



Jaką reklamę zastosować która przyczyni się do promocji Twojej strony internetowej?





Czy Ty też promując się w Internecie masz którykolwiek z tych problemów?

- moją stronę odwiedza mała ilość klientów
- potrzebuje dużo czasu zanim sprzedam produkt w Internecie
- informacje o mojej firmie trudno znaleźć w sieci





A może chciałbyś żeby w Internecie...

- podnieść sprzedaż oferowanych produktów
- pozyskać kilkukrotnie więcej klientów
- zaistnieć w globalnej sieci
- być na pierwszym miejscu w wyszukiwarce internetowej
- zwiększyć renomę swojej firmy





Jak to osiągnąć?

Czy wiesz, że najpopularniejszą wyszukiwarką w Polsce jest Google z której korzysta 93 % polskich internautów co daje 12,5 miliona ludzi.



Szukaj w Google

Szczęśliwy traf

[Szukanie zaawansowane](#)

[Ustawienia](#)

[Narzędzia językowe](#)

Szukaj w internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski



Dla porównania z wyszukiwarki Wp.pl korzysta jedynie 2 % internautów. Portal Onet.pl natomiast wykorzystuje ... wyszukiwarkę Google! Obecność w niej to źródło potężnej ilości klientów co wiąże się z olbrzymimi dochodami finansowymi firmy.





Globalna sieć internetowa jest miejscem gdzie dowolna firma może odnieść wysoki sukces. W 2009 roku amerykańska firma Google rozwinęła narzędzia promocji stron internetowych, dzięki którym małe firmy mają możliwość zaistnienia na rynkach światowych.

Firma Google wykorzystwała okazję i stworzyła tzw. „linki sponsorowane” (Google AdWords) dzięki którym firmy za niewielką opłatą mają zagwarantowane pierwsze miejsca w wynikach wyszukiwanych informacji produktowych.





Kampania reklamowa Google

Aby znaleźć się na wysokich TOP pozycjach w Google, wykorzystuje się do tego celu „linki sponsorowane”.

Google książki Szukaj [Szukanie zaawansowane](#) [Ustawienia](#)

Szukaj w internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 56,700,000 dla zapytania książki. (Znaleziono w 0,15 sek.)

Książki Linki sponsorowane

Merlin.pl Wyszukaj książkę, której aktualnie poszukujesz! Sprawdź ofertę.

Książki

SwiatKsiazki.pl Nowości, Bestsellery w wyjątkowych cenach. Sprawdź!

Książki w empik.com

empik.com Ponad 2 miliony tytułów w ofercie. Znajdziesz coś dla siebie! Sprawdź.

Dobre Książki - Księgarnia Internetowa [↑](#) [×](#)

Dobre Książki - Wysyłkowa księgarnia internetowa. Wysyłamy w 24h, największy wybór literatury z wszystkich dziedzin. Twoja Księgarnia!

Literatura kobieca - Dla Młodzieży - Powieść psychologiczna

www.dobre-ksiazki.pl/ - 27k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) - [🗨](#)

KSIĄZKI.PL :: Księgarnia Internetowa [↑](#) [×](#)

Duży wybór | Niskie ceny | Wyjątkowe okazje | Dostawa gratis już od 99 zł | To się optaca | Masz pytania? Tel. [071 794 7777](tel:0717947777) [📞](#)

www.ksiazki.pl/ - 2k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) - [🗨](#)

Strona główna - Książka - Wirtualna Polska [↑](#) [×](#)

21 Kwi 2009 ... Książki, autorzy, obszerne fragmenty i wiele więcej... Wirtualna Polska zaprasza!

ksiazki.wp.pl/ - 48k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) - [🗨](#)

KDC.pl - Klub dla Ciebie

Książki, filmy, muzyka, prezenty...
KDC-szeroki wybór, atrakcyjne ceny!
www.kdc.pl/sklep_internetowy

Przyjazna e-księgarnia :)

Szukasz książek w dobrych cenach?
Odwiedź naszą księgarnię i sprawdź!
selkar.pl

Książki księgarnia online

Duży wybór książek - niskie ceny
Księgarnia BookMaster.pl
BookMaster.pl

Madlen Namro

Najnowsza powieść Madlen Namro
Tropiciel niebawem w księgarniach
www.madlennamro.pl

