

**INTER-SPEED.PL**  
PRZYPIESZAMY TWÓJ ROZWÓJ



# Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach internetowych

Szansa dla małych i średnich firm  
na konkurowanie z największymi



# Podstawowe informacje na temat pozycjonowania

Według badań Search Engine Watch **81% internautów używa wyszukiwarek, aby znaleźć produkty, usługi oraz oferty handlowe.** W Polsce liczba użytkowników Internetu przekroczyła **17 milionów.** Oznacza to, że ponad **13 milionów** Polaków regularnie szuka w Internecie informacji o produktach i usługach, które chcą kupić. Najpopularniejszą wyszukiwarką w Polsce jest Google.pl. Korzysta z niej 92,6% polskich internautów (Źródło: Gemius.pl), czyli **12,5 miliona ludzi.** Dla porównania z wyszukiwarki Wp.pl tylko 2,2% użytkowników, a na Onet.pl znajdziemy... wyszukiwarkę Google. Obecność w tej wyszukiwarce, to źródło ogromnej ilości klientów. A nieobecność w niej to pozwalanie, by klienci kupowali u Twoich konkurentów. Wyobraź sobie 12,5 miliona klientów. Część z nich szuka produktów i usług, które oferujesz Ty.

## Pozycjonowanie stron





Pozycjonowanie stron (ang. Search engine optimization - SEO, Web Positioning), to działania zmierzające do wypromowania danego serwisu internetowego, na czołowe pozycje w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych, dla wybranych wyrażen kluczowych.

# Jak to działa?








Właściciel firmy posiada stronę internetową, dzięki której pozyskuje klientów. Za cel obiera sobie wzrost sprzedaży oferowanych produktów poprzez zwiększenie oglądalności strony. Decyduje się na pozycjonowanie strony w wyszukiwarce Google. Po kilku, kilkunastu tygodniach widoczne są pierwsze efekty. Link do jego strony www znajduje się na czołowych pozycjach po wpisaniu do wyszukiwarki nazw oferowanych produktów (lub słów związanych z przedmiotem działalności firmy). Dzięki **pozycjonowaniu pojawia się więcej klientów** zainteresowanych zakupem, a wejścia coraz częściej zamieniają się w zyskowne transakcje.

---

Co możesz zyskać dzięki pozycjonowaniu? Oto kilka zalet, dzięki którym pozycjonowanie jest najskuteczniejszą formą reklamy w Internecie:

-  Bardzo duża ilość osób szukających informacji w ten sposób
-  Internauci nie traktują pozycjonowania jak reklamy (sami szukają Twoich produktów)
-  Na Twoją stronę trafią przede wszystkim **osoby zainteresowane tym co sprzedajesz** ponieważ sami szukają Twoich produktów/usług
-  Bardzo niskie koszty dotarcia do Klienta **a do tego zapłacisz jedynie za efekty, gdy Twoja strona będzie wysoko!**

Właściwie wypozycjonowana strona www pozwala:

-  **Zwielokrotnić liczbę osób odwiedzających stronę**, gotowych do skorzystania z Twojej oferty
-  **Zwiększyć liczbę zamówień**, co jest możliwe dzięki klientom, którzy szukają właśnie tego co sprzedajesz
-  **Zarabiać więcej pieniędzy**
-  **Uczynić z Twojego serwisu doskonałe źródło dochodu**
-  **Odebrać klientów konkurencji**
-  **Konkurować z największymi firmami**
-  **Szybciej się rozwijać**

Samo pozycjonowanie nie miało by sensu gdyby właściciel firmy trafnie nie określił słów kluczowych opisujących przedmiot jego działalności.

### **Słowa kluczowe**

termin ten oznacza słowa lub frazy, jakie wpisują internauci w wyszukiwarkach aby otrzymać pożądaną informację. Najczęściej są to nazwy produktów i usług. Tylko pierwsze 10, góra 20 serwisów ma realną szansę na to, że odwiedzi je zainteresowany klient. Te 10, 20 serwisów to najbardziej dochodowy obszar w Internecie. Znalazienie się w tej strefie powinno stać się jednym z podstawowych celów każdego właściciela strony www.

