

## Click 2 Call

*W dobie, gdy coraz więcej transakcji realizowanych jest w internecie, interakcja z klientem poprzez stronę WWW staje się istotnym elementem. Uzupełnienie jej o rozmowę telefoniczną pozwala wspomóc klienta w momencie podejmowania przez niego kluczowej decyzji.*

### ❖ Cechy kluczowe:

- Zwiększa sprzedaż w kanale online
- Zwiększa satysfakcję klienta
- Łatwość wdrożenia
- Redukuje efekt zagubienia się klienta
- Innowacyjne podejście
- Zmniejsza koszty

### ❖ Zastosowanie:

- Instytucje finansowe
- Sprzedaż usług i produktów
- Obsługa klienta
- Banery reklamowe

**Click 2 Call (C2C)** jest to przycisk umieszczany na Twojej stronie WWW. Użytkownik przebywający na stronie WWW może nawiązać konwersację głosową ze sprzedawcą online klikając na przycisk.

C2C jest to wyjątkowy i nowoczesny sposób pozwalający dotrzeć do klienta przeglądającego ofertę na stronie WWW i wspomóc go w momencie podejmowania przez niego kluczowej decyzji.

Obecnie kanał online jest ważnym i dynamicznie rozwijającym się narzędziem do komunikacji z klientem oraz prowadzenia sprzedaży. Jednak cały wysiłek włożony w sprowadzenie klienta na stronę internetową, niekoniecznie musi się przekładać na efektywną komunikację oraz wyniki sprzedaży.

Ze względu na indywidualne zrozumienie prezentowanych treści większość klientów opuszcza stronę bez możliwości porozmawiania z Tobą. Z badań przeprowadzonych przez Forrester Research wynika, że 60% klientów rozpoczynających zamawianie produktu online wycofuje się z transakcji.

Wykorzystując C2C dajemy klientowi możliwość rozwiania jego wątpliwości co przełoży się na lepsze zrozumienie oferty i bardziej przemyślaną decyzją o zakupie, a tym samym pozwoli to na zwiększenie sprzedaży oraz jakości świadczonych usług.

Przycisk C2C powinien zostać umieszczony w najważniejszych, newralgicznych miejscach strony internetowej,

w których klient może potrzebować Twojej pomocy w podjęciu decyzji, bądź informacji o produkcie.

Natychmiastowa komunikacja z Tobą to wzrost zadowolenia klienta ze świadczonych usług i zwiększenie prawdopodobieństwa jego powrotu.

"In the future, there will not be any significant websites that do not contain the Call Me Now capability. The question is: How significant do you want your website to be?"

- **Bill Gates**

"Szybka, bezbolesna droga do przeniesienia interakcji z klientem ze strony internetowej na telefon i zapewnienie satysfakcji przy komunikacji z Tobą!"

- **PC Computing**

„60% klientów rozpoczynających zamawianie usługi online wycofuje się z transakcji”

- **Forrester Research**

# Kliknij i **zadzwoń** ze strony WWW

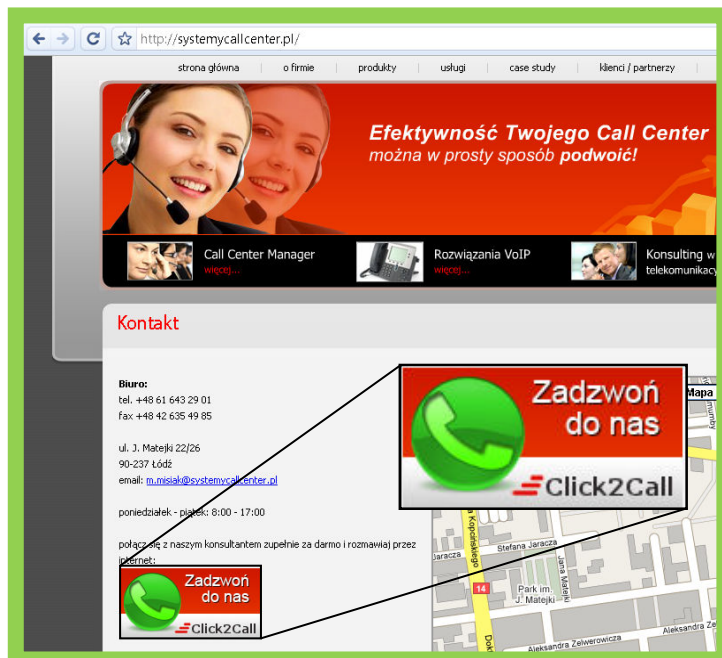
## JAK DZIAŁA C2C? WŁAŚCICIEL STRONY.

