



**INFOBOX** - Lider na Rynku **Reklamy Multimedialnej** w Środkach Komunikacji Miejskiej  
Zajmujemy się wdrażaniem **innowacyjnych rozwiązań, dotyczących reklamy i sposobów dotarcia do klienta.**

**Reklama Multimedialna** w Środkach Komunikacji Miejskiej to innowacyjna forma przekazu reklamowego pozwalająca na **precyzyjne i skuteczne** dotarcie do klienta. **Skuteczna reklama w autobusach na monitorach LCD** ma możliwości emisyjne identyczne jak **reklama telewizyjna - spoty reklamowe**  
Innymi słowy to sieć **Monitorów LCD** zamontowanych w nowoczesnych autobusach i tramwajach Komunikacji Miejskiej obejmujące swym zasięgiem **29 miast wraz z ich okolicami.**

**Na chwilę obecną w ofercie posiadamy łącznie 520 ekranów LCD które generują ponad 1.500 000 Miliona!!! wyświetleń miesięcznie .  
Ponad 16 MILIONÓW !!! osób podróżujących we wszystkich pojazdach z zainstalowanymi monitorami LCD miesięcznie .Autobusy z LCD kursują przewożąc pasażerów w pełnym 17-to godzinnym cyklu rozkładu jazdy .**

**Jesteśmy w trakcie planowania i realizacji kolejnych nowoczesnych form komunikacji na linii producent – konsument. Naszym celem jest uatrakcyjnienie codziennej podróży autobusem i sprawienie, aby czas spędzony w pojeździe stał się czymś więcej niż tylko codzienną koniecznością.**

*Zajmujemy się również sprzedażą profesjonalnych urządzeń Digital signage obsługując agencje reklamowe, hurtownie oraz klientów indywidualnych Digital signage - jest formą Digital out-of-home (DOOH) advertising. Jej celem jest dostarczanie wiadomości kierowanych do konkretnych miejsc, w określonych porach z treścią dopasowaną do lokalizacji wyświetlacza.*



# LISTA MIAST I ILOŚCI MONITORÓW W DANYCH LOKALIZACJACH

## Województwo mazowieckie



**WARSZAWA :** 12 szt. W autobusach firmy ARKA , kursujących na trasie WARSZAWA- Otwock ,  
10 szt. W autobusach PKS Mińsk Mazowiecki kursujących na trasie Mińsk Maz. - W-wa,  
3 szt. W autobusach firmy RAPIT kursujących na trasie Mińsk Maz. - W-wa,  
10 szt. W autobusach firmy WILGA, które w tej chwili jeżdżą po powiecie otwockim

**RADOM :** 10 Autobusów w Radomiu - wszystkie trasy  
Zasięg trasy to około 30 km poza granice miast Radom (w każdą ze stronę)  
Radom : Wsola , Lesiów, Jastrzębia, Rajec, , Jedlnia, Białobrzegi, Przytyk, Orońsko,  
Wierzbica, Skaryszew .

**PŁOCK :** 9 szt. Monitorów umieszczonych w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta .

## Województwo kujawsko-pomorskie:

**BYDGOSZCZ :** 20 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta .

**TORUN :** 10 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta .

**Grudziądz :** 8 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta .

## Województwo podkarpackie:

**KROSNO :** 10 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta (wszystkie dostępne linie.)

## Województwo pomorskie:

**TRÓJMIASTO :** 100 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miast GDANSK, GDYNIA,,SOPOT(wszystkie dostępne linie.)

**SLUPSK :** 10 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta .

**STAROGARD GDANSKI :**  
8 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które kursują na  
wszystkich liniach rotacyjnie.

