

Organizacje się Uczą

On-process Competence's Transfer

Prezentuję rozwiązanie, które pozwala organizacji

- niezwłocznie realizować procesy wymagające kompetencji, których brakuje w organizacji,
- wyposażyć zespół w brakujące kompetencje,
- doprowadzić organizację do pełnej samodzielności w obszarze podstawowych procesów wymagających nowych kompetencji.

Opis metody

On-process Competence's Transfer (OpCT) to rozwiązanie rozwojowe, które stanowi unikalne połączenie takich komponentów, jak

- project management,
- mentoring
- i coaching.

Lider programu OpCT jest doświadczonym ekspertem dysponującym kompetencjami, których dot. program. Jednocześnie posiada kwalifikacje w dziedzinie przekazywania wiedzy i umiejętności oraz wspierania innych w rozwoju osobistym – mentoring i coaching.

Klient programu OpCT deleguje wybranych pracowników do realizacji nowych procesów biznesowych pod kierunkiem Lidera OpCT. Kryteria doboru pracowników (osobiste predyspozycje, posiadane umiejętności, doświadczenie zawodowe) są uzgadniane pomiędzy Klientem a Liderem programu, który nadzoruje prace podległego zespołu kierując się dwoma równoważnymi kryteriami:

- skutecznością działań merytorycznych,
- jak najefektywniejszym rozwojem kompetencji realizujących je pracowników.

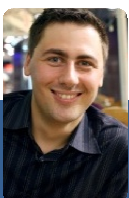
Może się okazać – w szczególnych przypadkach – że niezbędne jest pozyskanie do realizacji programu pracowników operacyjnych spoza firmy Klienta. Możliwe jest też rozwiązanie, w którym – ze względu na wymagania procesów merytorycznych – Lider programu tymczasowo angażuje doświadczonych pracowników operacyjnych spoza firmy Klienta.

On-process Competence's Transfer zapewnia wysoką efektywność jednocześnie na płaszczyźnie merytorycznej oraz rozwojowej – doskonalenie kompetencji.

Przykładowe procesy, które mogą być objęte programem transferu kompetencji to public relations, marketing, sprzedaż, obsługa klienta, etc. Efektywność programu OpCT jest szczególnie wysoka, kiedy nowe kompetencje wdrażane są w zespole wykonującym już pokrewne lub komplementarne procesy. Przykładem może być wdrożenie procesów PR w dziale marketingu, albo procesów sprzedażowych w dziale obsługi klienta.



Kiedy potrzebujesz pilnie wystartować, nie zwlekaj – zatankować zdążysz w czasie lotu.



Bartłomiej Filipek
coaching, szkolenia, konsulting

www.bartlomiejfilipek.com
b_filipek@post.pl

ul. Marii Grzegorzewskiej 2/8, 02-777 Warszawa
tel. +48 501 204 303

Przykład rozwiązania dedykowanego dla firmy z branży informatycznej

Cele:

1. Niezwłoczne rozpoczęcie działań Public Relations (budowanie relacji z mediami) – promocja oferty firmy w mediach.
2. Wyposażenie zespołu w kompetencje PR pozwalające prowadzić dalsze działania w tym obszarze w pełni samodzielnie.

Przebieg programu *On-process Competence's Transfer*

Lider programu OpCT, będzie w stałym kontakcie z zespołem przez cały okres realizacji programu:

- całoninowy kontakt osobisty od 1 do 4 razy w miesiącu,
- codzienny kontakt zdalny – telefon, Skype, e-mail (Klient jest zlokalizowany w innym mieście niż Lider programu – ponad 300 km).

