



ADWORDS[™]
QUALIFIED
COMPANY
Google

Warszawa, 4 listopad 2008

OFERTA FIRMY CLICKMANIA.PL

Konfiguracja i zarządzanie kampaniami reklam tekstowych w wyszukiwarkach

Szanowni Państwo,

myślę, że po rozmowie telefonicznej, jaką odbył z Wami nasz konsultant, możemy przejść do konkretów. Proszę o zapoznanie się z niniejszą ofertą - jest ona stworzona specjalnie na potrzebę współpracy firm: XXX i Clickmania.pl.

Zacznijmy od metodyki. Stosowana przez nas metoda zakłada sporządzenie krótkiego planu w celu ustalenia z Państwem wszystkich niezbędnych szczegółów dotyczących parametrów reklam. Następnie, na podstawie owego planu rozpoczynamy konfigurację, aby potem móc zająć się stałym nadzorem Waszych kampanii linków sponsorowanych.

Podejście, nasz sposób pracy jest opisany w rozdziale "Nasze podejście".

Model finansowania kampanii, które prowadzimy jest modelem korzystnym dla klienta. Opiera się na prostym, ale pożytecznym założeniu „płać za efekt”. Dokładny opis propozycji finansowej znajduje się w rozdziale "Oferta finansowa".

Nasze podejście

Czy próbowali Państwo kiedykolwiek dokonać zakupu przez Internet? Jaka stronę odwiedzają Państwo najczęściej? Gdzie przeważnie poszukają Państwo informacji? Czy bazą nie jest przypadkiem dla Państwa wyszukiwarka Google? Dla ponad 82% naszego społeczeństwa jest nią właśnie ona. Tak mówi badanie majowe MegaPanel dostępne pod adresem: <http://panel.pbi.org.pl/wyniki.php>

Dlatego też właśnie - mimo, że działamy we wszystkich większych wyszukiwarkach typu Onet.Szukaj czy Netsprint - największy nacisk kładziemy na pracę z wyszukiwarką Google.

W przeciągu miesiąca zaplanujemy i przedstawimy kampanię PPC dla Państwa firmy we wszystkich polskojęzycznych wyszukiwarkach internetowych (takich, jak Google, OnetSzukaj, Netsprint etc.). Kampania i słowa kluczowe - opracowane specjalnie dla Waszej firmy - będą gwarantem, że odwiedzający, wchodząc na Waszą stronę, będą stawać się klientami firmy.

A więc, przygotowanie obejmowało będzie:

- Setki słów kluczowych na stronach wyników wyszukiwania w systemach: adwords, adkontekst oraz onet.boksy
- Wyznaczenie regionów dla poszczególnych reklam. Znaczy to, że linki odsłaniać się będą tylko na tych obszarach, z których życzyście sobie Państwo, aby napływali do Was klienci.
- Przygotowanie tekstów reklamowych dla poszczególnych linków, kierujących na Wasze strony i podstrony.

Następnie, w toku dalszej współpracy będziemy nadzorować i stosownie do zmieniających się warunków oraz potrzeb rynku optymalizować Państwa kampanię. Co miesiąc przygotowywać będziemy również specjalne raporty w formie graficznej lub tekstowej, abyście mieli Państwo wgląd i pogląd na to, jak postępują nasze działania.

Asortyment Państwa sklepu oraz rodzaj świadczonych przez Was usług zostanie rozreklamowany w sieci i pokazany ogromnej ilości ludzi - bądźcie na to przygotowani!

Oferta Finansowa

Model rozliczeń jaki obraliśmy i jaki uznajemy za najkorzystniejszy dla obu partnerów – tak agencji, jak i klienta – to PPC (pay-per-click). Płacicie Państwo za kliknięcie i rozliczacie się od efektu.

Nasza propozycja:

- Za pierwszy miesiąc współpracy pobieramy jednorazową opłatę (+VAT)
- W miesiącach następnych nie pobieramy już żadnych opłat stałych, a jedynie prowizję w wysokości 10% od „klikniętej” reklamy

Zwracam uwagę, że wysokość budżetu zależy w dużej mierze od Państwa i tego, na jakich wynikach oraz reklamach zależeć Wam będzie. Oczywiście, to wszystko jest ustalane w czasie planowania kampanii.

Cena obejmuje:

- Kilkaset słów kluczowych stworzonych specjalnie na potrzeby Waszego portalu
- Kilkanaście grup reklamowych
- Świetne, napisane przez profesjonalistów hasła reklamowe
- Zorientowanie kampanii na wybrany przez Państwa region (kraj, województwo, miasto)
- Możliwość dokonywania zmian podczas trwania kampanii (np. w wypadku promocji i podobnych zdarzeń)
- Miesięczne raporty w formie *xls lub graficznej

Oszczędź swój czas, zdobądź klienta z nami!

W razie pytań, zapraszam do kontaktu bezpośredniego

Materiał przygotował

Mateusz Kuc

Specjalista ds. linków sponsorowanych

mateusz.kuc@clickmania.pl

+48501069704

www.clickmania.pl

O nas



Clickmania.pl jest drugą największą agencją marketingu internetowego na terenie Węgier i jedną z najprężniej rozwijających się tego typu agencji w Polsce. Skuteczność swoją opiera na profesjonalizmie, gdyż jako jedna z niewielu firm w Europie posiada tytuł Google Adwords Qualified Company, a także Etarget Certified Partner (certyfikat jednej z największych wyszukiwarek węgierskich).

Jeżeli nie Clickmania, to kto?

- Nasza agencja specjalizuje się w zarządzaniu kampaniami PPC.
- Posiadamy referencje największych światowych firm:
Aesthetica.hu, Edigital.hu, Inगतlan.com, Fotexnet.hu, Fotomarket.hu, Netrisk.hu, Hurrá-nyaralunk.hu, NetKelner.pl, etc.
- Mamy biura nie tylko w Polsce, ale także na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji, co czyni naszą firmę międzynarodową, wzbogaca i poszerza zakres działań.
- Jesteśmy zawsze gotowi do usług. Pracujemy 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.
- Cechuje nas profesjonalizm. Jesteśmy firmą z kilkuletnim doświadczeniem. Wiemy, co możemy i dlatego jesteśmy bardzo skuteczni.