**MALBORK :** 5 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które  
Jeżdżą na głównych trasach miasta .

**SZCZECIN:** 40 szt. Monitory u wszystkich trzech przewoźników obsługujących miasto Szczecin wraz z miastem Police.

*SPP Dąbie obsługuje wszystkie trasy i połączenia poczynawszy od prawobrzeża do centrum miasta, łącznie ze śródmieściem.*

*SPPK Police obsługuje miasto Police, wszystkie trasy z kierunku Polic do centrum miasta Szczecin oraz śródmieście tego miasta.*

*SPPK Klonowica obsługuje przede wszystkim lewobrzeżną część miasta wraz ze śródmieściem.*

*Trasy poszczególnych przewoźników powielają się, łączą jak i zazębiają w Centrum (okolice największego C.H. Galaxy, Bramy Portowej czy też Dworca PKP, PKS).*

*Wszystkie nasze nośniki reklamowe są zainstalowane w autobusach długich tzw. przegubowych dokładnie tych, które wysyłane są na najbardziej obciążone trasy przez pasażerów.*

**STARGARD SZCZECIŃSKI :** 10 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta .

### Województwo łódzkie

**LÓDZ :** 54 szt. monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które kursują na wszystkich liniach rotacyjnie

### Województwo małopolskie

**KRAKÓW :** 98 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta (wszystkie dostępne linie.)

**CHRZANÓW :** 15 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta .

**OLKUSZ :** 12 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta .

### Województwo śląskie

**KATOWICE :** 31 szt. Monitory umieszczone w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta .

**PIEKARY ŚLĄSKIE , ZABRZE , RADZIONKÓW , TARNOWSKIE GÓRY , CHORZÓW , BYTOM**  
autobusy kursują na liniach 820,5, 94,

**Linia 820 Tar.Góry-Bytom-Chorzów-Katowice**

**Linia 94 Tar.Góry-Radzionków-Bytom**

**Linia 5 Tar.Góry-Świerklaniec-Piekary Śląskie-Siemianowice Śląskie-Katowice**

### Województwo lubuskie

**GORZÓW WIELKOPOLSKI :** 5 szt. Monitorów umieszczonych w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta .

### Województwo świętokrzyskie

**KIELCE :** 10 szt. Autobusy w Kielcach –wszystkie trasy

*Zasięg trasy to około 30 km poza granice miasta ; Kielce: Miedziana Góra, Strawczyn, Piekoszów, Bilcza , Górno ,*

*Daleszyce, Skorzeszyce, Morawica, Chęciny, Małogoszcz, Zagnańsk, Ostojów .. I inne*

### Województwo warmińsko-mazurskie

**OLSZTYN :** 10 szt. Monitorów umieszczonych w autobusach Komunikacji Miejskiej, które Jeżdżą na głównych trasach miasta .



## Nasze atuty **infobox** reklama multimedialna

- *Najtaniej!!! W miesięcznej kampanii ogólnopolskiej.*
- *Możliwość wyboru pakietu odpowiedniego dla potrzeb kampanii (wybór miast, ilości monitorów, czasu emisji spotu reklamowego).*
- *Ofertę zawsze staramy się dostosować do stale zmieniających się potrzeb naszych klientów*
- *Dużo większa efektywność niż klasyczne formy przekazu reklamy*
- *Reklama dociera do odbiorcy w czasie gdy jest on na nią najbardziej podatny – pasażer na czas przejazdu może skoncentrować się całkowicie na treściach emitowanych na ekranie*
- *Duża liczba odbiorców, duża częstotliwość emisji spotu reklamowego*
- *Rotacja wyznaczonych autobusów w obrębie wszystkich linii pomoże dotrzeć do tysięcy nowych odbiorców, która zobaczy Twoją reklamę.*
- *Reklama widoczna i słyszalna niemal z każdego miejsca w autobusie/tramwaju- Ekran TFT LCD o przekątnej obrazu 19-20,2 cala pozwalający na uzyskanie obrazów i dźwięków o najwyższej jakości, posiadających szeroki kąt widzenia obrazu.*
- *Siłę przekazu wzmocni ilość miejsc, w których Twoja reklama zostanie wyświetlona.*
- *Dynamiczny kolorowy obraz wyświetlania ma ogromną siłę przyciągania uwagi potencjalnych klientów*
- *Reklama w komunikacji miejskiej ma możliwości emisyjne identyczne jak telewizja stacjonarna*
- *kompleksowa obsługa kampanii reklamowej.*

