

PREZENTACJA SYSTEMU PARTNERSKIEGO NOWEJ PLATFORMY CYFROWEJ



Wstęp

Niniejsza prezentacja ma na celu zobrazowanie idei funkcjonowania naszego systemu partnerskiego. Systemu, który będzie jednym z kluczowych elementów uruchamianej przez nas cyfrowej platformy. Każdy z dziesiątków tysięcy Partnerów, którzy przyłączyli się już do akcji, może wybrać najlepszy dla siebie model współpracy. Dowie się również, jak wygląda struktura i wysokość prowizji.



MODELE WSPÓŁPRACY

Wprowadzany przez nas innowacyjny model biznesowy to rodzaj internetowego franchisingu, zakładającego mnogość rozwiązań, dopasowanych do wymagań naszych Partnerów. Dajemy im produkty, know-how, oprogramowanie i infrastrukturę, a każdy z nich może w najlepszy dla siebie sposób komponować ofertę i generować zyski. Oto podstawowe modele współpracy.

Model podstawowy – Linki Partnerskie

Model ten jest wykorzystywany w większości istniejących programów partnerskich. To, co u większości jest maksimum możliwości, u nas jest absolutną podstawą. Niemniej, zdecydowaliśmy się także wprowadzić ten prosty model, gdyż są sytuacje, w których jest on bardzo przydatny, wręcz niezastąpiony.



Na czym polega ten model współpracy?

- Partner poleca produkty, dostępne na platformie cyfrowej. Korzysta z linków partnerskich (referencyjnych), za pomocą których kieruje klienta na stronę platformy.
- Każdy Partner posiada swój własny, unikalny link partnerski, który zawiera informacje identyfikujące polecającego Partnera, dzięki czemu każda osoba, która wejdzie przez ten link, jest automatycznie traktowana jako klient, który trafił do sklepu za pośrednictwem danego Partnera.
- Do identyfikacji służą pliki COOKIES, dzięki którym, jeśli polecona osoba wróci na serwis nawet po dłuższym czasie, system nadal rozpozna, że przyszła ona z polecenia danego Partnera (warunek – wizyta musi nastąpić z tego samego komputera)
- W momencie, gdy dana osoba wykona czynność w serwisie (np. zarejestruje się lub dokona zakupu), następuje przypisanie danego użytkownika/Klienta do polecającego go Partnera na stałe, w bazie danych. Wówczas identyfikacja następuje na poziomie bazy danych i jest pełna gwarancja, że jeśli dany użytkownik/Klient dokona w przyszłości jakiegokolwiek zakupu, prowizja zostanie naliczona poprawnie Partnerowi polecającemu.

Dla kogo jest ten model?

- Dla osób chcących w najprostszy sposób polecać nasze produkty, nie ingerując w zawartość własnych serwisów
- Dla osób, które chcą promować produkty poprzez swoje bazy mailingowe, podając w mailingach linki partnerskie.
- Dla osób, nieposiadających stron internetowych, którzy chcą polecać produkty znajomym poprzez e-mail, czy komunikatory internetowe.



Model Rozszerzony – Widżety

Model rozszerzony zawiera dodatkowe, niezwykle przydatne narzędzia, które umożliwiają automatyzację wielu operacji. Narzędzia te są określane mianem „widżetów”. W Polsce niewiele systemów partnerskich wykorzystuje ten rozszerzony model współpracy, ograniczając się w większości przypadków do minimum. Naszym celem jest przygotowanie optymalnej liczby funkcjonalnych widżetów, dzięki którym Partnerzy będą mogli zarabiać więcej pieniędzy przy mniejszym niż zwykle nakładzie czasu.

Czym są widżety?

Widżety to uniwersalne elementy wizualne, często dynamiczne, które Partner zamieszcza na swojej stronie. Ich treść dobiera dowolnie, w zależności od produktów, które chce promować. Podstawowe widżety zawierają wyszukiwarkę produktów, listę bestsellerów, nowości, zmieniające się okładki publikacji z danej kategorii. Ich podstawową zaletą jest fakt, że kod danego widżeta wstawia się na stronę www tylko raz, a treść wyświetlana jest dynamicznie bezpośrednio z serwera systemu partnerskiego. Przykładem takiego widżeta jest element promocyjny Otwieramy.pl, który wielu naszych Partnerów umieściło na swoich stronach. Wystarczyło umieścić drobny kod Javascript, a treść wyświetla się automatycznie.



