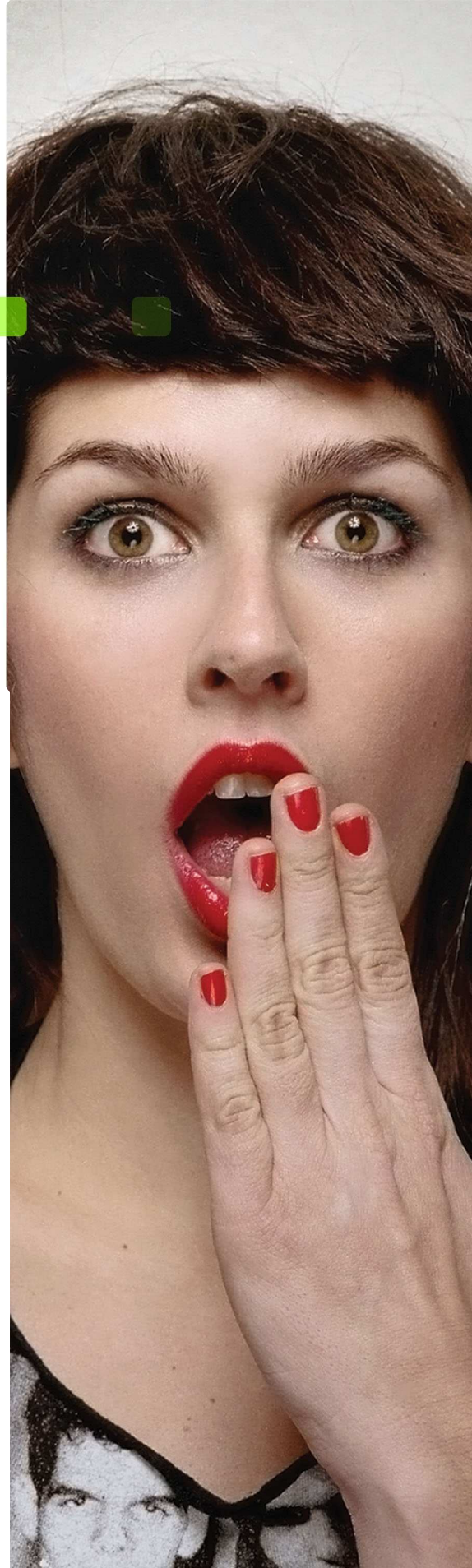




**Pasja i zamięłowanie** do reklamy nadaje kierunek naszym myślom i działaniom. Efektem indywidualnego spojrzenia na reklamę jest oderwanie się od szarej i monotonnej codzienności. Serdecznie Państwa zapraszamy do **odkrywania nowych możliwości** razem z nami!

INFORMIEREN, WO'S  
WIRKT!



**SIMPELIGENT POLSKA**  
ul. Nowowiejska 1/7  
30-052 Kraków, Poland  
tel./fax +48 12 636 63 20  
mob. +48 668 438 810  
biuro@simpeligent.eu  
www.simpeligent.eu

**SIMPELIGENT AUSTRIA**  
Penzingerstr. 131/2/29  
1140, Wien, Austria  
tel.: +43 1 95 78 092  
fax.: +43 1 253 30 332 748  
mob. +43 664 41 59 690  
office@simpeligent.eu

**SIMPELIGENT NIEMCY**  
Liebigstr. 14  
85057 Ingolstadt, Germany  
tel.: +49 90 170 88  
fax.: +49 841 951 99 99 3  
mob. +49 176 23 297 659  
info@simpeligent.de

# NOWE TECHNOLOGIE

# KOMUNIKACJI WIZUALNEJ

SIMPELIGENT - VISUAL COMMUNICATION



Ekran reklamowy **sPOTsCREEN**® to innowacyjna technologia wśród wielkoformatowej reklamy wizualnej, o niezwykle wysokiej jakości i ostrości obrazu. Umożliwia emisję spotów reklamowych w jakości porównywalnej do ekranów plazmowych, w znacznie niższej cenie.

**sPOTsCREEN**® gwarantuje:

- możliwość emisji spotów reklamowych w każdym dogodnym miejscu;
- indywidualność kształtu oraz formatu ekranu;
- niezwykle lekką nośnik (materiał grubości od 3 do 10 mm);
- dostosowanie do indywidualnych potrzeb każdego Klienta.

Przy użyciu najwyższej jakości projektora, obraz reklamowy projektowany jest od tyłu powierzchni projekcyjnej i na niej skupiany.

Ekran reklamowy **sPOTsCREEN**® stanowi alternatywę dla dotychczasowych nośników, które nie skupiały obrazu na powierzchni projekcyjnej.

Jest innowacyjną konkurencją dla reklam telewizyjnych, radiowych oraz drukowanych.





**sPOTsCREEN**® to produkt, umożliwiający multimedialną prezentację reklam na nowoczesnej i nietypowej powierzchni projekcyjnej, umieszczonej przykładowo w pobliżu wejścia do centrum handlowego. Takowe usytuowanie ekranu **sPOTsCREEN**® nieporównywalnie zwiększa możliwość dotarcia komunikatu reklamowego do potencjalnych odbiorców, którzy dokonują wówczas 70% wszystkich decyzji konsumenckich - decyzji dotyczących zakupu.

Przykładowe wykorzystanie ekranu

**sPOTsCREEN**®

- ekran reklamowy w centrach handlowych, galeriach, sklepach, salonach, itp.;
- ekran wykorzystywany jako nośnik prezentacji konferencyjnej;
- witryny sklepowe;
- wszelkie nowatorskie zastosowania.

W skład systemu **sPOTsCREEN**® wchodzi:

- ekran reklamowy (szyba projekcyjna);
- projektor;
- elementy montażowe ekranu i projektora;
- komputer;
- kamera (monitorująca efekty /np. reakcje odbiorców/);
- opcjonalnie dostęp do internetu (gwarantowany przez Klienta).

Koszt systemu **sPOTsCREEN**® uzależniony jest od wpływu wielu czynników, m.in. od formatu i kształtu ekranu oraz rodzaju użytego projektora.

Wszelkie kalkulacje cenowe dokonywane są indywidualnie, w zależności od potrzeb i wymagań Klienta.



Standardowe wielkości ekranu w mm (szer x wys x gr):

50 cali (1030 x 780 x 3)

60 cali (1250 x 950 x 3)

67 cali (1370 x 1040 x 3)

84 cale (1707 x 1280 x 5)

90 cali (1830 x 1380 x 5)

100 cali (3050 x 2030 x 8)

Wykonujemy wszelkie inne dowolne i nietypowe formaty ekranów.

**ZAPRASZAMY**

**www.simpeligent.eu**