



Zakole
Dolnej
Wisły

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

strategia dla Firm
Case study

Lokalna Grupa Działania
Zakole Dolnej Wisły

www.red-apple.pl



**Zakole
Dolnej
Wisły**

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

Projekt:

przewodnik, folder, mapa, projekt strony internetowej, roll-upy, banery, plakaty, projekty poboczne (etykiety na produkty lokalne, ulotki, wizytówki, zaproszenia, kartki świąteczne, torby ekologiczne, koszulki)

Projekt „Wykorzystanie dziedzictwa kulturalno-
-przyrodniczego obszaru Zakola Dolnej Wisły”
współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków
Europejskiego Funduszu Orientacji i Gwarancji Rolnej
Sekcja Orientacji. Projekt wdrażany jest przez Fundację
Popierania Pomocy dla Rolnictwa FAPA w ramach działania
2.7 „Pilotażowy Program LEADER +” Sektorowego Programu
Operacyjnego „Restrukturyzacja i modernizacja sektora
żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich 2004 2006”.



**Zakole
Dolnej
Wisły**

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

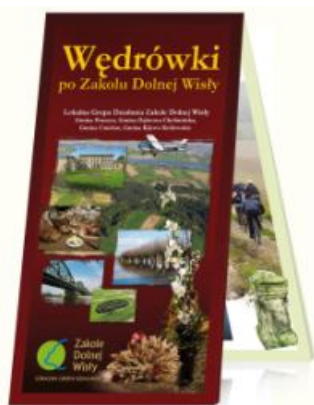
Cel:

Rozpropagowanie walorów doliny Wisły, takie jak wyjątkowy krajobraz, specyficzny mikroklimat oraz wyrobów powstających na tym terenie. Uświadomienie lokalnej społeczności wartości dziedzictwa przyrodniczo historycznego, oraz wytworów kultury materialnej.

Otwarcie się na nowych ludzi, zainteresowanie turystów odwiedzeniem Zakola Dolnej Wisły. Oprawa imprez okolicznościowych organizowanych przez LGD „Zakole Dolnej Wisły”, takich jak: Weekend w Zakolu Dolnej Wisły (21-24 VIII. 2008) goszczący Partnerów w Programie European Taste Trail Network (Czechy, Włochy, Armenia, Rosja, USA), Biesiada Królewska (29. IX. 2007), Festiwal Smaku (23. VIII. 2008), oraz Święto Miodu (na wyjazdach do Włoch na Festiwal Smaku w Grosseto i konferencji Terra Madre w Turynie).

Rozwiązanie:

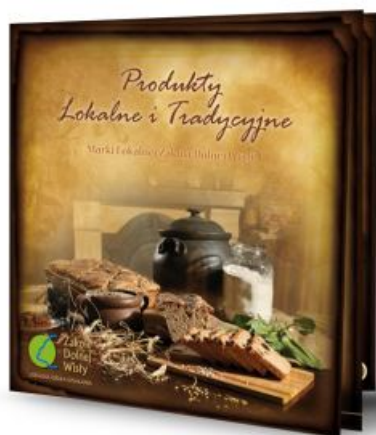
zaprojektowanie materiałów promujących i przybliżających dolinę Wisły. Stworzenie przewodnika turystycznego oraz mapy, obie pozycje pod wspólnym tytułem Wędrowki po Zakolu Dolnej Wisły, katalogu Produkty Lokalne i Tradycyjne, Kraina miodem i mlekiem płynąca, design strony internetowej oraz pozostałe realizacje miały za zadanie rozpropagować dolinę Wisły wraz z jej dobrodziejstwami.



Rozwiązanie:

Agencja w tym wypadku postawiła na klasykę zarówno w projekcie jak i kolorystyce. Postawiliśmy głównie na ciepłe brązy ze względu na skojarzenie ich z ciepłem i smakiem, solidnością i bezpieczeństwem.

Brąz jest kolorem ziemi, kojarzy się z jej wytworami, zwłaszcza z tym najcenniejszym - chlebem



Rozwiązanie:

Kolejną barwą jest barwa **żółta** o odcieniu złota, bursztynu, miodu. Nasycona promieniami słońca, przywodząca na myśl dobro, spokój, dobrobyt. Dla ożywienia tego zestawu dodaliśmy **zielenie**, wypełnione zrównoważoną siłą, przywodzących na myśl spokój i ukojenie, jednocześnie kojarzące się z witalnością i młodością. Całości dopełnia **czewień** wnosząca energię, żywiołowość, symbolizująca potrzebę aktywności fizycznej i emocjonalnej.

Projekty stawiają na skojarzenie z tradycją, ale także na szerokie spektrum możliwości jakie otwiera przed turystami Zakole Dolnej Wisły. Piękne zdjęcia plenerów i bezprecedensowe ujęcia zabytków mają zachęcić do zapuszczenia się w urocze okolice. Smakowite aranżacje mają wzbudzić chęć sięgnięcia bo bogaty wachlarz produktów kulinarnych.

Efekt:
zapoznanie z marką i wzrost zainteresowania terenem doliny Wisły



Dożynki Gminne

2008



Produkty Lokalne i Tradycyjne

Zakole Dolnej Wisły
LOKALNA GRUPA WYKAZANA

Marzec	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	

2008




Produkty Lokalne i Tradycyjne

Zakole Dolnej Wisły
LOKALNA GRUPA WYKAZANA

Maj	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	

2008



Produkty Lokalne i Tradycyjne

Zakole Dolnej Wisły
LOKALNA GRUPA WYKAZANA

Kwiecień	
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30

III Biesiada Królewska

29 września 2007 r.
Kieps, Gmina Kąjeto Królewskie
godz. 13.00

ORGANIZATOR: Zakole Dolnej Wisły

W programie:

- wystawa dożynki produkcyjne (całkowicie ekologiczne)
- prezentacja i degustacja regionalnych produktów i wyrobów
- konkurs fotograficzny „Przełom (całkowicie ekologiczny) w Chwałobrodzie”
- konkurs literacki „Przełom (całkowicie ekologiczny) w Chwałobrodzie”
- występy artystyczne
- loteria
- zabawa przy stole
- kolacja
- prezentacja wyrobów po wykładzie „Jaką rolę odgrywa w naszym życiu żywność ekologiczna?”

**Smacznego posiłku dożynkowych w lodach kąpielowych!!
Pieczenie buciarek szaszłyków!!**

W czasie biesiady przeprowadzono także: „Węgrówkę Turcję” i „Węgrówkę Śląską”

W konkursie fotograficznym, literackim i konkursie literackim uczestniczyć może każdy mieszkaniec Gminy Kąjeto Królewskie.

Motywami są: ekologiczne produkty rolnicze.

III Biesiada Królewska

Zakole Dolnej Wisły
LOKALNA GRUPA WYKAZANA

Miód

Pasieka GUCIO, 17 Stozek
ul. Rybacka 24, 04-770 Proszów
tel. 0853 22 20 280

Wzrost netto kg. Data rachunku. Kwota przed opłatami 1 rok. PH 6018-72626, NIP 0014143227, REGON 141501