**Dotarcie do strefy stron wysoko wyświetlanych przez wyszukiwarkę możliwe jest dzięki pozycjonowaniu!**

# Dla kogo pozycjonowanie ?

Pozycjonowanie jest dla każdej firmy, która chce oferować swoje usługi lub produkty za pośrednictwem Internetu i w ten sposób zdobywać nowych klientów. Jest to również doskonałe rozwiązanie dla firm, które nie prowadzą sprzedaży przez Internet, ale w ten sposób chcą pozyskiwać nowych klientów. Oto kilka przykładów:

**Sklep internetowy z odzieżą motocyklową** dzięki pozycjonowaniu pod słowami: **odzież motocyklowa, odzież dla motocyklistów, kurtki motocyklowe** itp. dociera do klientów z całej Polski, którzy chcą kupić taką odzież. Po wejściu na stronę sklepu mogą oni dokonać zakupu.





**Lokalna firma sprzedająca okna we Wrocławiu** dzięki pozycjonowaniu pod słowami: **okna wrocław, okna PCV wrocław, okna plastikowe wrocław, wymiana okien wrocław** dociera do klientów z Wrocławia, którzy chcą kupić okna. Po wejściu na stronę klient może skontaktować się z firmą.

**Firma wykonująca tłumaczenia** dzięki pozycjonowaniu pod słowami: **tłumaczenia angielski, tłumaczenia przysięgłe angielski, biuro tłumaczeń, tłumaczenia niemiecki** itp. dociera do klientów, którzy poszukują takiej usługi. W ten sposób pozyskuje klientów z całej Polski.

Internet jest miejscem, gdzie **niewielka firma z powodzeniem może konkurować z największymi.**

# Pozycjonowanie, a linki sponsorowane (AdWords)

Często osoby zainteresowane reklamą w Internecie myślą o pozycjonowaniu z linkami sponsorowanymi. Linki sponsorowane to rodzaj płatnej reklamy, którą wyszukiwarka wyświetli obok naturalnych wyników (pozycjonowania). Polega ona na wykupieniu tekstowego wyróżnika, który pojawia się nad wynikami wyszukiwania lub obok, w momencie wpisania odpowiednich słów kluczowych przez użytkownika. Pozycjonowanie jest dużo skuteczniejsze niż linki sponsorowane (ilość wejść z pozycjonowania w naturalnych wynikach wyszukiwania jest kilkakrotnie większa niż z linków sponsorowanych promowanych na te same słowa kluczowe). Oto dlaczego:

