

Prawa autorskie w działalności muzeów, teatrów, instytucji kultury – praktyczne warsztaty

Szkolenie przeznaczone jest w szczególności dla pracowników muzeów, bibliotek, archiwów, teatrów, samorządów oraz instytucji kultury czyli wszystkich, którzy mają do czynienia z szeroko pojętym prawem autorskim w swojej działalności.

Co to jest tzw. fundusz martwej ręki? Czy instytucja kultury może organizować wystawę przedwojennych plakatów? A powojennych zdjęć? Czy teatr może organizować wystawę zdjęć z wizerunkami aktorów-gości? Czy zbiory archiwalne są objęte prawem autorskim? Czy można wystawiać zdjęcia podarowane instytucji kultury przez anonimowych darczyńców? Jak znaleźć autora rzeźby, muzyki, scenariusza, fotografii? Dlaczego i za co trzeba płacić ZAIKS-owi lub innym organizacjom zbiorowego zarządzania? Jaki jest czas ochrony praw autorskich i jak go liczymy? Jakie są prawa artysty wykonawcy? Czy jeśli muzeum jest właścicielem egzemplarza to też ma prawa autorskie do dzieła? Repryty i nie tylko - jak działać zgodnie z prawem? Jak zawierać umowę z żyjącym twórcą, artystą wykonawcą?

Jeśli nie znasz odpowiedzi na te pytania - to szkolenie jest dla Ciebie!

Po zakończeniu szkolenia uczestnik winien wiedzieć w jakiej formie może zawierać umowy z twórcą utworu, artystą wykonawcą; kiedy można wykorzystywać utwory anonimowe, w jaki sposób i kiedy można rozpowszechniać fragmenty cudzych utworów, czy twórcy należy się wynagrodzenie jeśli korzystamy z prawa cytatu (cytat muzyczny, fotograficzny itp.), jak skutecznie przenieść prawa autorskiej jak i w jakich sytuacjach można renegotjować umowę, jaka jest odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich, kiedy wykorzystanie wizerunku czy muzyki stworzonej na potrzeby danej instytucji będzie działaniem niezgodnym z prawem. W czasie szkolenia poruszone zostaną również zagadnienia dotyczące artystycznych wykonawców, praw producenckich, możliwości działania w ramach tzw. dozwolonego użytku publicznego oraz tzw. funduszu martwej ręki, wydań „pośmiertnych”, wydań krytycznych, ZAIKS-u a także utworów pracowników instytucji (utwory naukowe, utwory pracownicze, karty muzealne, artystyczne wykonania itp. – kiedy i do czego nabywa prawa pracodawca?).

Program szkolenia:

I. Zagadnienia wstępne dotyczące prawa autorskiego- akty normatywne regulujące zagadnienia dotyczące praw autorskich - ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawa o muzeach, Ustawa o ochronie zabytków, Przepisy kodeksu cywilnego, prawo międzynarodowe i prawo Unii Europejskiej

II. Omówienie najważniejszych zagadnień z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w ujęciu praktycznym dla pracowników kultury- stadium przypadków , orzecznictwo Sądu Najwyższego

1) Przedmiot prawa autorskiego i praw pokrewnych:

- definicja utworu, rodzaje utworów - utwór inspirowany, opracowanie, adaptacja

- muzealia i zabytki - czy są wyłączone z działania ustawy o prawie autorskim?
- prawa pokrewne- prawa artysty wykonawcy - jak zawierać umowy z artystami wykonawcami?
- wykorzystywanie utworów i dzieł w strategii promocyjnej muzeum - jak tworzyć albumy promocyjne by nie naruszać praw autorskich
- wystawy, galerie a prawa autorskie
- herby, medale, medaliony w muzeach, stare fotografie w teatrach, archiwa – czy można je wystawiać i rozpowszechniać?
- dzieła anonimowe przedstawiające wartość historyczną, muzealną, sentymentalną itp. a prawa autorskie
- fundusz martwej ręki i droit de suite - co to takiego? i dlaczego jest ważne dla instytucji kultury?

2) Podmioty prawa autorskiego i praw pokrewnych:

- autor, twórca ,artysta wykonawca- rozróżnienie definicji potocznych i prawnych
- nabywca prawa, licencjobiorca- omówienie różnic
- pracodawca – czy nabywa prawa do wizerunku aktora, jak powinna być skonstruowana umowa z pracownikiem
- zagadnienia dotyczące współtwórczości w teatrze, instytucji kultury
- prawo producenckie – wideogramy, fonogramy – czy można ich używać bez zgody producenta np. podczas sztuki czy lekcji muzealnej?
- jak odnaleźć twórcę- praktyczne zagadnienia związane z galeriami i wystawami

III. Prawa autorskie twórcy, sposoby przeniesienia praw autorskich w przypadku instytucji kultury:

1) osobiste prawa autorskie - czyli czego może domagać się autor utworu?

- treść i zakres praw osobistych autora, artysty wykonawcy
- nadzór autorski - czy jest płatny?
- nienaruszalność i rzetelne wykonywanie dzieła a dopuszczalna ingerencja w treść utworu - najczęstsze naruszenia w instytucjach kultury

2) majątkowe prawa autorskie - czyli ile to kosztuje:

- sposoby korzystania z praw autorskich,
- pola eksploatacji- wyjaśnienie pojęcia

3) umowy zawierane z twórcą dzieła, fotografem, artystą wykonawcą- o czym trzeba pamiętać i jak taką umowę w praktyce zredagować?

