



*„...z pasją do sportu,
z głową do biznesu”*



Sport Evolution to profesjonalna agencja marketingu sportowego, świadcząca kompleksowe usługi w zakresie organizacji eventów sportowych, sponsoringu oraz managementu sportowego. Agencja Sport Evolution powstała na początku 2007 roku.

Nasze działania charakteryzuje rzetelność i dbałość o każdy szczegół, a przede wszystkim wysokie kwalifikacje i wiedza o współczesnym sporcie i rządzącym nim mechanizmami. Sport jest dla nas nie tylko sposobem zarabiania na życie, ale również pasją.

Dlatego właśnie w ciągu pierwszego roku naszej działalności tak wiele różnych podmiotów zaufało nam i powierzyło naszej opiece swoje interesy.

Wśród naszych klientów można wymienić zarówno wielkie korporacje jak np. **Polkomtel S.A.**, **Timex Group Polska**, **ActionS.A.** czy **NetleWaters**, a również miasta i samorządy (m.in. **miasto stołeczne Warszawa** oraz **Grodzisk Mazowiecki**) oraz organizacje pozarządowe (**Fundacja „Maraton Warszawski”**, **Stowarzyszenie Rowerowe Zielony Szlak**).

Organizacja eventów sportowych



Uczestniczymy w organizacji wielkich wydarzeń sportowych takich jak:

- Carrefour Półmaraton Warszawski (30 marca 2008)
- Międzynarodowy Mityng Lekkoatletyczny Pedros Cup,
- 29. Flora Maraton Warszawski (28 września 2008)
- Mazovia MTB Marathon, największy na Mazowszu cykl wyścigów rowerowych dla amatorów.

Eventy sportowe są doskonałym narzędziem promocji firm i produktów. Profesjonalnie zorganizowane imprezy przykuwają uwagę mediów, a także zwykłych ludzi. Jesteśmy firmą, która nie boi się trudnych wyzwań i odważnych, nowatorskich projektów. Posiadamy infrastrukturę niezbędną do organizacji dużych wydarzeń sportowych (płotki ochronne, bramy pneumatyczne, namioty, pachołki etc.).

Zakres usług:

- planowanie koncepcyjne i logistyczne eventów sportowych;
- kosztorysowanie imprez sportowych;
- negocjowanie umów z podwykonawcami w imieniu klienta;
- zamawianie towarów i usług;
- nadzór i wykonawstwo;
- uzyskiwania niezbędnych pozwoleń (impreza masowa, wyłączenie drogi w sposób szczególny etc.).

Public relations imprez sportowych



Odpowiadamy za promocję:

- Biegu Katorżnika (Lubliniec, 15-17 sierpnia 2008)
- Biegu Konstytucji w Grodzisku Mazowieckim (3 maja 2008)
- Mazovia MTB Marathonu 2008

Nawet perfekcyjnie zorganizowana impreza potrzebuje promocji. Ale projektów sportowych nie da się promować tak, jak innych produktów konsumenckich. Dlatego tak wiele agencji public relations działających na polskim rynku nie poradziło sobie z tego typu zadaniami. Agencja Sport Evolution posiada bogatą bazę dziennikarzy sportowych (ponad 350 nazwisk), a także duże doświadczenie w promowaniu wydarzeń sportowych.

Zakres usług:

- media relations;
- organizacja konferencji prasowych;
- tworzenie stron internetowych;
- produkcja gadżetów reklamowych;
- tworzenie materiałów graficznych BTL;
- negocjowanie patronatów medialnych;
- organizacja sesji fotograficznych.

Sponsoring Sportowy



W 2007 roku pośredniczyliśmy w zawarciu ponad dziesięciu umów sponsoringowych m.in.:

- pomiędzy Carrefour Polska a Fundacją „Maraton Warszawski”
- pomiędzy Nestle Waters a Stowarzyszeniem Rowerowym Zielony Szlak
- pomiędzy Polkomtelem S.A. a ITL Media Group
- pomiędzy Timex Group Polska a Rafałem Wójcikiem.

Nie trzeba organizować własnych imprez sportowych, by osiągnąć pożądaną efekt marketingowy. Na rynku jest wiele projektów sportowych, w które warto zainwestować. Agencja Sport Evolution pomoże Państwu w doborze optymalnej strategii sponsoringowej dopasowanej do Państwa indywidualnych potrzeb i możliwości budżetowych. Umożliwimy również Państwu maksymalizację zysków ze współpracy z organizatorami lub znanymi sportowcami.

Zakres usług:

- pośrednictwo oraz realizacja samodzielnych projektów;
- przygotowywanie profesjonalnych ofert sponsoringowych;
- analiza wartości produktu/usługi na potrzeby klienta;
- doradztwo w wyborze strategii sponsoringowej;
- nadzór nad realizacją umów sponsoringowych w imieniu klienta;
- pozyskiwanie środków publicznych i unijnych na potrzeby organizacji pozarządowych.

Management sportowy



Sprawujemy opiekę menedżerską nad czołowymi polskimi lekkoatletami:

- **Anną Jakubczak**, uczestniczką dwóch ostatnich Igrzysk Olimpijskich w biegu na dystansie 1500 m, czwartą zawodniczką Mistrzostw Europy
- **Rafałem Wójcikiem**, czołowym polskim maratończykiem,
- **Pawłem Ochalem**, mistrzem Polski w maratonie, zwycięzcą 29. Flora Maratonu Warszawskiego.