- **Wyszukiwarka** – dzięki niej Internauta błyskawicznie znajdzie pożądaną publikację. Partner w jednym widgecie zawiera praktycznie cały asortyment nowej platformy.
- **Lista bestsellerów** – dzięki temu widgetowi, umieszczonemu na stronie www, odwiedzający będą mogli obserwować na bieżąco najlepiej sprzedające się produkty. Partner wybierze, czy chce pokazywać bestsellery z danej dziedziny czy okresu. Dzięki temu dodatkowo promuje produkty cieszące się największym zainteresowaniem, co przekłada się na zarobki Partnera.
- **Nowości** – Partnerzy nie muszą codziennie dodawać nowych produktów. Wszystkie wchodzące do dystrybucji produkty będą cyklicznie wyświetlane w tym widgecie. Również w tym wypadku będzie można zawęzić listę nowości do tych, zgodnych np. z profilem serwisu www Partnera.
- **Okładki** – decydując się na promocję danej kategorii, w widgecie okładkowym pojawiają się naprzemiennie tylko okładki publikacji np. hobbystycznych. Jeśli to tytuły prasowe, to zawsze wyświetla się okładka najnowszego wydania. Partner będzie mógł wybrać, ile okładek ma się pojawić na stronie, czy w pionie, czy w poziomie. Planujemy duże możliwości konfiguracyjne widgetów.
- **Promocje** – widget, który będzie prezentował w atrakcyjny sposób aktualnie trwające promocje.



Na czym polega ten model współpracy?

Do promocji służą dostarczone przez organizatora akcji widgety, które w formie specjalnego kodu Partner wkleja na swojej stronie www. Zawierają one linki partnerskie (referencyjne), które służą do identyfikacji danego Partnera.

Widgety są indywidualnie konfigurowalne, by każdy Partner mógł wyświetlać taką treść, jaka odpowiada jego wymogom i profilowi strony internetowej.

Za pomocą linków referencyjnych klient kierowany jest na platformę sprzedającą produkty i identyfikowany jako polecony przez danego Partnera.

Dzięki prostej obsłudze, Partner może dowolnie wymieniać i dodawać widgety. Poza tym treść zmieniana jest automatycznie, więc nie jest wymagana aktualizacja bądź sprawdzanie, czy treści w widgetach wymagają wymiany na nowe.

Wszystkie widgety dostępne są w panelu administracyjnym Partnera. Partner ma zawsze dostęp do pełnej listy widжетów i może je dowolnie konfigurować.

Pozostałe funkcjonalności są dokładnie takie same jak w modelu podstawowym.

Dla kogo jest ten model?

Dla osób, które posiadają własne strony internetowe i chcą aktywnie promować cyfrowe treści, a jednocześnie nie chcą poświęcać zbyt dużo czasu na aktualizację danych.



Model franchisingowy – Własny Sklep Internetowy

Ten model jest naszym oczkiem w głowie. Praktycznie nikt w Polsce nie wykorzystuje tego modelu współpracy na taką skalę i w takiej formie, jak będzie to możliwe na naszej platformie. Model ten opiera się na prostym założeniu: Chcemy dać możliwość założenia własnego sklepu internetowego w ciągu kilkunastu minut, na bazie dostarczonych przez nas narzędzi i niezwłoczne rozpoczęcie zarabiania. Bardzo istotną kwestią w tym modelu jest fakt, że za wszelkie zakupy dokonywane przez Klientów w sklepie Partnera, automatycznie naliczane są prowizje. Nie ma tutaj możliwości, że ktoś usunie sobie COOKIES, czy skasuje link partnerski. Po prostu – wszystkie zakupy w sklepie Partnera generują mu automatycznie zyski.



Na czym polega ten model współpracy?

Po rejestracji, Partner będzie miał możliwość w kilku krokach założyć własny sklep internetowy. Nie wymaga to od niego znajomości programowania ani zakładania stron internetowych. Partner będzie prowadzony krok po kroku poprzez kolejne etapy zakładania sklepu i będzie wybierał z menu to, co go interesuje.

Partner będzie mógł wybrać design graficzny sklepu, oraz dodatkowo dostosować jego kolorystykę i zmodyfikować pewne elementy wystroju.