Dobór pracowników	<p>Pracownik lub pracownicy do programu OpCT zostaną wybrani w kilkuetapowym procesie:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rekomendacje szefa zespołu2. Sprawdzian umiejętności kandydatów: redagowanie tekstu, rozmowa telefoniczna, myślenie strategiczne3. <i>Development Center</i> – obserwacja kandydatów przy pracy <p>Wstępnie zalecany jest wybór jednego pracownika operacyjnego i jednego superwizora – osoby docelowo odpowiedzialnej za strategię PR i jej wdrożenie.</p>
Strategia PR	<p>Research niezbędny do zaplanowania strategii PR zostanie przeprowadzony przez pracownika operacyjnego uczestniczącego w programie pod kierunkiem Lidera programu.</p> <p>Strategia PR Klienta zostanie opracowana w czasie spotkania warsztatowego z udziałem wszystkich pracowników firmy zaangażowanych w program. Spotkanie będzie moderował Lider OpCT. Ostateczny wynik prac będzie wymagał akceptacji kierownictwa firmy Klienta.</p> <p>Strategia będzie podstawą wszelkich dalszych działań PR Klienta nie tylko w ramach programu OpCT, ale także po jego zakończeniu.</p>
Planowanie działań i modelowanie procesów PR	<p>Kolejne spotkanie całej grupy zaangażowanej w program będzie poświęcone planowaniu działań PR zgodnych ze strategią. Następnie cały zespół opracuje model procesów zapewniających skuteczną realizację zaplanowanych działań oraz możliwość reagowania na zmiany w otoczeniu biznesowym Klienta.</p>
Realizacja projektów PR	<p>Wszystkie zaplanowane działania będą realizowane zgodnie z planem i modyfikowane stosownie do zmian w otoczeniu biznesowym. Ta część programu w szczególny sposób służy osiągnięciu celów jednocześnie w obszarze PR i rozwoju kompetencji pracowników Klienta.</p> <p><u>Zlecenie zadań i delegowanie uprawnień</u> – Lider OpCT będzie zlecał pracownikowi operacyjnemu zadania, a także delegował odpowiedzialność za poszczególne procesy z myślą o realizacji celów programu.</p> <p><u>Raporty i coaching dla superwizora</u> – Lider programu będzie systematycznie konsultował się z superwizorem zaangażowanym w procesy PR dostarczając informacji o postępach merytorycznych i rozwojowych. Będzie również prowadził jego coaching kompetencji przygotowując go do samodzielnego prowadzenia polityki PR Klienta.</p>



C.D.: Realizacja projektów PR	<p><u>Mentoring i szkolenie</u> – stosownie do ujawnianych potrzeb Lider OpCT będzie dzielił się z pracownikami Klienta wiedzą dot. warsztatu PR lub zarządzania projektami PR. Będzie się również dzielił własnym szeroko rozumianym doświadczeniem zawodowym.</p> <p><u>Monitorowanie procesów PR i postępów merytorycznych</u> – Lider programu OpCT bierze odpowiedzialność za poprawność merytoryczną (PR) realizowanych projektów. Dlatego będzie monitorował postępy prac i interweniował w razie potrzeby. Jednocześnie, w miarę rozwoju kompetencji pracowników Klienta zaangażowanych w program, będzie stopniowo przekazywał odpowiedzialność superwizorowi.</p>
Zamknięcie programu OpCT	<p>Program zostanie zakończony w momencie uzgodnionym pomiędzy Liderem a Klientem. Kluczową przesłanką do zakończenia programu jest przekonanie wszystkich jego uczestników, że pracownicy Klienta są już wystarczająco kompetentni, by samodzielnie prowadzić działania PR. Przed zakończeniem programu, jego uczestnicy pod kierunkiem Lidera opracują raport zawierający opis aktualnego stanu projektów, działań zaplanowanych na najbliższe tygodnie oraz zasad/metod pracy, jakich podejmują się przestrzegać pracownicy Klienta odpowiedzialni za PR.</p>
Wsparcie eksperckie	<p>Lider programu OpCT pozostanie do dyspozycji Klienta na wypadek, gdyby potrzebowali konsultacji lub wsparcia w obszarze PR po zakończeniu programu.</p>

Kluczowe kompetencje w programie OpCT

1. Planowanie strategiczne komunikacji PR
2. Znajomość i umiejętność korzystania z podstawowych narzędzi budowania relacji z mediami oraz innych narzędzi PR
3. Znajomość podstawowych zasad rządzących rynkiem medialnym w Polsce
4. Prowadzenie badań (research) w projekcie PR
5. Pisanie komunikatów prasowych
6. Prowadzenie rozmów z dziennikarzami – telefonicznych i twarzą w twarz
7. Przygotowywanie i organizowanie materiałów pomocniczych dla dziennikarzy
8. Reagowanie na zapytania dziennikarzy i odpowiadanie na zgłaszane potrzeby

