



Sass-Group Sp. z o.o. - Dział Handlowy

44-200 Rybnik
ul. Długosza 7
Tel. (+48 32) 440 74 43
Fax. (+48 32) 440 74 42
mail: kontakt@sassgroup.com.pl
<http://www.sass-group.pl>

Sass-Group jest niekwestionowanym liderem branży reklamowej na nośnikach typu telebim w Polsce.

Prowadzimy kampanie reklamowe outdoorowe na telebimach lub innych digitalnych mediach. Zajmujemy się pozyskiwaniem jak najkorzystniejszych czasów reklamowych, co umożliwia przekazywanie atrakcyjnych kondycji cenowych naszym klientom.

Co oferujemy?

Kampanie reklamowe o zasięgu regionalnym oraz ogólnopolskim. Nasze kampanie mogą być wyświetlane jednocześnie nawet na 150 nośnikach w najlepszych miejscach w Polsce o rozpiętości od 6m² do imponujących 94m².

Cel kampanii: wzrost świadomości marki w oczach potencjalnych klientów.

Dlaczego telebimy są najlepszym nośnikiem outdoorowym.

- argumenty ekonomiczne

1 telebim

= **7 do 10 billboardów**



Warto sobie wyliczyć, średnia wielkość ekranu w naszej ofercie to 21-25m². Jest to powierzchnia 2 razy większa niż standardowego billboardu oferowanego przez firmy outdoorowe. Należy pamiętać, że billboardy często znajdują się w bardzo złych lokalizacjach, co przy telebimach z uwagi na ich duży koszt jest rzadkością. Koszt jednej lokalizacji zwykłego billboardu przy zakupie kilkudziesięciu nośników kształtuje się na poziomie 700-800 zł za sztukę. Przy założeniu, że posiadamy jeden nośnik ekranu LED w dobrej lokalizacji, aby kampania billboardowa odniosła podobny skutek musi ich być przynajmniej siedem. Czyli koszt kampanii kształtuje się od **4900 zł do 5600 zł**. Miesięczna kampania na jednym telebimie to mniej więcej **połowa** tej kwoty.

Potwierdzają to badania Międzynarodowej Organizacji Point of Purchase Advertising International, które wykazały, że sprzedaż produktów reklamowych przy użyciu technologii obrazu dynamicznego może wzrosnąć nawet do 80 %.

Reklama na bilbordzie:

- na 1000 losowych osób na bilbord zwróci uwagę ok. 30 osób, zapamięta ją ok. 1 - 2 osób,

Reklama na samochodzie:

- na 1000 losowych osób na samochód reklamowy zwróci uwagę ok. 120 osób, zapamięta ok. 10 - 15 osób,

Reklama na telebimie:

- na 1000 losowych osób na sekwencje ruchowe zwróci uwagę ok. 850 osób, zapamięta ok. 350 - 400 osób.

W skrócie najważniejsze atuty przemawiające za nośnikami typu telebim:

1. Praktyczne

Elastyczność:

- wyświetlanie ruchomych animacji,
- wybór przez klienta lokalizacji telebimów,
- ekspozycja dwóch, trzech produktów jednocześnie,
- zmiana treści przekazu praktycznie do 2-3 dni przy bardzo niskich kosztach,
- szybkie działania na ruchy konkurencji,
- kreowanie tekstu oraz grafiki reklamowej,
- dotarcia do zakładanej grupy odbiorców w odpowiednich godzinach,
- wygoda (podpisując z nami umowę masz do dyspozycji największą ilość nośników telebimowych w Polsce),

Jakość:

- nieprzeciętna kontaktowość,
- podnosi prestiż marki bądź produktu,
- niespotykane natężenie palety barw,
- emisja obrazu o wysokiej jakości,
- dobra widoczność wyświetlanego obrazu zarówno w dzień, a w szczególności w nocy,
- dynamiczny przekaz treści,
- duża częstotliwość pojawiania się spotu,
- ochrona środowiska (brak druku tradycyjnych form reklamowych)

2. finansowo-ekonomiczne:

- zwiększenie rozpoznawalności marki, a co za tym idzie wzrost dynamiki sprzedaży i większy zysk,
- kampania na telebimach jest o połowę tańsza niż na billboardach,

3. marketingowe:

- łączą one w sobie zalety tradycyjnych nośników reklamy tj. billboardów oraz reklamy telewizyjnej,
- to jedna z najnowocześniejszych form promocji firmy,
- innowacyjność (chęć pójścia z duchem czasu),
- wyprzedzenie konkurencji poprzez zastosowanie nowej techniki reklamy,
- możliwość szybkiej reakcji na działania konkurencji,
- prezentacja pozytywnego wizerunku firmy

Jak widać ta oferta jest skierowana dla firm które chcą utrwalić logo swoich marek, wypromować swoje nowe produkty oraz zwiększyć ich sprzedaż. Amerykańscy biznesmeni

wiedzą już od dawna że najważniejsza jest reklama, najlepszym przykładem na to jest Times Square w Nowym Jorku co widać na zamieszczonej fotografii powyżej.