Polscy sportowcy odnoszą liczne sukcesy w dziesiątkach dyscyplin sportowych. Jednak tylko drobna część z nich potrafi przełożyć swój sukces sportowy na sukces medialny i finansowy. Pomagamy wybijającym się polskim sportowcom w budowaniu ich wizerunku, a także w poszukiwaniu sponsorów.

Zakres usług:

- nabywanie praw do wykorzystania wizerunku wybranych sportowców dla klienta (kampanie wizerunkowe i reklamowe);
- pozyskiwanie sponsorów dla wybijających się polskich sportowców;
- reprezentowanie interesów wybranych sportowców wobec organizatorów imprez sportowych i firm

Szkolenia i sympozja sportowe dla firm



W 2007 roku uczestniczyliśmy w:

- prowadzeniu wykładów dla słuchaczy kursu menedżera sportowego w Wyższej Szkole Edukacji Sportu w Warszawie
- panelu dyskusyjnym zorganizowanym przez miesięcznik „Brief” nt. roli sportu w promocji miast i regionów

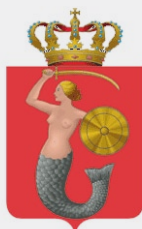
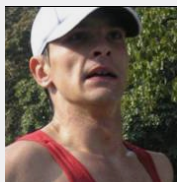
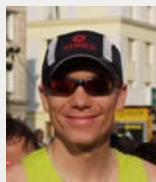
Nieustannie podnosimy nasze kwalifikacje i chcemy dzielić się naszą wiedzą i doświadczeniami z innymi. Chętnie bierzemy udział w panelach dyskusyjnych, a także szkoleniach dla menedżerów sportowych

Oferujemy szkolenia z zakresu::

- upowszechniania sponsoringu sportowego wśród firm działających na polskim rynku (wskazywanie korzyści i niebezpieczeństw);
- szkolenia dla organizacji pozarządowych oraz klubów i związków sportowych (kreowanie pozytywnego wizerunku polskiego sportu, własnej dyscypliny oraz upowszechnianie nowoczesnych standardów organizacyjnych)

Organizujemy również pikniki integracyjne dla firm na zamówienie klienta.

W 2007 roku uczestniczyliśmy w następujących projektach



Kwiecień 2007

- zawarcie umowy na obsługę public relations Mazovia MTB Marathonu. Agencja jest odpowiedzialna m.in. za redagowanie press releasów oraz patronaty medialne imprezy.
- podpisanie umowy menadżerskiej z Wioletą Janowską, czołową polską lekkoatletką. Agencja odpowiada m.in. za kreowanie wizerunku medialnego zawodniczki oraz sponsoring.

Maj 2007

- Bieg z okazji dnia Poloni i Polaków za Granicą na zlecenie Senatu RP. Agencja odpowiadała za organizację i promocję biegu.
- Bieg Konstytucji w Grodzisku Mazowieckim. Agencja odpowiadała za organizację i promocję biegu.

Czerwiec 2007

- Warszawski Bieg Południowy na zlecenie m.st. Warszawy. Agencja odpowiadała za organizację i promocję biegu.

Lipiec 2007

- zawarcie umowy na obsługę public relations i sponsoring Galopady 2007 oraz 3. Biegu Katorżnika w Lublińcu. Agencja odpowiadała m.in. za patronaty medialne oraz całą komunikację z pozostałymi mediami.

Sierpień 2007

- zawarcie i obsługa umowy sponsoringowej Timex Group Polska z Rafałem Wójcikiem, czołowym polskim maratończykiem. Projekt autorski agencji Sport Evolution.
- wynegocjowanie i obsługa umowy sponsoringowej pomiędzy Polkomtel S.A., a ITL Media Group, organizatorem 3. Biegu Katorżnika.

Wrzesień 2007

- organizacja expo podczas Międzynarodowego Mityngu Lekkoatletycznego Pedro's Cup w Warszawie
- współorganizacja Warszawskiego Festiwalu Biegowego z Flora Maratonem Warszawskim. Agencja odpowiadała za obsługę sponsorów i gości VIP.

Październik 2007

- Minimaraton Niepodległości na zlecenie gminy Lesznowola. Agencja odpowiadała za organizację biegu, a także za jego promocję w mediach i w środowisku lokalnym;

Listopad 2007

- Bieg Niepodległości w Grodzisku Mazowieckim. Agencja odpowiadała za organizację i promocję biegu.
- Otwarte Mistrzostwa Ursynowa w biegach przełajowych. Agencja odpowiadała za organizację i promocję biegu.
- wykład na kursie na menedżerów sportowych w Wyższej Szkole Edukacji w Sporcie w Warszawie

Grudzień 2007

- podpisanie umowy menadżerskiej z Anną Jakubczak i Pawłem Ochalem, czołowymi polskimi lekkoatletami. Agencja odpowiada m.in. za kreowanie wizerunku medialnego zawodników oraz sponsoring.



KONTAKT:

Sport Evolution

Ul. Bielawska 3
02-511 Warszawa
email: biuro@sportevoolution.pl

Michał Drelich

PR, Media&Sponsoring Manager
tel. kom.: + 48 510 175 462
email: michal@sportevoolution.pl

Darek Pawelec

Event Manager
tel. kom.: + 48 515 123 727
email: darek@sportevoolution.pl

Leszek Gaca

Event Manager
tel kom.: + 48 510 175 464
email: leszek@sportevoolution.pl