Partner będzie także określał asortyment sklepu – będzie mógł zdecydować, że w jego sklepie znajdować się będą wyłącznie treści o wybranej przez niego tematyce. Dzięki temu będzie możliwe stworzenie sklepu pasującego profilem tematycznym do serwisu internetowego Partnera.

Będzie także możliwość wyboru domeny. Do wyboru będą dwie opcje: uruchomienie sklepu w domenie naszej platformy sprzedażowej (jako subdomena albo osobny katalog) lub korzystając z własnej domeny (poprzez przekierowanie DNS).

Partner będzie mógł także wstawić własne logo na stronę sklepu.

Stworzony w ten sposób sklep stanie się autoryzowanym dystrybutorem cyfrowych treści, będzie kompleksowo zintegrowany z systemem płatności platformy. Dzięki temu Partner nie musi zajmować się obsługą transakcji, a należne mu prowizje są na bieżąco kumulowane. Obsługą całości, realizacją zamówień, naliczaniem prowizji, zajmować się będzie obsługa platformy. Partner będzie mógł się skupić w 100% na promocji swojego sklepu.



Dla kogo jest ten model?

Dla firm/osób posiadających własny serwis internetowy, a chcących wzbogacić go o nowoczesny sklep internetowy z cyfrowymi treściami, dopasowany do wyglądu i tematyki strony.

Dla tych, którzy nie mają własnego serwisu, ale chcieliby założyć bez żadnych nakładów finansowych własny sklep z cyfrowymi treściami i zająć się jego promocją.

Dla osób, które nie znają się na zakładaniu stron internetowych, a chcą mieć sklep internetowy bez konieczności skomplikowanej obsługi, instalacji.



STRUKTURA PROWIZJI

Nasi Partnerzy generują zysk dzięki prowizjom, które otrzymują po zakupach dokonanych przez polecanych przez nich klientów. Struktura i rodzaje prowizji są zróżnicowane, co wynika z mnogości rozwiązań, jakie proponujemy. Takie podejście zapewnia Partnerom czerpanie możliwie jak największych, również długofalowych, zysków.

Rodzaje prowizji

Prowizja wieczna

- Klient, który zarejestrował się po przejściu z serwisu Partnera X lub dokonał zakupu, ma przypisany stały numer ID tego Partnera
- Zostaje na stałe przypisany do Partnera X. Nawet jeśli zrobi zakupy wiele miesięcy później, Partner otrzyma prowizję wieczną za zakupy dokonane przez tego klienta.
- Nawet wtedy, gdy klient w międzyczasie zostanie przekierowany na naszą platformę ze strony Partnera Y, to Partner X otrzymuje należną mu prowizję wieczną



Prowizja bezpośrednia

- Funkcjonuje w oparciu o mechanizm plików cookies
- Klient, który został przekierowany ze strony Partnera X, zostaje do niego przypisany
- Do momentu, gdy klient odwiedzi naszą platformę z polecenia Partnera Y, Partner X będzie otrzymywał prowizję bezpośrednią za wszystkie dokonane przez tego klienta zakupy
- Nawet wtedy, gdy klient nie dokona zakupu bezpośrednio przejściu ze strony Partnera X, Partner ten jest traktowany jako polecający klienta

Prowizja II stopnia

- Największe szanse na uzyskiwanie w przyszłości prowizji II stopnia są właśnie teraz, w czasie trwania akcji Otwieramy.pl
- Prowizja II stopnia generowana jest dzięki Partnerom, których Partner X zachęcił do przystąpienia do Systemu Partnerskiego
- Osoba polecająca otrzymuje 10% wartości zysków z prowizji należnych Partnerom poleconym przez Partnera X (tzw. Partnerów II stopnia). Tylko dlatego, że teraz zachęciła ich do przyłączenia się do naszego przedsięwzięcia



Tabela prowizji

Niezależnie od wybranego modelu współpracy struktura prowizji wygląda zawsze tak samo. Każdy produkt polecany przez Partnera, przypisany jest do określonej kategorii. Kategoria określa stawkę prowizji, wyrażoną procentowo, którą otrzyma Partner za sprzedaż z jego polecenia danej publikacji. Informacje o przydzieleniu prowizji do określonej kategorii Partner znajdzie zawsze w swoim panelu administracyjnym. Przynależność do określonej kategorii zależy od marży, którą wynegocjujemy z wydawcą danej publikacji. Czym większa marża, tym wyższa prowizja dla naszych Partnerów.

kategoria produktu	rodzaj prowizji		
	bezpośrednia	wieczna	II stopnia
brazowy	7,5%	2,5%	10%
srebrny	15%	5%	10%
złoty	20%	10%	10%

Uwaga: wszystkie prowizje liczone są od sum netto.