- umowa nabycia prawa autorskich - umowy licencyjne - czym się różnią od nabycia praw?
- umowa o dzieło
- omówienie zapisów występujących w umowach- klauzule umowne
- praktyczne wskazówki konstruowania umów – redagowanie umowy wraz z uczestnikami

IV. Dozwolony użytek prywatny i publiczny w ośrodkach kultury czyli o kopiowaniu, wystawianiu i nie tylko...

- wyłączenie niektórych dzieł spod ochrony prawnoautorskiej
- dozwolony użytek w działalności kulturalnej i warunki korzystania z utworów w ramach dozwolonego użytku
- prawo cytatu, prawo przedruku, cytaty w wypisach i antologiach - kto i w jakich okolicznościach może z nich korzystać
- biblioteki, archiwa, muzea a dozwolony użytek publiczny (kserowanie, rekonstrukcja zbiorów, biblioteki cyfrowe)
- wizerunki muzealiów w sieci – czy jest to dziś możliwe?

V. Ochrona praw autorskich- czyli co zrobić by nie trafić do sądu

- metody ochrony czyli czego twórcy się domagają
- przykłady naruszeń praw autorskich przy działalności kulturalnej - sprawy z wokandy sądowej - czas ochrony autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych.

VI. Odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich:

- Odpowiedzialność cywilna - ile zapłaci muzeum za naruszenie praw autorskich
- Odpowiedzialność karna - kto i za co odpowiada, jaka jest kara?

VII. Orzeczenia sądowe - przedstawienie stanu faktycznego i warsztaty z uczestnikami

VIII. Fundusz Promocji Twórczości, ZAIKS, OZZ - dlaczego i za co musimy płacić? jak negocjować z Organizacją Zbiorowego Zarządu? do czego jest uprawniona Organizacja Zbiorowego Zarządu? kto ma

kontrolę nad wykonywaniem praw przez OZZ?

IX. Pracownik – twórcą, artystą wykonawcą - kto ma prawa autorskie i do czego?

UWAGA BONUS:

W cenie szkolenia – bonus tj. możliwość zadania pytania do trenera. Jeśli już dziś pojawiły się jakieś wątpliwości w dziedzinie praw autorskich i praw pokrewnych można przekazać pytanie na adres szkolenia@mjtraining.pl Casus zostanie bezpłatnie zanalizowany pod kątem zgodności z ustawą.

Szkolenie prowadzi: Monika Brzozowska

Prawnik, prowadzi własną Kancelarię Prawną w Warszawie specjalizując się w dziedzinie tzw. własności przemysłowej. Członek Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie a także dziennikarz, politolog, doradca i trener. Znamca problematyki z zakresu prawa autorskiego, prawa muzeów, dziedzictwa narodowego oraz prawa prasowego.

Od 2004 r. prowadzi szkolenia „Prawo autorskie muzeach, archiwach”, „Prawo autorskie a archiwalia”, „Prawo autorskie i prawa pokrewne w teatrze”, „Prawa autorskie w działalności promocyjnej urzędów”, „Prawa autorskie w reklamie i marketingu” i inne.

Przeprowadziła szereg szkoleń z zakresu problematyki prawa autorskiego w szczególności dla pracowników Działu Marketingu TVP, Narodowego Centrum Kultury (uczestniczy w projekcie PRokultura, w ramach którego prowadzi szkolenia z prawa autorskiego dla dyrektorów największych teatrów w Polsce, naczelników Wydziałów Promocji Urzędów Marszałkowskich, kierowników ośrodków kultury) oraz dla Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Dotychczas przeszkoliła ponad 2000 osób. W szkoleniach tych brali udział także pracownicy muzeów, Instytutu Pamięci Narodowej, filharmonii, szeregu teatrów w Polsce, agencji rządowych i pozarządowych oraz innych instytucji kultury. Jej szkolenia oceniane są bardzo wysoko z uwagi na praktyczne podejście do tematyki (wiedzę czerpie nie tylko z ogólnie dostępnych komentarzy ale przede wszystkich z praktyki prawniczej)

Prowadziła również szkolenia zamknięte z zakresu prawa autorskiego m.in. dla Muzeum Auschwitz – Birkenau, Krajowego Ośrodka Badań i Dokumentacji Zabytków, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa oraz szeregu innych podmiotów.

W ramach Kancelarii obsługuje instytucje oraz instytucje kultury (m.in. Bydgoskie Centrum Kultury, IPN), wydawnictwa (Wydawnictwo Złote Myśli), firmy i podmioty prywatne (np. Homocreators, Newsite, Antich Cafe i inne), towarzystwa ubezpieczeniowe, agencje reklamowe czy eventowe.

Autorka książek pt. „Prawo prasowe w praktyce. Kazusy wraz z rozwiązaniami”; „Prawo autorskie w reklamie i marketingu”, „Prawo pracy w kazusach”; w przygotowaniu „Prawo autorskie w działalności instytucji kultury”. Pisuje do prasy branżowej (współpracuje z czasopismem Marketing w Praktyce, Nowocześni z Urzędu, pisuje do Proto.pl); współtworzy platformy internetowe m.in www.wieszjak.pl/prawoautorskie; uczestniczy w sympozjach i konferencjach (w tym również międzynarodowych). Wykładowca prawa autorskiego w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie oraz w szkołach artystycznych.