

email marketing bazy b2b

www.netma.pl

bepośrednio dla biznesu

email marketing B2B w Polsce 2010

“Jaki jest procentowy podział wydatków na wysyłki do własnych i zewnętrznych baz adresowych.

Okazuje się, że respondenci zadeklarowali wydatki do własnych baz adresowych na poziomie **77%** i zewnętrznych baz **21%**. Można zatem wnioskować, że marketerzy stawiają na budowanie lojalności wśród pozyskanych przez siebie konsumentów. Z prognoz wydatków na przyszły rok wynika, że przede wszystkim zostaną zwiększone nakłady finansowe na budowę własnych baz.

Spośród menedżerów, którzy zadeklarowali, że w minionym roku włączyli działania wykorzystujące pocztę elektroniczną do swoich strategii promocyjnych, aż **85 proc. widzi ich wymierne korzyści**. Wymieniano najczęściej **większą liczbę kontaktów z klientami i wzrost liczby odwiedzin serwisu www**.

W rezultacie aż sześć na dziesięć osób odpowiedzialnych za kształtowanie polityki informacyjnej w swoich firmach, planuje zwiększenie intensywności działań promocyjnych wykorzystujących pocztę elektroniczną. Tylko 6 proc. badanych nie zamierza wykorzystywać w przyszłości e-mail marketingu.”

źródło internet: <http://www.egospodarka.pl/45650,E-mail-marketing-w-Polsce-2009,1,39,1.html>



budowanie własnej listy subskrybentów wg grupy docelowej

Profesjonalne przygotowanie Targetu i **zbudowanie własnej listy subskrybentów**

Dobór odpowiedniej grupy docelowej **B2B**

Budowanie odbiorców grupy docelowej **B2C**

Wykorzystując własne narzędzia skutecznie budujemy grupę mailingową.

Otrzymasz zgodę i **pełen dostęp do adresów mailowych osób bądź firm**.

Oferta jest zależna od czynnika docelowego i ilości subskrybentów.

Adres zostaje potwierdzony w technice **DOUBLE OPT - IN**.

Gwarancja na pozyskaną bazę użytkowników

PROMOCYJNA CENA OD 2 PLN NETTO ZA JEDNEGO UŻYTKOWNIKA DO TWOJEJ LISTY
OFERTA WAŻNA DO 31.02.2010

ul. Bukowiecka 92
03-393 Warszawa

email: biuro@netma.pl
<http://www.netma.pl>

telefon+48 669 59 67 00
telefon+48 790 52 05 05

NIP: 832-190-00-42
REGON: 141352988

Numer konta : Bank Zachodni WBK S.A 88 1090 1841 0000 0001 1006 8459

email marketing bazy b2b

www.netma.pl

bezpośrednio dla biznesu

sprawdź skuteczność - B2B TEST

Skuteczność email marketingu dostrzegają specjaliści do spraw marketingu.

Sam jesteś nie przekonany do tego typu działań jednocześnie interesują Cię nowości i chciałbyś przekonać się samodzielnie jakie przynosi to rezultaty.

Przygotowaliśmy specjalną ofertę **B2B TEST**

W skład oferty wchodzi:

wysyłka e-mailingu do wskazanej grupy docelowej w ilości **10 000** adresów.

przygotowanie NEWSLETTERA

Wysyłka jest monitorwana za pomocą **statystyk** do których otrzymasz dostęp. żeby samodzielnie śledzić rezultaty.

Wysyłka B2B TEST do 10 000 FIRM to koszt 300 PLN NETTO
oferta ważna do 31.02.2010.



Email Marketing do własnej bazy danych

Skorzystaj z narzędzia do wysyłki E-maili

Uruchomienie systemu opłata 20 PLN NETTO

Cena za wysyłkę **1000 Maili 15 PLN NETTO**

PROMOCJA w przypadku 6 MIESIĘCZNEJ umowy **7 PLN NETTO ZA 1000 WYSŁANYCH MAILI**

SUPER CENA skuteczny email marketing B2B

Wysyłka + statystyki + przygotowanie Newslettera

TYLKO DO 21.02.2010

ILOŚĆ FIRM CENA

70 000	2000 PLN NETTO
150 000	3000 PLN NETTO
250 000	5000 PLN NETTO
400 000	7000 PLN NETTO



ul. Bukowiecka 92
03-393 Warszawa

email: biuro@netma.pl
<http://www.netma.pl>

telefon+48 669 59 67 00
telefon+48 790 52 05 05

NIP: 832-190-00-42
REGON: 141352988

Numer konta : Bank Zachodni WBK S.A 88 1090 1841 0000 0001 1006 8459