Symulator zysków uczestnika Systemu Partnerskiego 1				
	wartości do podstawienia			
	MIESIĄC			
ZAŁOŻENIA	I	II	III	IV
Oglądalność serwisu Partnera (wizyty miesięczne)	3000	4000	5500	6200
liczba poleconych klientów*	600	1400	2500	3740
liczba zrealizowanych zamówień**	18	42	75	112,2
średnia wartość zakupów netto (zł)	23	20	26	23
stawka prowizji (%)***	30%	30%	30%	30%
EFEKTY				
zysk Partnera	124,20 zł	252,00 zł	585,00 zł	774,18 zł
zysk z czterech miesięcy (z prowizji bezpośredniej i wiecznej)	1 735,38 zł			
potencjalna liczba aktywnych partnerów II stopnia****	6	14	25	37,4
możliwy zysk z należnej prowizji II stopnia*****	33,53 zł	158,76 zł	658,13 zł	1 302,94 zł
zysk z prowizji II stopnia z czterech miesięcy	2 153,36 zł			
miesięczny zysk Partnera ze wszystkich rodzajów prowizji	157,73 zł	410,76 zł	1 243,13 zł	2 077,12 zł
łącznie zysk Partnera z czterech miesięcy (z wszystkich możliwych prowizji)	3 888,74 zł			

LEGENDA

* przy założeniu, że Partner aktywnie promuje platformę i posiada własny serwis tematyczny, z którego średnio 20% jest zainteresowana cyfrowymi treściami. Liczba poleconych Klientów się sumuje, gdyż baza rośnie i Klienci są przypisywani na stałe

** przy założeniu, że procent aktywnych klientów w skali miesiąca wynosi 3%

*** stawki prowizyjne, w zależności od kategorii produktu, wahają się od 10 do 30% wartości zamówienia netto

**** przy realnym założeniu, że ok. 1% poleconych klientów ma szansę stać się Twoimi aktywnie działającymi partnerami II stopnia.

***** przy założeniu, że każdy z aktywnych partnerów II stopnia generuje zysk na poziomie 50% Twojego



Symulator zysków uczestnika Systemu Partnerskiego 2				
	wartości do podstawienia			
	MIESIĄC			
ZAŁOŻENIA	I	II	III	IV
Oglądalność serwisu Partnera (wizyty miesięczne)	5000	6000	7000	8000
liczba poleconych klientów*	1000	2200	3600	5200
liczba zrealizowanych zamówień**	30	66	108	156
średnia wartość zakupów netto (zł)	20	20	20	20
stawka prowizji (%)***	30%	30%	30%	30%
EFEKTY				
zysk Partnera	180,00 zł	396,00 zł	648,00 zł	936,00 zł
zysk z czterech miesięcy (z prowizji bezpośredniej i wiecznej)	2 160,00 zł			
potencjalna liczba aktywnych partnerów II stopnia****	10	22	36	52
możliwy zysk z należnej prowizji II stopnia*****	81,00 zł	392,04 zł	1 049,76 zł	2 190,24 zł
zysk z prowizji II stopnia z czterech miesięcy	3 713,04 zł			
miesięczny zysk Partnera ze wszystkich rodzajów prowizji	261,00 zł	788,04 zł	1 697,76 zł	3 126,24 zł
łącznie zysk Partnera z czterech miesięcy (z wszystkich możliwych prowizji)	5 873,04 zł			

LEGENDA

* przy założeniu, że Partner aktywnie promuje platformę i posiada własny serwis tematyczny, z którego średnio 20% jest zainteresowana cyfrowymi treściami. Liczba poleconych Klientów się sumuje, gdyż baza rośnie i Klienci są przypisywani na stałe

** przy założeniu, że procent aktywnych klientów w skali miesiąca wynosi 3%

*** stawki prowizyjne, w zależności od kategorii produktu, wahają się od 10 do 30% wartości zamówienia netto

**** przy realnym założeniu, że ok. 1% poleconych klientów ma szansę stać się Twoimi aktywnie działającymi partnerami II stopnia.