**Konkretnie sprecyzowane grupy konsumentów mają wpływ na wysoką skuteczność działania systemu.**

## **mężczyźni**

Urządzenia mające praktyczne zastosowanie prawie z każdej dziedziny od stolarki po elektronikę. Polecane spoty reklamowe: narzędzia, elektronarzędzia, materiały budowlane, hobby, sport, piłka nożna, wędkarstwo, koszykówka, kolarstwo, relaks, wypoczynek, artykuły alkoholowe, artykuły do grillowania, sprzęt turystyczny, zegarki, telefony, aparaty fotograficzne, komputery, kina domowe, sale treningowe, sklepy całodobowe, oferty pracy, nauka jazdy, motoryzacja, w tym samochody.

## **kobiety**

Polecane spoty związane z dziećmi i modą, jak również: sklepy z odzieżą, obuwiem, galanteria, biżuteria, drogerie, salony urody, salony fryzjerskie, odnowa biologiczna, fitness, SPA, sprzęty do użytku domowego, AGD, RTV, wyposażenie i wystrój wnętrz, oświetlenie, dekoracje, kuchnia, artykuły spożywcze, zdrowie, medycyna, farmacja, ginekologia, położnictwo, przedszkola, szkoły, uczelnie, kursy tańca, kursy językowe, kursy na prawo jazdy, kursy samoobrony, salony ślubne, sklepy zoologiczne, usługi szewskie, krawieckie, kuśnierskie, kwaciarnie i butiki oraz oferty ciekawej pracy.

## **dzieci**

Najmłodszy bardzo chętnie obserwują multimedialne formy przekazu. Polecane reklamy produktów: artykuły szkolne, słodczyce, gry, zabawki, bajki, filmy, rowery, deskorolki...

## **młodzież i studenci**

Polecane spoty reklamowe: repertuar kin, teatrów i galerii; artykuły ze świata mody i urody; jak również szkoły nauki jazdy, motoryzacja, wydarzenie kulturalne, imprezy masowe, koncerty, dyskoteki, karaoke, puby, kawiarnie, pizzerie, bary, szkoły średnie, uczelnie wyższe, kursy hobbystyczne i językowe, sporty wyczynowe, kursy tańca, kulturystyka, fitness, sztuki walki itp.

## **emeryci**

Polecane spoty o tematyce: Służba zdrowia, leki, apteki, imprezy dla seniorów. Sklepy z zabawkami i ubrankami dla wnuków. Sklepy zoologiczne dla czworonożnych pupili... Niedrogie i dobre artykuły spożywcze. Wycieczki w ciekawe miejsca, hobby - od wędkowania po szydełkowanie

# *Analiza statystyczna*

*39 Minut to średni deklarowany czas dojazdu do miejsca pracy czy nauki !!!*

*Łącznie w przeciągu tygodnia czas spędzony w autobusach to ok. 8 godzin !!!*

## *Kto Jeździ Komunikacją Miejską?*

**25%** - mieszkańców codziennie korzysta z przejazdów autobusami.

**55%** - osób wybiera autobus lub tramwaj miejski jako środek transportu.

**51%** - osób podróżujących Komunikacją Miejską to osoby pracujące na etacie.

**54.1%** - podróżujących to kobiety.

**26.9%** - pasażerów pochodzi z grupy wiek. 15-24 lata.

**22.8%** - przedział 25-34 lata.

*Nasi potencjalni klienci to głównie osoby dojeżdżające codziennie do pracy i szkoły.*

**21%** - przedział 35-54 lata.

**41.2%** - to osoby z wykształceniem średnim.

**41.5%** - osoby z wykształceniem wyższym.

**8.6%** - wykształcenie podstawowe.

**21%** - pasażerów to pracownicy umysłowi.

**17.9%** - studenci i uczniowie.

**34.4%** - pasażerów ma dochody na poziomie 1001 – 2000zł.

**18.2%** - pasażerów ma dochody do 1000zł

**47.4%** - pasażerów ma dochody powyżej 2000zł.