

**RAPORT
Z AUDYTU STRONY INTERNETOWEJ
www.analizowanastrona.tdl**

• **Uwagi dotyczące kodu strony www:**

1. Brak deklaracji dokumentu – brak na początku kodu dokumentu znacznika <!DOCTYPE...>
2. Na części podstron (np. w wersji niemieckiej strony) brak większości znaczników <meta>, m.in. dotyczących kodowania, instrukcji dla botów wyszukiwarek itp.
3. Kod strony niezgodny z obowiązującym standardem W3C. Strona główna witryny przetestowana w walidatorze (www.validator.w3.org) generuje 27(!) błędów, związanych m.in. z użyciem atrybutów „width”, „height”, „border”, „size”, „face”, oraz tagu
4. Konstrukcja strony oparta na tabeli – strony tzw. „tableless” czyli oparte na elementach blokowych <div> są lepiej traktowane przez wyszukiwarki.
5. Podstrona /oferta/drzwi.php „rozjeżdża” się w prawo poza ramkę zewnętrzną strony.

• **Uwagi dotyczące optymalizacji strony ze względu na wyszukiwarki internetowe:**

1. Menu główne – linki do podstron są zawarte w zmapowanym obrazku – wyszukiwarki nie podążają po mapowanych linkach. Brak alternatywnych linków tekstowych w stopce strony.
2. Box „kontakt” - tekst zawarty w obrazku, m.in. ważne słowo kluczowe „Stargard Szczeciński”.
3. Brak słów kluczowych w atrybutach „alt”. Brak atrybutów „title”.
4. Brak słów kluczowych w nagłówkach <h1>, <h2>..., w pogrubieniach i wypunktowaniach .
5. Generalnie zbyt mała ilość tekstu na stronie www, a co za tym idzie, niewłaściwy stosunek słów kluczowych do reszty tekstu na podstronach.
6. Brak tekstu na podstronach oferty i w realizacjach (tylko obrazki).
7. „Duplicate titles” – powtarzające się tagi tytułowe <title> - powinny być zróżnicowane na podstronach w zależności od treści podstrony - usterka wykrywana przez Google natychmiast.
8. „Duplicate meta” – taka sama zawartość znaczników „keywords” i „description” – jak w poprzednim punkcie.
9. „Long meta” – zbyt duża ilość słów kluczowych w „keywords” – usterka mocno wpływająca na pozycjonowanie.
10. Linki do innych wersji językowych zawarte we flashu – robot wyszukiwarki nie zindeksuje niemieckich i angielskich podstron.
11. Brak pliku technicznego „robots.txt.”
12. Brak pliku technicznego „sitemap.xml”.
13. Brak korelacji pomiędzy słowami kluczowymi zawartymi w <title> i <meta>, a słowami zawartymi w treści danej podstrony.
14. Brak modułu „news”, co pozwoliłoby na rozbudowywanie witryny o kolejne podstrony.

• **Uwagi związane z użytecznością (usability) strony:**

1. „Nieklikalne” logo – logo powinno być linkiem do strony głównej.
2. W modułach „oferta” i „realizacje”, powiększenia zdjęć otwierane w nowych oknach – mogą być niedostępne dla części internautów ze względu na „popup blockery”. Poza tym atrybut „target=_blank” został usunięty ze specyfikacji W3C.
3. Mapka w dziale kontakt otwierana w nowym oknie – uwagi jak w poprzednim punkcie (można rozważyć wstawienie interfejsu API Gogle Maps).
4. Brak formularza mailowego.
5. Brak „mapy strony”.

WNIOSKI

W celu skutecznego pozycjonowania strony www.analizowanastrona.tdl w pierwszym rzędzie należy poprawić błędy kodu strony oraz zoptymalizować stronę pod kątem wyszukiwarek internetowych.

Przeprowadzający audyt sugerują następujący zakres i kolejność działań:

- Zlikwidowanie usterek technicznych w kodzie strony:
 1. uzupełnienie brakujących tagów,
 2. zastąpienie niezgodnych ze standardem atrybutów stylami css,
 3. doprowadzenie do tego, by strona przechodziła test w walidatorze.
- Optymalizacja strony:
 1. przeróbka menu głównego na normalne linki tekstowe,
 2. przeróbka menu wyboru wersji językowej – bez użycia flash'a,
 3. przeredagowanie tekstów na podstronach,
 4. uzupełnienie brakujących atrybutów „alt” i „title”,
 5. zróżnicowanie treści zawartych w „title” „keywords” i „description” w zależności od treści podstron,
 6. przeróbka modułów „oferta” i „realizacje” - umożliwianie dodawania tytułów, opisów i słów kluczowych,
 7. załadowanie na serwer pliku „robots.txt”,
 8. wygenerowanie i załadowanie na serwer pliku „sitemap.xml”,
 9. wzbogacenie strony o moduł dodawania newsów, co pozwoli właścicielowi strony na samodzielne generowanie kolejnych podstron – wielkość samej witryny ma niebagatelny wpływ na postrzeganie jej przez Google.

W dalszej kolejności można podjąć prace związane z web usability – poprawa grafiki (szczególnie top-bannera we flash'u), likwidacja podstron otwierających się w nowych oknach, stworzenie formularza mailowego, „mapy strony”, dodanie tagline'u (sloganu) w topie strony wskazującego jednoznacznie na zakres działalności firmy, itp.

Audyt sporządzono 6 lipca 2008 roku. W raporcie nie uwzględniono uwag dotyczących jakości grafiki i animacji flash oraz ogólnego wrażenia jakie sprawia strona www.analizowanastrona.tdl.