***** przy założeniu, że każdy z aktywnych partnerów II stopnia generuje zysk na poziomie 50% Twojego



Symulator zysków uczestnika Systemu Partnerskiego 3				
	wartości do podstawienia			
	MIESIĄC			
ZAŁOŻENIA	I	II	III	IV
Oglądalność serwisu Partnera (wizyty miesięczne)	6000	6000	6000	6000
liczba poleconych klientów*	1200	2400	3600	4800
liczba zrealizowanych zamówień**	36	72	108	144
średnia wartość zakupów netto (zł)	20	25	24	25
stawka prowizji (%)***	30%	30%	30%	30%
EFEKTY				
zysk Partnera	216,00 zł	540,00 zł	777,60 zł	1 080,00 zł
zysk z czterech miesięcy (z prowizji bezpośredniej i wiecznej)	2 613,60 zł			
potencjalna liczba aktywnych partnerów II stopnia****	12	24	36	48
możliwy zysk z należnej prowizji II stopnia*****	116,64 zł	583,20 zł	1 259,71 zł	2 332,80 zł
zysk z prowizji II stopnia z czterech miesięcy	4 292,35 zł			
miesięczny zysk Partnera ze wszystkich rodzajów prowizji	332,64 zł	1 123,20 zł	2 037,31 zł	3 412,80 zł
łącznie zysk Partnera z czterech miesięcy (z wszystkich możliwych prowizji)	6 905,95 zł			

LEGENDA

* przy założeniu, że Partner aktywnie promuje platformę i posiada własny serwis tematyczny, z którego średnio 20% jest zainteresowana cyfrowymi treściami. Liczba poleconych Klientów się sumuje, gdyż baza rośnie i Klienci są przypisywani na stałe

** przy założeniu, że procent aktywnych klientów w skali miesiąca wynosi 3%

*** stawki prowizyjne, w zależności od kategorii produktu, wahają się od 10 do 30% wartości zamówienia netto

**** przy realnym założeniu, że ok. 1% poleconych klientów ma szansę stać się Twoimi aktywnie działającymi partnerami II stopnia.

***** przy założeniu, że każdy z aktywnych partnerów II stopnia generuje zysk na poziomie 50% Twojego



Symulator zysków uczestnika Systemu Partnerskiego 4				
	wartości do podstawienia			
	MIESIĄC			
ZAŁOŻENIA	I	II	III	IV
Oglądalność serwisu Partnera (wizyty miesięczne)	11000	12000	14000	13000
liczba poleconych klientów*	2200	4600	7400	10000
liczba zrealizowanych zamówień**	66	138	222	300
średnia wartość zakupów netto (zł)	25	25	25	25
stawka prowizji (%)***	20%	20%	20%	20%
EFEKTY				
zysk Partnera	330,00 zł	690,00 zł	1 110,00 zł	1 500,00 zł
zysk z czterech miesięcy (z prowizji bezpośredniej i wiecznej)	3 630,00 zł			
potencjalna liczba aktywnych partnerów II stopnia****	22	46	74	100
możliwy zysk z należnej prowizji II stopnia*****	326,70 zł	1 428,30 zł	3 696,30 zł	6 750,00 zł
zysk z prowizji II stopnia z czterech miesięcy	12 201,30 zł			
miesięczny zysk Partnera ze wszystkich rodzajów prowizji	656,70 zł	2 118,30 zł	4 806,30 zł	8 250,00 zł
łącznie zysk Partnera z czterech miesięcy (z wszystkich możliwych prowizji)	15 831,30 zł			

LEGENDA

* przy założeniu, że Partner aktywnie promuje platformę i posiada własny serwis tematyczny, z którego średnio 20% jest zainteresowana cyfrowymi treściami. Liczba poleconych Klientów się sumuje, gdyż baza rośnie i Klienci są przypisywani na stałe

** przy założeniu, że procent aktywnych klientów w skali miesiąca wynosi 3%

*** stawki prowizyjne, w zależności od kategorii produktu, wahają się od 10 do 30% wartości zamówienia netto

**** przy realnym założeniu, że ok. 1% poleconych klientów ma szansę stać się Twoimi aktywnie działającymi partnerami II stopnia.

***** przy założeniu, że każdy z aktywnych partnerów II stopnia generuje zysk na poziomie 50% Twojego