Księgarnia Kapitałka

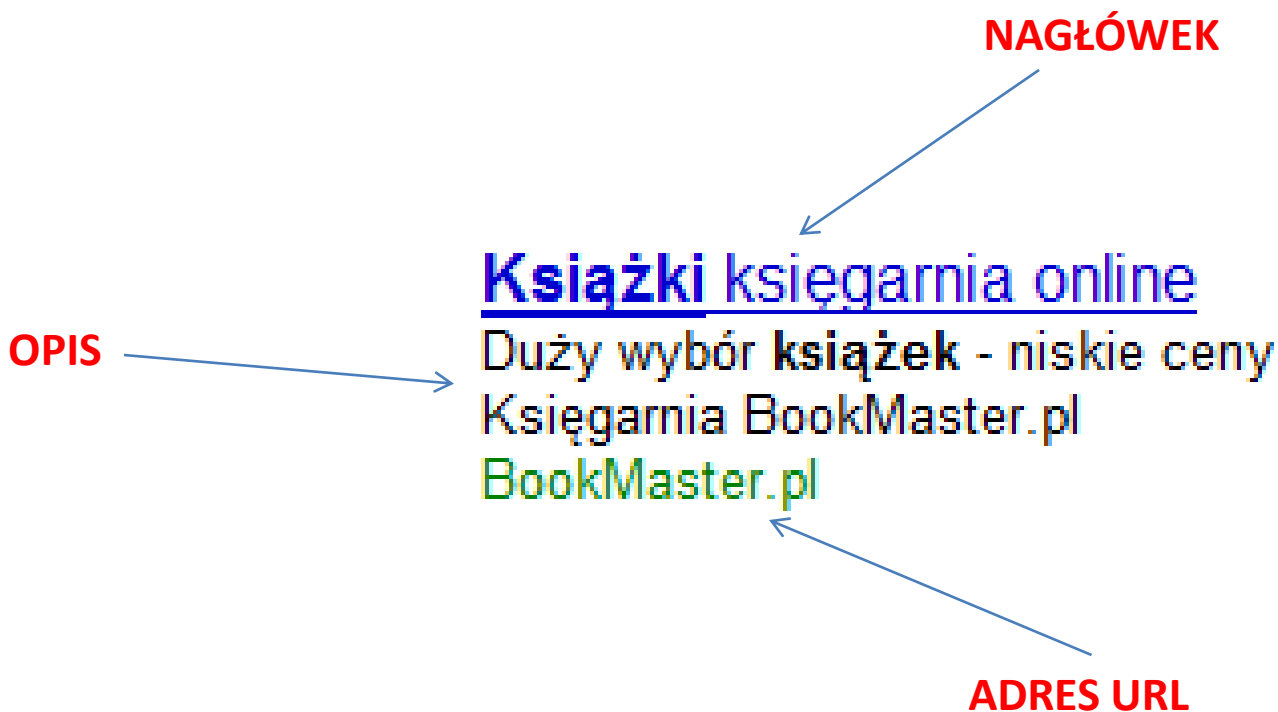
Największy wybór cyfrowych książek.
Szybkie i wygodne zakupy!
ebooki.Kapitałka.pl

LINKI SPONSOROWANE



Budowa linku

Każdy link posiada nagłówek, opis oraz adres URL.





Targetowanie kampanii

Każdą kampanie można dowolnie targetować tzn. ustalić jej obszar działania. Może to być reklama dla odbiorców znajdujących się na terenie województwa, całego kraju lub krajów zagranicznych.





Analiza statystyczna oraz raporty

Po przeprowadzonej kampanii firma Inter-Speed.pl wysyła do klienta informacje o jej wynikach w postaci analiz statystycznych oraz raportów.





Etapy realizacji kampanii reklamowej

1 Ustalenie dowolnej kwoty pieniężnej
przeznaczonej na reklamę
(min. kwota 200,00 zł)

2 Zbudowanie linku sponsorowanego
tj. określenie nagłówka, opisu oraz
adresu URL.

3 Ustalenie terenu kampanii (np.: cały
kraj lub określone województwo)

4 Określenie czasu trwania kampanii
oraz jej realizacja
(min. 2 dni)

5 Powiadomienie o wynikach kampanii
za pomocą analiz statystycznych



Cennik

Ilość odbiorców	Czas realizacji	Cena brutto
ponad 350	2 dni	200,00 zł
ponad 750	4 dni	400,00 zł
ponad 1550	8 dni	800,00 zł
ponad 3200	14 dni	1600,00 zł
ponad 6650	1 mc	3200,00 zł
ponad 13850	2 mc	6400,00 zł

"Cena to jest to, co płacisz. Wartość to jest to, co otrzymujesz."

[Warren Buffet]



Jesteś zainteresowany kampanią?

Zadzwoń lub napisz do nas!

Inter-Speed.pl

ul. Iwaszkiewicza 35/7; 55-200 Oława

tel. 0781 874 687

e-mail: kontakt@inter-speed.pl

NIP: 912-173-63-19

