



Poznaj usługę:



Identyfikacja wizualna

cele > metody > etapy > publikacja

Tworzenie identyfikacji wizualnej, to jedna z najtrudniejszych dziedzin projektowania graficznego a za razem, misja i główny element oferty naszej firmy.

Logo to kluczowy element promocji każdej firmy. To ono będzie najczęściej eksponowane, praktycznie rzecz biorąc przy każdej możliwej okazji. Logo, jest także swego rodzaju symbolem firmy. Dobrze zaprojektowane pozwala wzbudzać pozytywne skojarzenia w odbiorcach a co za tym idzie kreować pozytywny wizerunek Państwa firmy, który z czasem zmienia się w solidną markę.

Jakie cechy, naszym zdaniem powinno spełniać dobre logo?

To pytanie zadejemy sobie bardzo długo. Co więcej niezwykle trudno na nie odpowiedzieć jednoznacznie.

Udane logo, naszym zdaniem powinno być **proste**, ponieważ prostota zwiększa zapamiętywalność. Powinno być **uniwersalne**, bo ta cecha, pozwala na jego swobodną implementację, w różnych mediach - od druku, poprzez stronę internetową na długopisie skończywszy. Ale najważniejszą cechą jest **oryginalność**, a to dlatego, że logo powinno odróżniać firmę klienta, od jego konkurencji.



Poznaj usługę:



Identyfikacja wizualna

cele > metody > etapy > publikacja

Stawiając sobie cele przed przystąpieniem do pracy nad projektem, musimy także **poznać i dostosować** się do preferencji klienta. W pewnej mierze cele, każdej realizacji są inne - tak jak inni są nasi klienci.

Dlatego charakter każdego logo może być inny w zależności czy projekt ma być realizowany dla firmy dostarczającej drut zbrojeniowy, czy też... świeże pieczywo do sklepu. Każdy klient ma inne potrzeby a my szanując to każdego zleceniodawcę **traktujemy indywidualnie**.

Stąd w swoich projektach stawiamy duży nacisk na **komunikację z klientem** i wsłuchanie się w jego potrzeby. Pierwszym krokiem w każdym projekcie jest odebranie briefu kreatywnego - czyli wytycznych przesłanych do nas przez klienta.



Poznaj usługę:



Identyfikacja wizualna

cele > metody > etapy > publikacja

Słowa kluczowe

W ramach przygotowań do projektu staramy się wyłonić kojarzące się z działalnością klienta słowa kluczowe.

Kolor
projektowanie
logo
grafika
symbol
metafora

Szkice koncepcyjne

Kolejnym etapem pracy jest stworzenie, metodą „burzy mózgów” szkiców koncepcyjnych. Im więcej tym lepiej!



Propozycje

Teraz praca ma charakter negatywny - z licznych szkiców „odcedzamy” te najlepsze, po czym obrabiamy je cyfrowo.



Poprawki

W podstawowym pakiecie klient otrzymuje do trzy propozycje projektu z których wybraną w razie potrzeby poprawiamy.





Poznaj usługę:



Identyfikacja wizualna

cele > metody > etapy > publikacja

Ostatnim etapem pracy jest wdrożenie logotypu. Tutaj także trzeba przestrzegać pewnych zasad - w przeciwnym wypadku praca włożona w projekt, pójdzie na marne.

Przede wszystkim **logo** umieszczane w projektach nie powinno być zbyt duże. Za duże rozmiary, nawet najbardziej udanego logo, przynosi z reguły efekt odwrotny od zamierzonego. A logo zamiast zachęcać, odpycha odbiorców.

Ważna jest także **biała przestrzeń**, jest to obszar wokół logo, który powinien być pusty. Odpowiednie odstępy od otaczających je elementów uwypukla symbol naszej firmy a zarazem nie męczy widza.