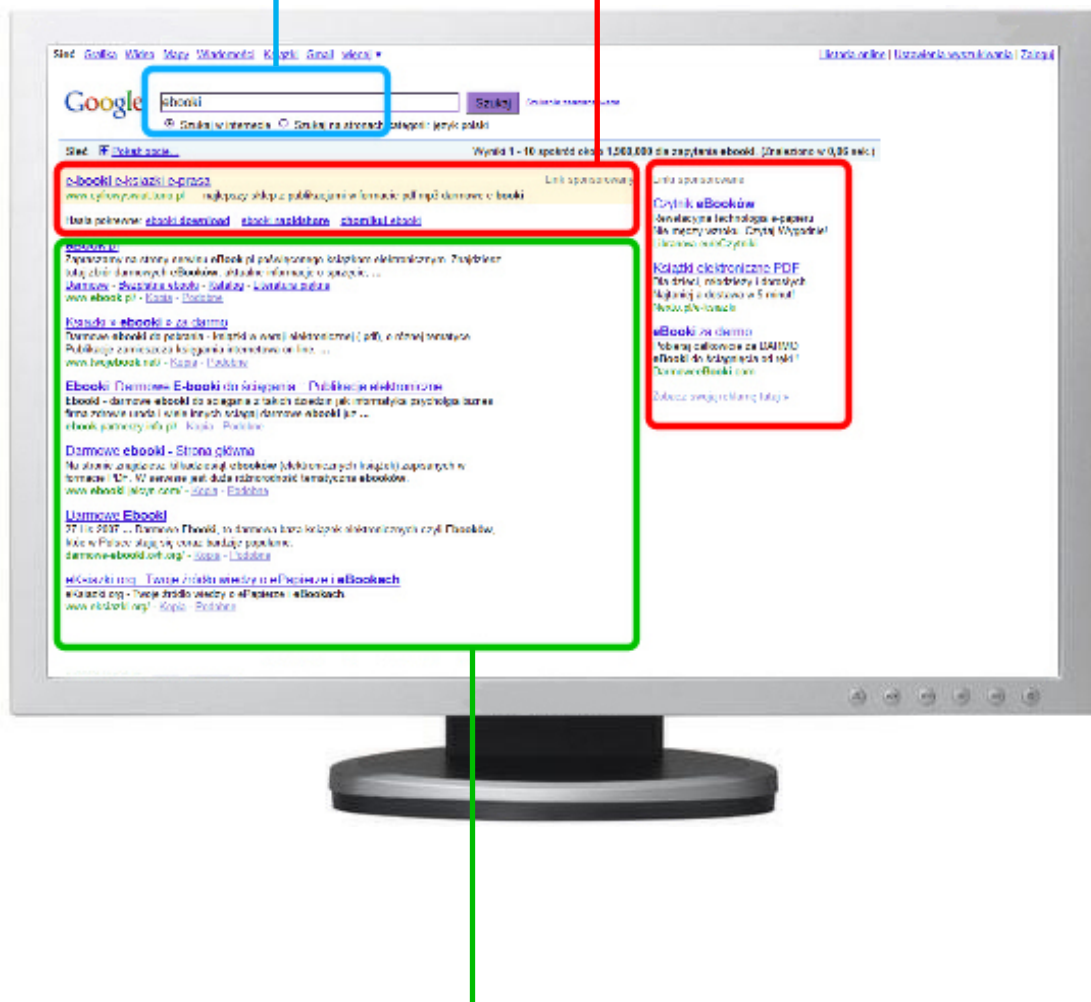
-  Są to naturalne wyniki wyszukiwania, do których internauci mają dużo większe zaufanie
-  Naturalne wyniki wyszukiwania nie są traktowane jak reklama
-  Naturalne wyniki wyszukiwania mają większe zaufanie wśród Internautów
-  Linki sponsorowane są oznaczone napisem „Linki sponsorowane” – widać, że jest to reklama i internauci niechętnie w nie klikają

# Jak odróżnić w wyszukiwarce Google naturalne linki od linków sponsorowanych?

## link sponsorowany

Dużo mniejsza skuteczność  
niż pozycjonowanie wyraźnie  
oznaczone jako reklama

## słowo kluczowe



## wyniki wyszukiwania

(pozycjonowanie strony)

Kilkukrotnie większa skuteczność niż linków sponsorowanych. Tu znajdzie się link do pozycjonowanej strony

# Ile kosztuje pozycjonowanie strony www ?

Mamy dla Ciebie atrakcyjną ofertę znalezienia się w pierwszej dziesiątce lub dwudziestce wyników wyszukiwania. Oznacza to że znajdziesz się na pierwszej lub drugiej stronie wyszukiwarki Google. W zależności od zajętej pozycji (tj. 1-20), naliczana jest opłata jedynie za efekty. Ponieważ każde słowo kluczowe ma swoją własną cenę, dlatego też wcześniej wysyłana jest do Ciebie **darmowa analiza poszczególnych słów kluczowych** oraz ich cennik. Słowa kluczowe możesz wybrać sam, lub my osobiście je wybieramy na podstawie profilu działalności firmy. Umowa podpisywana jest na czas nieokreślony lub na 12 miesięcy. Aby znaleźć się w pierwszej 20, należy na to poświęcić min. 3 miesiące, dlatego też zachęcamy do jak najszybszego podjęcia decyzji co do pozycjonowanego serwisu. Przy umowie na 12 miesięcy obowiązuje **rabat w wysokości 20%**.

**Jesteś zainteresowany pozycjonowaniem?**

**Zadzwoń lub napisz do nas!**

**[Inter-Speed.pl](http://Inter-Speed.pl)**

**[ul. Iwaszkiewicza 35/7, 55-200 Oława](http://ul. Iwaszkiewicza 35/7, 55-200 Oława)**

**[tel. 0781 874 687](tel:0781874687)**

**[e-mail: kontakt@inter-speed.pl](mailto:kontakt@inter-speed.pl)**

**[NIP: 912-173-63-19](http://NIP:912-173-63-19)**

**INTER-SPEED.PL**  
*PRZYPIEZAMY TWÓJ ROZWÓJ*

