologiczną tworzą dyplomowani fachowcy - wyłącznie kobiety.

                   Finalny produkt: Kolagen Naturalny Nowa Formuła 5-22, a potem 5-23, wreszcie **5-26** stworzyły więc kobiety - chemiczki, zaangażowane w swe dzieło emocjonalnie - dla wszystkich kobiet na świecie... Nie jest to ostatnie słowo ich zespołu badawczego.

                   **INVENTIA POLISH TECHNOLOGIES** powierzyła dystrybucję swojego flagowego produktu Kolagenu Naturalnego pomorskiej firmie **COLWAY**, która przejęła od jesieni 2004 **wyłączność** na brand hadlowy: **Kolagen Naturalny Q-26**, a także **Colvita**. Wszelkie próby "obejścia" przedstawicieli COLWAY, aby dotrzeć do wytwórcy - są absolutnie bezcelowe. **COLWAY** postawił na sieć konsumencką, ogólnoświatową, mającą początek w Polsce. Nie oznacza to bynajmniej, że kolagen sprzedawany jest jedynie metodą: od konsumenta - do konsumenta. System jego dystrybucji otwarty jest tak samo dla hurtowni, drogerii i aptek, jak dla osób działających w marketingu bezpośrednim. Z poszanowaniem cenników obowiązujących równo, wszystkich odbiorców, faworyzuje on jednak dystrybutorów tworzących wielopoziomowe struktury sprzedaży. O strategii takiej zadecydowały: wnikliwe badania marketingowe, specyfika produktu oraz życiowe doświadczenia szefów **COLWAY**, którzy zapragnęli dać polskiej sprzedaży bezpośredniej, nie mającej dotąd najlepszej prasy - pierwszy historycznie towar, nie wymagający "wciskania", gdyż upragniony przez większość dorosłej populacji. Tak też się stało.

                   Kolagen Naturalny okazał się wielkich hitem, zarówno jako produkt, jak i sposób na własny, bezinwestycyjny a lukratywny biznes. Wydarzyły się rzeczy uważane dotąd za niemożliwe, przynajmniej w dystrybucji towaru metodą wielopoziomowego marketingu sieciowego. Osoby, które zaangażowały się w budowę struktur sprzedaży **COLWAY**, już w pierwszym miesiącu zarobiły kilka, a w drugim - kilkanaście tysięcy złotych (7000 USD). Rzesza takich Menedżerów rośnie, Sieć rozwija się arytmetycznie, a stymulują wszystko dwa czynniki: sensacyjny produkt, przebijający bezapelacyjnie wszystko, co dotąd zaistniało kiedykolwiek w MLM, sieciach konsumenckich, sprzedaży bezpośredniej - oraz system marketingowy **COLWAY**, który (przyznają to nawet najwybitniejsi i najwierniejsi swym organizacjom "sieciowcy") - wyznacza zupełnie nowe standardy, nie tylko w polskim, ale i światowym network marketingu! Założyciele **COLWAY** zebrali wszystkie, nawarstwiające się przez osiemnaście już lat opinie krytyczne o strukturach sieciowych i wyciągnęli z nich bardzo daleko idące wnioski, tworząc marketing z ludzką twarzą, przyjazny uczestnikom, wolny od wszelkich dewiacji. Ultraliberalny system, skonstruowany tak, aby cała marża handlowa znalazła się w Sieci, aby wreszcie zarobili na wspaniałym polskim produkcie handlowcy i organizatorzy sprzedaży. Aby praca ludzi była zapłacona, osiągnięte pozycje - rzeczywiście nieutracalne, a reguły biznesu - niemożliwe do zmieniania.

                   **COLWAY**, to pierwszy w historii networku biznes, w którym system finansowy zawarty jest nie w dodatkowych "planach", aneksach, czy innych nie podpisywanych, a zatem zmienialnych dowolnie zapisach - lecz w cywilno-prawnej umowie o współpracy, sygnowanej w dodatku przez Spółkę Jawną.

                 **COLWAY** to pierwsza historycznie Sieć, w której cały dochód ze sprzedaży produktów przeznaczony jest do rozdysponowania pomiędzy jej uczestników, gdzie wyznaczniki ceny, poziomy rabatowe i prowizyjne zapisane zostały w Umowie, gdzie nie ma możliwości prawnej pozbawienia kogokolwiek osiąganego tzw. pasywnego dochodu.

             **COLWAY** to pierwszy, czysto polski network marketing, w którym nie śnimy snów cudzych, lecz własne, który każdy z uczestników może przenieść do dowolnego miasta i kraju - stając się milionerem. COLWAY to pierwszy polski network, który wychodzi na świat, a nie przyszedł do nas. Stwarza to ogromne możliwości.

**Różnice między siecią COLWAY, a innymi organizacjami marketingu wielopoziomowego:**

* nie należy kojarzyć COLWAY np. z Amway, czy Herbalife. Różnic jest więcej niż podobieństw,
* jest dostępna tak samo placówkom handlowym, jak i sprzedawcom bezpośrednim, wysyłkowym, internetowym - można sponsorować hurtownie i nawet wielka hurtownia nie ma szans obejścia swojego maleńkiego "wprowadzającego",
* od nikogo nie żąda wyłącznej lojalności,
* wszelkie dochody gwarantuje umową,
* twórcy biznesu odpowiadają własnym majątkiem za realizację umów o współpracy,
* ceny produktów są dostosowane do wschodnioeuropejskich kieszeni,
* rabaty zakupowe sięgają 42%, a w przypadku kontraktów przedstawicielskich - jeszcze więcej,
* osiąganie tych poziomów jest realniejsze niż gdziekolwiek dotąd,
* nie nakłada żadnych przymusów zakupowych,
* nie wymaga dokonania obrotu w żadnym, konkretnym czasie,
* nie ma "starterów", ani opłat za uczestnictwo,
* nie istnieją żadne "degradacje" związane z czasową nieaktywnością,
* materiały reklamowe i informacyjne nabywa się bez marży, w kosztach wytworzenia,
* nie wymaga praktycznie od nikogo dokonywania sprzedaży detalicznej,
* nie ma żadnych "punktów", tytułomanii, cech sekty, ani piramidy,
* zasady są proste i interpretowane na korzyść uczestników sieci,
* można mnożyć dochody poprzez mnożenie "pozycji prowizyjnych"- w praktyce kilkakrotnie "oprowizjonować" ten sam obrót,
* wszystko, cokolwiek wymyślali uczestnicy innych networków, aby wyciągnąć pieniądze z systemu, jest tu dozwolone, a nawet zalecane,
* początek nie wymaga inwestycji,
* dla ambitnych istnieją drogi do kariery na skróty,
* jest to sieć już eksplodująca, a jeszcze nowa, co zapewnia zapoczątkowującym rozwój struktur - bajeczne zyski,
* gdy w innych MLM szuka się pretekstów, by nie zapłacić prowizji - my odwrotnie: szukamy, by płacić...
* Colway jest światowym rekordzistą w szybkości zamykania miesiąca rozliczeniowego i wypłacania za niego prowizji.