

Minimum warunków umowy określa Kodeks Etyczny Franchisingu, który wyraźnie określa, co powinno się tam znaleźć, a więc:

- uprawnienia przyznane franczyzodawcy,
- uprawnienia przyznane indywidualnemu franczyzobiorcy,
- towary lub usługi, które mają być dostarczane indywidualnemu franczyzobiorcy,
- obowiązki franczyzodawcy,
- obowiązki indywidualnego franczyzobiorcy,
- warunki płatności przez indywidualnego franczyzobiorcę,
- okres obowiązywania umowy, który powinien być wystarczająco długi, aby umożliwić indywidualnym franczyzobiorcom zamortyzowanie ich wstępnych inwestycji specyficznych dla franchisingu,
- warunki, na jakich może dojść do przedłużenia umowy,
- warunki na jakich indywidualny franczyzobiorca może sprzedać lub przenieść tytuł prawny do działalności franczyzowej oraz ewentualne prawa pierwokupu franczyzodawcy w tym zakresie,
- postanowienia dotyczące korzystania przez indywidualnego franczyzobiorcę ze znaków rozpoznawczych franczyzodawcy, nazwy handlowej, znaku towarowego, znaku usługowego, oznaczenia sklepu, logo lub innych wyróżniających go oznaczeń,
- prawo franczyzodawcy do adaptowania systemu franczyzowego do nowych lub zmienionych metod prowadzenia działalności,
- postanowienia dotyczące rozwiązania umowy,
- postanowienia regulujące kwestię zwrotu, w przypadku rozwiązania umowy franczyzowej, wszelkich środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych należących do franczyzodawcy lub do innej osoby.