

Po zapoznaniu się dokładnie z koncepcją działalności franczyzy oraz z podstawowym minimum, jakie powinno znaleźć się w umowie należy zapoznać się z tzw. pakietem franczyzowym, który stanowi istotę franchisingu.

W skład pakietu franczyzowego wchodzi przede wszystkim:

- znak towarowy,
- know – how,
- podręcznik operacyjny,
- usługi świadczone przez francyzodawców na rzecz francyzobiorców,
- opłaty na rzecz francyzodawcy.

O ile umowa francyzowa jest ostatnim etapem, który kończy proces opracowania dokumentacji do przyszłej współpracy i łączy wszystkie elementy pakietu w całość, to rola podręcznika operacyjnego jest nieoceniona. To w nim właśnie zawarte są wszystkie zasady i procedury prowadzonej działalności, które mają za zadanie ochronę interesów obu stron oraz zabezpieczenie know-how francyzodawcy i tajemnic handlowych.