1. **WYBIERZ ODPOWIEDNI PAKIET** – w celu optymalizacji kosztów możesz wybrać pakiet minut.
2. **PODAJ NUMER , NA KTÓRY MAJĄ BYĆ KIEROWANE POŁĄCZENIA**
3. **WYBIERZ SKÓRKĘ** – masz możliwość personalizacji przycisku wybierając jedną z dostępnych skórek bądź przygotowując własną.
4. **POBIERZ KOD INSTALACYJNY** – po dokonaniu płatności dostaniesz na e-mail kod, który należy umieścić na stronie internetowej.

## JAK DZIAŁA C2C? ODWIEDZAJĄCY STRONĘ.

Osoba odwiedzająca stronę może skorzystać z usługi na dwa sposoby:

- klikając na przycisk umieszczony na stronie. Potrzebne są słuchawki i mikrofon
- podając swój numer telefonu, na który zostanie zestawione automatycznie i bezpłatnie dla klienta tradycyjne połączenie telefoniczne (opcja)



## NARZĘDZIA DODATKOWE

1. **MONITORING POŁĄCZEŃ WRAZ Z LOKALIZACJĄ** – klient otrzymuje panel, w którym może dokonywać analiz wykonywanych połączeń oraz miejsca, z którego były wykonywane.
2. **PŁATNOŚCI I BILING ON-LINE** – zestawienie wszystkich połączeń wraz z kosztami oraz możliwość dokupienia dodatkowych pakietów minutowych poprzez system płatności.
3. **UMIĘSZCZENIE ZAPOWIEDZI** – właściciel strony może umieścić nagranie, które zostanie odtworzone w trakcie łączenia klienta z firmą np. „Witaj w firmie Cray-Technologies. Za chwilę zostaniesz połączony z konsultantem”
4. **ROZWIĄZANIA SZYTE NA MIARĘ** – w przypadku zaawansowanej niestandardowej funkcjonalności np.: kolejkovanie połączeń do wielu agentów, integracja z systemami teleinformatycznymi klienta, nasza firma dostosuje się do Twoich wymagań.

## KLIENCI REFERENCYJNI

- ❖ **Effective eWitryna**  
Usługa zainstalowana na stronie firmy zajmującej się tworzeniem witryn internetowych.
- ❖ **i-shop.pl**  
Sklep internetowy zajmujący się sprzedażą podzespołów komputerowych i elektroniki użytkowej

**Jakość Połączeń.** Połączenia telefoniczne realizowane są z podwyższoną jakością poprzez sieć firmy Exatel SA. Platforma Click2Call jest podłączona do sieci IP z zachowaniem warunków QoS pozwalających na zapewnienie wysokiej jakości. O jakości połączeń mogą zapewnić nasi klienci referencyjni.

## CENNIK USŁUGI CLICK 2 CALL

lp	Opis	Opłata
<b>Opcja 1 - Opłata abonamentowa</b>		
1.	Podstawowa funkcjonalność opłata miesięczna	60 zł/m-c
<b>Opcja 2 – Opłata jednorazowa roczna</b>		
2.	Podstawowa funkcjonalność	650 zł/rok
<b>Opłaty za połączenia</b>		
3.	Przekierowanie połączenia na telefon komórkowy	60 gr/min
4.	Przekierowanie połączenia na telefon stacjonarny	25 gr/min
5.	Przekierowanie połączenia na telefon IP	5 gr/min
<b>Usługi dodatkowe</b>		
6.	Ustawienie nagrania powitalnego	40 zł
7.	Ustawienie indywidualnego wyglądu	Do uzgodnienia
8.	Modyfikacje oprogramowania na żądanie	Do uzgodnienia



### **Cray Technologies**

Akcelerator Technologii

ul. Matejki 22/26

90-237 Łódź

tel. +48 61 643 29 01

Firma **Cray Technologies** została założona przez pracowników naukowych Wydziału Informatyki UŁ, którzy swoją pasję chcą przekładać na wyzwania biznesowe. Podstawową misją firmy jest dostarczanie kompleksowych rozwiązań teleinformatycznych w obszarach biznesowych zaawansowanych technologicznie. Dążeniem CT jest dostarczanie aplikacji na zamówienia zgodnie z przyjętymi wymaganiami oraz harmonogramem prac stosując metodykę SCRUM przy prowadzeniu projektów

### **Krok po kroku ...**

- ✓ Skontaktuj się z naszym konsultantem: **(061)643 29 01**
- ✓ Wybierz pakiet.
- ✓ Odbierz e-mail z kodem C2C.
- ✓ Umieść na stronie WWW.
- ✓ Odbieraj telefony od klientów!